



นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับปัญหาด้านด้านสิ่งแวดล้อมที่รุนแรงหลายประการ ทั้งทรัพยากรธรรมชาติที่ขาดแคลน มลพิษหรือสภาพอากาศแปรปรวนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกที่ล้วนส่งผลกระทบต่อทุกคนในสังคมไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ด้วยเหตุนี้ บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและส่งเสริมความเปลี่ยนแปลงด้านบวกให้กับสังคม บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจการภายในองค์กร โดยมีนโยบายส่งเสริมให้พัฒนากระบวนการดำเนินงาน รวมถึงมีแผนการดำเนินงานและแนวทางปฏิบัติเพื่อบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ กำหนดให้คณะทำงานด้านความยั่งยืนเป็นตัวแทนผู้บริหารในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

แนวทางปฏิบัติ

1. ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานปกติ โดยพยายามลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการปฏิบัติงานของบริษัทที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียงให้มากที่สุด
2. ศึกษาและพัฒนากระบวนการทำงานให้สามารถบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
3. มุ่งสร้างความตระหนักรู้และความร่วมมือในการดูแลสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน คู่ค้าและพันธมิตร ผ่านการให้ความรู้ วรรณคดี และการจัดกิจกรรมและโครงการด้านสิ่งแวดล้อม
4. การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว
5. ปลุกฝังจิตสำนึก สร้างแรงบันดาลใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน ในแต่ละปีบริษัทฯ จะจัดให้มีโครงการรณรงค์เพื่อให้พนักงานเข้าใจและตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า รวมทั้งจัดให้มีกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการสร้างความเคยชินให้กับพนักงานและให้พนักงานนำไปปรับใช้กับสังคมภายนอกบริษัท
6. กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน มีการติดตามผลการปฏิบัติตามแผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งประเมินผลเพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
7. เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมต่อสาธารณะทางแบบรายงาน 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืนของบริษัท



ขอบเขตนโยบาย

นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ใช้บังคับกับบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ประกิต แอควาเวอรี่ จำกัด และ บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์ จำกัด รวมถึง คู่ค้า และ พันธมิตรทางธุรกิจ โดยคุณลักษณะสำคัญของนโยบายมีดังต่อไปนี้

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทแยกออกตามประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

การจัดการขยะ

บริษัทตระหนักถึงปัญหาขยะที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปของผู้คนในปัจจุบัน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้คนในสังคม บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะช่วยลดปริมาณขยะจากการดำเนินงานของบริษัทออกสู่ภายนอก โดยจัดให้มีระบบจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพโดยใช้หลัก 3R

แนวทางการปฏิบัติ

1. พัฒนาระบบในการเก็บขยะในสถานที่ทำงาน ให้มีการแยกขยะอย่างถูกต้องและสามารถวัดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน
2. ลดปริมาณขยะจากวัสดุสิ้นเปลืองและนำทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำ โดยพัฒนากระบวนการทำงานให้เป็นระบบดิจิทัลมากขึ้น ลดการใช้แบบฟอร์มกระดาษ การใช้กระดาษสองหน้า และนำกระดาษที่ใช้แล้วกลับมาใช้งานอื่นๆ ใหม่ได้
3. สร้างความตระหนักรู้และอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเรื่องการแยกขยะ เพื่อให้สามารถจัดการขยะตามหลัก 3R ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. กำหนดเป้าหมายการลดปริมาณขยะที่เกิดจากสถานที่ทำงานในระยะยาว รวมถึงสื่อสารและขอความร่วมมือจากทั้งภายในองค์กร คู่ค้า พันธมิตร หรือบุคคลอื่นๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย
5. ศึกษาข้อมูลการจัดการขยะตามหลักการมาตรฐาน ISO 14001 การควบคุมการระบายมลพิษและการลดปริมาณของเสีย (Emission Control and Waste Reduction) และมุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการทำงานด้านการจัดการขยะให้สอดคล้องกับมาตรฐานดังกล่าว
6. เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะต่อสาธารณะทางแบบรายงาน 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืนของบริษัท



การจัดการพลังงาน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการจัดการพลังงานเพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท โดยจัดให้มีการศึกษาและเก็บข้อมูลปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน ISO 14001 พร้อมทั้งดูแลให้มีการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงมีเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าขององค์กรร้อยละ 5 ในระยะเวลา 3 ปี

แนวทางการปฏิบัติ

1. ศึกษาข้อมูลวิธีการวัดข้อมูลการใช้พลังงานตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน ISO 14001 เพื่อพัฒนาระบบการเก็บข้อมูลปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า
2. จัดให้มีมาตรการในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในบริษัท รวมถึงอบรมให้ความรู้และตระหนักให้พนักงานมีความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการพลังงานและใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
3. กำหนดเป้าหมายการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในระยะยาว รวมถึงสื่อสารและขอความร่วมมือจากทั้งภายในองค์กร คู่ค้า พันธมิตร หรือบุคคลอื่นๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย
4. เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานต่อสาธารณชนทางแบบรายงาน 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืนของบริษัท

ก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิ

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทซึ่งมีส่วนในการทำให้เกิดปัญหาเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน บริษัทจึงมีความตั้งใจที่จะเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใน 5 ปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งให้ความร่วมมือในการช่วยชะลอหรือบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิอย่างเต็มความสามารถ โดยการศึกษาและพัฒนาระบบการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แนวทางการปฏิบัติ

1. ศึกษาวิธีการเก็บข้อมูลและแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานของหน่วยงาน Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO) และมุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับมาตรฐานดังกล่าว
2. มุ่งมั่นเปลี่ยนแปลงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้น้อยลง เช่น การใช้รถยนต์พลังงานสะอาดในองค์กร การจัดซื้ออุปกรณ์เครื่องใช้ที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำ
3. อบรมให้ความรู้และปลูกจิตสำนึกเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และตระหนักให้พนักงานสนับสนุนสินค้า บริการและกิจกรรมที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1, 2, และ 3)



Prakit Holdings Public Company Limited

88 Soi Sukhumvit 62, Section 3, Phra Khanong Tai, Phra Khanong, Bangkok 10260, Thailand.

Tel: (66-2) 715-3000 Fax: (66-2) 332-8544, 332-8522

4. กระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการลดการใช้พลังงาน ทั้งพลังงานไฟฟ้า น้ำ เป็นต้น
5. กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว รวมถึงสื่อสารและขอความร่วมมือจากทั้งภายในองค์กร คู่ค้า พันธมิตร หรือบุคคลอื่นๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย
6. เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิต่อสาธารณะ ทางแบบรายงาน 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืนของบริษัท

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมฉบับนี้มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป

(นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์)

กรรมการผู้จัดการ