



นโยบายด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าการดำเนินงานเพื่อสร้างผลกำไรนั้นจะต้องอยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงจะสามารถเติบโตและสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับตัวบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้อย่างแท้จริง นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างความมั่นคงด้านธุรกิจโฆษณา ภายใต้หลักกฎหมาย การกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมที่ดี เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบด้านลบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและพัฒนาระบบการดำเนินงานให้สามารถสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับบริษัทรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้อย่างยั่งยืน

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายแผนการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจที่ชัดเจน มีการติดตามผลการปฏิบัติตามแผนการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ พร้อมทั้งประเมินผลเพื่อพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจต่อสาธารณะทางแบบรายงาน 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืนของบริษัท ทั้งนี้ กำหนดให้คณะทำงานด้านความยั่งยืนเป็นตัวแทนผู้บริหารในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

ขอบเขตนโยบาย

นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ใช้บังคับกับบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ประกิต แอ็ดเวอร์ไทซิง จำกัด และ บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ จำกัด รวมถึง คู่ค้า และ พันธมิตรทางธุรกิจ

นโยบายด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจแยกออกตามประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและมุ่งมั่นบริหารจัดการและควบคุมกิจการอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกๆ มิติ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพิ่มความเชื่อมั่นให้กับองค์กรในทุกๆ มิติ ในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทมีการกำหนดปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแลกิจการที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ รวมถึงหลักการของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เพื่อดูแลให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีการดำเนินกิจการบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยมีกรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจเป็นศูนย์



แนวทางการปฏิบัติ

1. จัดทำคู่มือแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท และสื่อสารให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับขององค์กรเข้าใจและนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และทบทวนแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
2. ดูแลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือกฎเกณฑ์ที่ของประเทศไทย ก.ล.ต. ตลาด. และหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
3. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละฝ่ายของบริษัทด้วยความรับผิดชอบอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
4. กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทตามข้อกำหนดของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วน เท่าเทียมกัน และโปร่งใส
5. มีมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยห้ามให้การสนับสนุนหรือเกี่ยวข้องกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท รับสินบนทุกรูปแบบ รวมถึงกำหนดมูลค่าของขวัญเพื่อมอบหรือรับให้มีความเหมาะสม
6. มีมาตรการหลีกเลี่ยงการขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวของพนักงานและผลประโยชน์ของบริษัทในการติดต่อกับคู่ค้าและบุคคลอื่น รวมถึงหลีกเลี่ยงการมีส่วนได้เสียทางการเงินและผลประโยชน์อื่นใดกับลูกค้าหรือคู่ค้า ไม่ว่าจะในฐานะที่เป็นเจ้าของกิจการ หุ้นส่วน ผู้ถือหุ้น กรรมการ หรือที่ปรึกษา
7. สนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินกิจการบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ และสอดส่องดูแลไม่ให้เกิดการละเมิดและการฝ่าฝืนแนวปฏิบัติด้านหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ และแจ้งการพบเห็นการละเมิดหรือฝ่าฝืนผ่านช่องทางที่บริษัทจัดไว้
8. จัดให้มีมาตรการรับเรื่องร้องเรียนการละเมิดและฝ่าฝืนหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อดำเนินการตรวจสอบ แก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย
9. ศึกษาและติดตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องท่วงทันเวลา



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทเชื่อว่าการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพนั้นเป็นอีกส่วนสำคัญที่ช่วยให้บริษัทมีการเติบโตและสร้างคุณค่าได้อย่างยั่งยืน ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตามหลักจริยธรรมและความยั่งยืนเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะได้ร่วมงานกับคู่ค้าและพันธมิตรที่มีคุณภาพ อีกทั้งบริหารความสัมพันธ์กับคู่แข่งได้อย่างเหมาะสมเป็นธรรม และป้องกันไม่ให้เกิดกรณีพิพาททางกฎหมายเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อคู่ค้า พันธมิตรและคู่แข่งอย่างไม่เป็นธรรม

แนวทางการปฏิบัติ

1. จัดให้มีและมาตรฐานดูแลให้การจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปอย่างโปร่งใส และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท และเปิดโอกาสให้คู่ค้าได้เสนอราคาและเข้าแข่งขันอย่างเป็นธรรม รวมถึงปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขระหว่างคู่ค้าอย่างเคร่งครัด
2. จัดให้มีกระบวนการคัดเลือกและคัดกรองคู่ค้าและพันธมิตรเพื่อให้ได้คู่ค้าและพันธมิตรที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงคุณภาพ ความสามารถ ราคาแล้ว ยังพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืนอีกด้วย โดยบูรณาการหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท
3. ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบของสมาคมโฆษณา กฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การแข่งขันในธุรกิจเป็นไปอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
4. ปฏิบัติต่อคู่ค้า พันธมิตร คู่แข่ง อย่างโปร่งใส เป็นธรรม ไม่เผยแพร่ข้อมูลเท็จซึ่งก่อให้เกิดความเสียหาย และมีการอบรมให้ความรู้และปลูกฝังให้พนักงานเข้าใจและปฏิบัติตาม
5. ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขการชำระหนี้อย่างเคร่งครัด รวมทั้งบริหารเงินทุนเพื่อชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ตรงตามเวลาที่ครบกำหนด
6. จัดให้มีมาตรการรับเรื่องร้องเรียนการกรณีสบริษัทหรือบุคคลใดของบริษัทปฏิบัติต่อคู่ค้า พันธมิตร และคู่แข่งอย่างไม่เป็นธรรม และมีมาตรการตรวจสอบ แก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย
7. จัดให้มีมาตรการป้องกันข้อมูล ความลับของคู่ค้า พันธมิตรและคู่แข่งรั่วไหล รวมถึงสื่อสารและมีมาตรการป้องกันไม่ให้พนักงานของบริษัทเปิดเผยข้อมูลใดๆ ของผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานโดยไม่ได้รับการอนุญาต
8. ผลักดันและสนับสนุนให้คู่ค้า พันธมิตร ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล



การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์

บริษัทตระหนักถึงประโยชน์และความเสี่ยงที่มาพร้อมกับการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีต่างๆ ในการส่งข้อมูลและปฏิบัติงาน ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลเป็นเรื่องละเอียดอ่อนและสำคัญอย่างมาก หากไม่มีการดูแลรักษาข้อมูลเพียงพอ อาจทำให้เกิดความเสียหายทั้งต่อทรัพย์สิน เวลา ความเชื่อมั่นและชื่อเสียงของเจ้าของข้อมูลรวมถึงบริษัทได้ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับระบบรักษาความปลอดภัยและป้องกันการถูกโจมตีทางไซเบอร์เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะไม่เกิดการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายของบริษัท

แนวทางการปฏิบัติ

1. จัดทำคู่มือแนวปฏิบัติด้านการปกป้องข้อมูลและระบบในการดูแลจัดการข้อมูลส่วนบุคคล และสอดคล้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์
2. จัดให้มีระบบป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่รัดกุม ระบบความปลอดภัยและความมั่นคงจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ และมีการตรวจสอบความปลอดภัยของระบบอย่างสม่ำเสมอ
3. สื่อสาร ให้ความรู้ด้านการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลกับพนักงาน รวมถึงการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ
4. ดูแลและสื่อสารให้พนักงานรับทราบและเข้าใจว่าการเปลี่ยนแปลงแก้ไขทั้งทางด้านซอฟต์แวร์หรือฮาร์ดแวร์ หรือซ่อมแซมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำหรับปฏิบัติงานของพนักงาน จะต้องแจ้งทางบริษัทเป็นผู้ดำเนินการให้เท่านั้น เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์
5. ห้ามพนักงานของบริษัทนำเข้าข้อมูลที่เป็นอันตรายต่อระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัท ห้ามใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทำกิจกรรมใดที่อาจเสี่ยงให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูลหรือถูกโจมตีทางไซเบอร์
6. จัดให้มีมาตรการรับมือกรณีเกิดเหตุการณ์ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหลหรือภัยทางไซเบอร์ เพื่อบรรเทาหรือเยียวยาความเสียหาย และแก้ไขปรับปรุงระบบการเก็บข้อมูลและรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์
7. คุ้มครองข้อมูลของลูกค้าในการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย ส่ง และ/หรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าไปยังบุคคลอื่น ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าจากการถูกนำไปใช้ในทางที่ผิดและรักษาข้อมูลดังกล่าวให้ปลอดภัยตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ได้รับความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากลูกค้าในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล



การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานที่คำนึงถึงความปลอดภัย ความพึงพอใจ และมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับสิทธิและความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก รวมถึงการจัดหาสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการและช่วยให้บรรลุเป้าหมายของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ลูกค้าตัดสินใจกลับมาใช้บริการซ้ำ รวมถึงขยายกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการปฏิบัติ

1. ผลิตาเนื้อหาสื่อโฆษณาที่มีความถูกต้อง โปร่งใส เป็นความจริง มีคุณภาพและมีจริยธรรม สามารถช่วยลูกค้าแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ส่งมอบผลงานและบริการที่มีคุณภาพ ตรงต่อเวลา เพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้า
3. ศึกษาข้อมูลเพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน หรือริเริ่มโครงการหรือนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้ลูกค้าปัจจุบันได้เพิ่มขึ้น
4. เสนอราคาที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลให้กับลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน
5. ดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าระหว่างลูกค้าอย่างเคร่งครัด
6. เก็บข้อมูลและสารสนเทศของลูกค้าเป็นความลับ ไม่นำไปใช้หรือเผยแพร่เพื่อผลประโยชน์โดยมิชอบใดๆ ของบริษัท ตัวพนักงาน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องและมีส่วนได้เสียกับพนักงาน ยกเว้นเป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานภายนอกเพื่อดำเนินการทางกฎหมาย
7. เพิ่มโอกาสทางธุรกิจโดยการสรรหาลูกค้าใหม่เพิ่มเติม ปลูกฝังทัศนคติและสนับสนุนให้พนักงานที่เกี่ยวข้องให้มองหาโอกาสในการได้มาซึ่งฐานลูกค้าใหม่ๆ อยู่เสมอ
8. ดำเนินการสำรวจคะแนนความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทและนำไปพัฒนาการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าต่อไป

นโยบายด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจฉบับนี้มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป

(นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์)

กรรมการผู้จัดการ