



Prakit Holdings Public Company Limited

รายงานประจำปี 2567

แบบ 56-1 / One Report

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)



ความภาคภูมิใจของเรา

ในปี 2567 บริษัท ประทีป โยธดิงส์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท ได้รับรางวัลจากผลงานสร้างสรรค์โฆษณา และบริษัทที่มุ่งมั่นที่จะผลิตและส่งมอบผลงานสร้างสรรค์ที่ดีให้กับลูกค้าและสังคมต่อไป

Campaign Brief

THE WORK 2024

Campaign Brief Asia

- Accepted - Health & Pharma
- Accepted - Print Craft Illustration



AdPeople

- Gold - Communication Design Craft: Illustration
- Bronze - Design: Poster



สารจาก

ประธาน กรรมการ

มุ่งมั่นพัฒนา
เพื่อสรรค์สร้างผลงานที่ดีขึ้น

สารจากประธานกรรมการ

ปี 2567 มีสถานะเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้นกว่าปี 2566 โดยสถานะเงินเฟ้อและดอกเบี้ยสูงได้บรรเทาลง ทำให้การค้าและเศรษฐกิจโลกอ่อนคลายลง แต่เศรษฐกิจของประเทศไทยก็ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ GDP ของไทยเติบโตเพียงร้อยละ 2.5 ในปี 2567 อยู่ในอันดับท้ายๆ เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน อย่างไรก็ตามมีการคาดการณ์ว่าในปี 2568 นี้ GDP ของไทยจะเติบโตได้ร้อยละ 2.3 ถึง ร้อยละ 3.3 ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจโลกและสงครามการค้าที่รุนแรงมากขึ้น รวมทั้ง การขึ้นภาษีนำเข้าของประเทศสหรัฐอเมริกาที่อาจจะส่งผลกระทบต่อประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ทางเรายังมีความเชื่อว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยยังคงเติบโตต่อไป ด้วยความพยายามและแรงสนับสนุนของทั้งภาครัฐและเอกชน

ผลการดำเนินงานและการลงทุน

การลงทุนของบริษัทในโรงพยาบาลรวมใจรักษ์ ธุรกิจของโรงพยาบาลมีความก้าวหน้าตามลำดับ ปี 2568 เป็นปีที่ 3 ที่โรงพยาบาลเปิดดำเนินการ ประมาณการว่าตัวเลขรายรับและรายจ่ายน่าจะเริ่มสมดุล ซึ่งทำให้บริษัทมีความมั่นใจว่ากิจการโรงพยาบาลรวมใจรักษ์จะเป็นธุรกิจที่มั่นคงและเติบโตในระยะยาวรวมทั้งมีผลตอบแทนที่น่าพอใจ

อาคาร “มหาชล” อาคารสูง 8 ชั้น ที่บริษัทลงทุนเมื่อปลายปี 2566 ได้มีการปรับปรุงอาคารบางส่วนให้ดูทันสมัยและเพิ่มทางลาดสำหรับผู้พิการขึ้น รวมทั้งเปลี่ยนชื่อจากอาคาร “มหาชล” มาเป็น “ศูนย์การแพทย์ RJR” (RJR Medical Center) เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์มากขึ้น ในปีที่ผ่านมามีผู้เช่าหลายราย มีรายได้จากการเช่าสถานที่เป็นเงินจำนวน 11.53 ล้านบาท มีรายจ่ายค่าบริหารจัดการและค่าเสื่อมราคาของอาคาร 8.78 ล้านบาท มีกำไร 2.75 ล้านบาท

ผลประกอบการและการจ่ายเงินปันผล

ปี 2567 บริษัทและบริษัทในเครือ เริ่มมีผลประกอบการที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ผลจากเศรษฐกิจของประเทศไทยมีการเติบโต ทำให้ความเชื่อมั่นทางธุรกิจเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ลูกค้ามีความมั่นใจและเริ่มลงทุนในงบประมาณประชาสัมพันธ์มากขึ้น โดยเฉพาะครึ่งหลังของปี ส่งผลให้บริษัทมีผลกำไรสุทธิหลังภาษีจากธุรกิจโฆษณาซึ่งเป็นธุรกิจปกติของบริษัทเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 57.18 ล้านบาท

จากผลการดำเนินงานดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทจึงพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท ซึ่งมากกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิตามนโยบายของบริษัท โดยจะจ่ายในเดือนพฤษภาคมดังเช่นทุกปี

แนวโน้มและทิศทางเชิงกลยุทธ์

บริษัทมีความมั่นใจว่ากิจการของเราจะเติบโตอย่างยั่งยืน โดยปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และเชื่อมั่นว่าเมื่ออุปสรรคต่างๆ คลี่คลายลง ธุรกิจของเราจะยังคงพัฒนาต่อไป และสร้างผลงานที่ดีขึ้นเรื่อยๆ ในนามคณะกรรมการ ขอแสดงความขอบคุณต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจสำหรับความไว้วางใจและการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องมาตลอด



ประสิทธิ์ อภิสารธนรักษ์ ประธานกรรมการ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ.....	1
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ.....	7
โครงสร้างรายได้.....	8
ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์.....	9
โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท.....	15
การบริหารจัดการความเสี่ยง.....	19
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน.....	23
คำชี้แจงของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน.....	56
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น.....	62

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ.....	64
ผังโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ.....	68
ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ.....	69
ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร.....	72
ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน.....	74
รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ.....	76
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน.....	80

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

84

เอกสารแนบ

149

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

เอกสารแนบ 4 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



เกี่ยวกับประวัติ

บมจ. ประกิต โฮลดิ้งส์ และบริษัทในกลุ่มให้บริการด้านงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ในด้านต่างๆ ด้วยความเป็นผู้เชี่ยวชาญจากประสบการณ์ในวงการโฆษณาอย่างยาวนานมาตั้งแต่ปี 2521 มีบริการด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ครบวงจร ตั้งแต่วางแผนกลยุทธ์สื่อโฆษณา ผลิตงานโฆษณา จัดอีเวนต์ ประชาสัมพันธ์

เราได้ผลักดันองค์กรให้กลายเป็นองค์กรแนวหน้าของวงการโฆษณาด้วยประสบการณ์และความสำเร็จที่น่าภาคภูมิใจยาวนานกว่า 45 ปี เราจะไม่หยุดพัฒนาและสรรค์สร้างผลงานที่ดีมีคุณค่าออกไปสู่สังคม

ข้อมูลบริษัท

	บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107535000389
โทรศัพท์	: 027153000
Website	: www.prakit.com
ทุนจดทะเบียน	: 94,438,800 หุ้น เป็นหุ้นสามัญทั้งหมดมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 60,450,262 บาท หรือ 60,450,262 หุ้น
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: วางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อทุกประเภท ลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่ประกอบธุรกิจโฆษณา หรือที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโฆษณา และบริษัทธุรกิจประเภทอื่นเพื่อขยายธุรกิจของบริษัท

วิสัยทัศน์

สรรค์สร้าง อย่างสร้างสรรค์

เพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นของทุกคน

พันธกิจ

มุ่งพัฒนาพนักงานซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ามากที่สุดของบริษัท เพราะพลังบวกเริ่มต้นที่คนของเรา
มุ่งสร้างผลงานที่ช่วยเปลี่ยนแปลงธุรกิจของเรา ธุรกิจของลูกค้า และชีวิตของผู้คนให้ดีขึ้น
มุ่งสร้างสรรค์สังคม ผ่านผลงานที่ดีและการดำเนินงานที่ตั้งอยู่บนจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

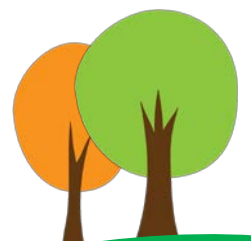


กลยุทธ์และเป้าหมาย

บริษัทเชื่อมั่นว่าผลงานคุณภาพที่สรรค์สร้างจากทัศนคติที่ดี คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม จะเป็นผลงานที่มีคุณค่า เป็นแรงผลักดันเชิงบวกเพื่อสร้างวัฒนธรรมสื่อโฆษณาที่ดีให้เกิดขึ้นในสังคมไทย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการสร้างผลกำไรและการเติบโตทางธุรกิจให้กับกลุ่มบริษัทและลูกค้า และต่อพลังบวกออกไปสู่ภายนอกเพื่อส่งเสริมให้ผู้คนในสังคมมีชีวิตที่ดีขึ้น เป็นการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนต่อทั้งตัวบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจดังนี้

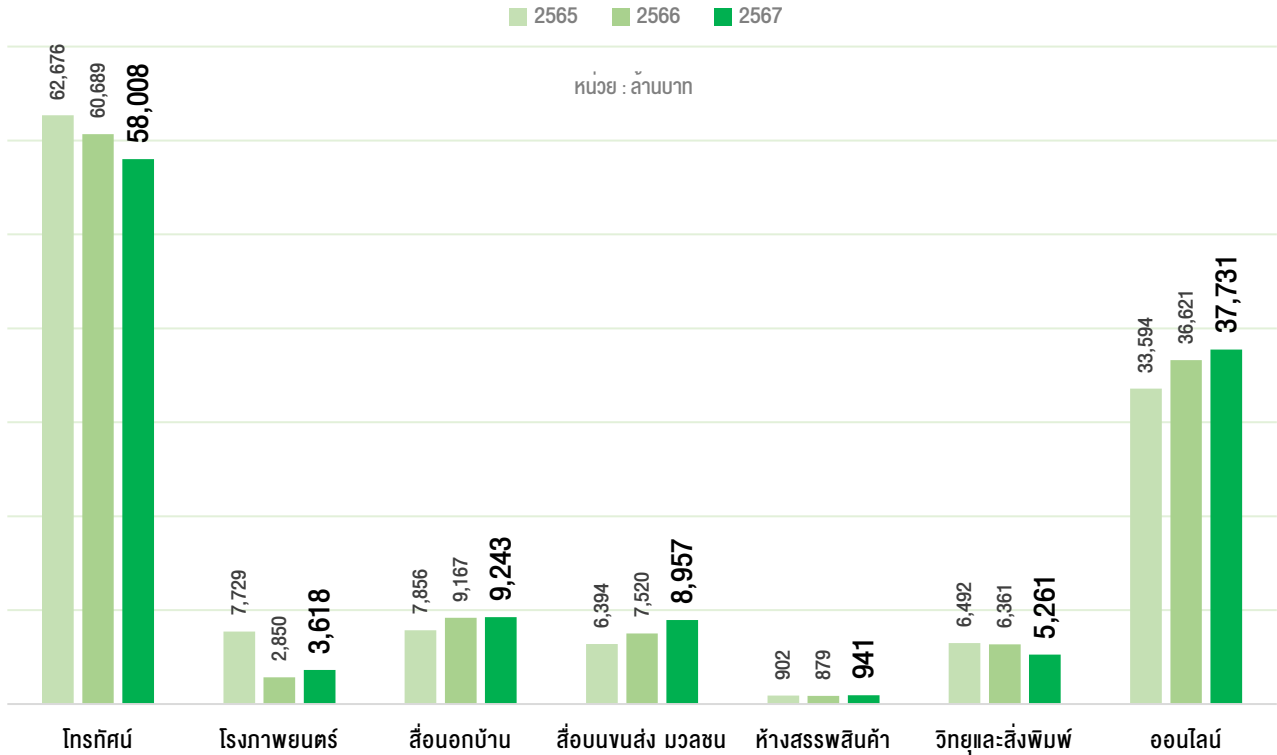
1. **การบริหารทรัพยากรมนุษย์** บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานในการช่วยขับเคลื่อนธุรกิจและส่งต่อคุณค่าออกสู่สังคม และพร้อมรับทุกการเปลี่ยนแปลงของตลาด บริษัทจึงได้นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาให้พนักงานใช้ในการทำงานเพื่อพัฒนาศักยภาพในการผลิตงาน
2. **ควบคุมโครงสร้างต้นทุนธุรกิจ** เพิ่มความสามารถในการแข่งขันราคาในสภาพการแข่งขันที่สูง โดยนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยในการทำงาน เพื่อให้ได้งานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งมีส่วนช่วยลดเวลาในการผลิตงาน
3. **เพิ่มความสามารถในการปรับตัว** ทั้งตัวองค์กรและบุคลากรต้องมีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นทัศนคติ (Mind set) หรือทักษะ เพื่อก้าวทันความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับแพลตฟอร์มต่างๆ และพฤติกรรมของผู้บริโภค
4. **กระจายการลงทุน** วางแผนการลงทุนในธุรกิจและสินทรัพย์ต่างๆ ที่หลากหลาย เพื่อกระจายความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสในการเติบโต

ในทุกๆ ปี คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามดูแล ให้มีการปฏิบัติตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่วางไว้ รวมทั้งได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ รวมถึงกลยุทธ์ของบริษัทว่ามีความเหมาะสม หรือควรจะปรับเปลี่ยนอย่างไร ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ฝ่ายบริหารมีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานของบริษัท ว่าบรรลุเป้าหมายหรือมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนอะไรบ้าง ในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง



ภาพรวมธุรกิจโฆษณา

การซื้อสื่อโฆษณา ประเทศไทย



อัตราเติบโตจากปีที่แล้ว (%)	
โทรทัศน์	▼ 4.42
โรงภาพยนตร์	▲ 26.95
สื่อออกบ้าน	▲ 0.83
สื่อบนขนส่งมวลชน	▲ 19.11
ห้างสรรพสินค้า	▲ 7.05
วิทยุ หนังสือพิมพ์	▼ 17.29
นิตยสาร	
ออนไลน์	▲ 3.03

อ้างอิงข้อมูลจากสมาคมสื่อโฆษณาแห่งประเทศไทย 2567

อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ปี 2567 ภาพรวมมูลค่าสื่อโฆษณามีจำนวน 123,759 ล้านบาทลดลงเพียงเล็กน้อยจากปี 2566

สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อโฆษณาหลักด้วยมูลค่า 58,008 ล้านบาท แต่มูลค่าของสื่อค่อยๆ ลดลงอย่างต่อเนื่องมาตลอดหลายปีที่ผ่านมา ในทางตรงข้ามกับสื่อออนไลน์มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นทุกปี แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมใช้อุปกรณ์สื่อสารต่างๆ มากขึ้น ทำให้การบริโภคสื่อไปเป็นสื่อทางออนไลน์มากขึ้นเรื่อยๆ ในปี 2567 มีสัดส่วนการใช้สื่อออนไลน์ถึงร้อยละ 30.49 สื่อบนขนส่งมวลชนเป็นสื่ออีกประเภทที่มีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน จาก 6.39 ล้านบาทในปี 2565 เพิ่มขึ้นเป็น 8.95 ล้านบาท ในปี 2567 มีอัตราการเติบโตถึง ร้อยละ 40.08 ในช่วง 3 ปี ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคด้านการเดินทาง ที่หันมาใช้ขนส่งมวลชนมากขึ้นโดยเฉพาะในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่ระบบขนส่งทางรางขยายตัวอย่างรวดเร็ว ทำให้การเดินทางสะดวก รวดเร็ว ตรงเวลา

ภาพรวมธุรกิจโฆษณาประเทศไทย ปี 2568

สัดส่วนการใช้งบประมาณบนสื่อโฆษณาในปี 2568

ประเภทสื่อ	ร้อยละ
• โทรทัศน์	41
• ดิจิทัล	35
• สื่อออนไลน์และสื่อโฆษณาเคลื่อนที่	16
• โรงภาพยนตร์	3
• วิทยุ	3
• หนังสือพิมพ์	1

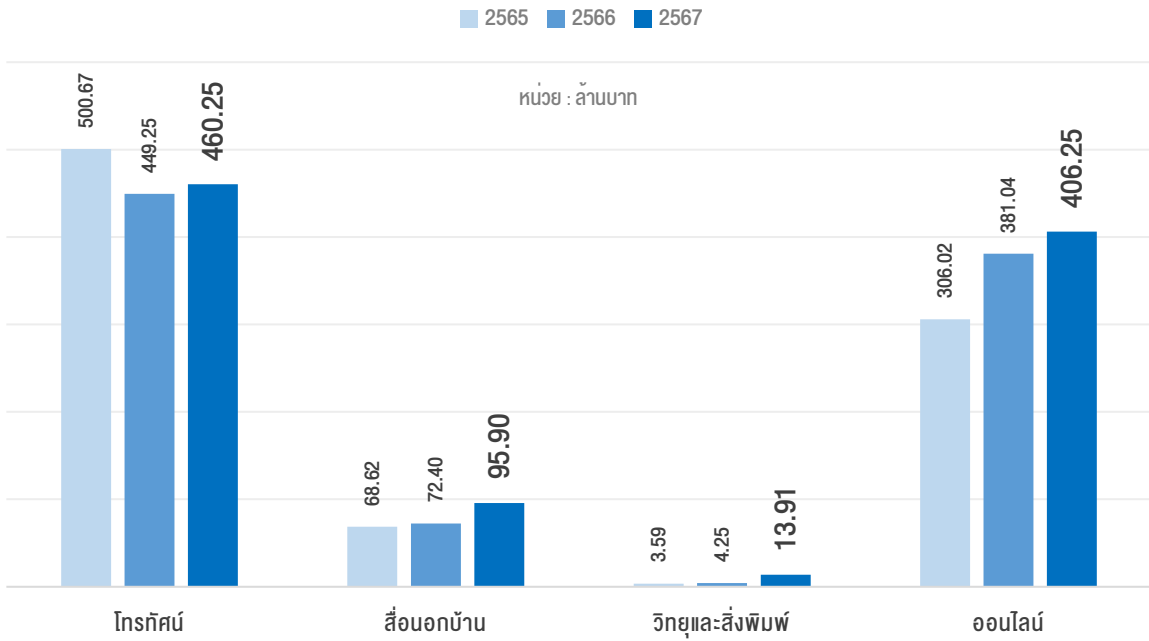
อ้างอิงข้อมูลจากสมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย

อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ปี 2568 ข้อมูลจากสมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย ภาพรวมตลาดสื่อโฆษณาในประเทศไทยปี 2568 ยังคงมีแนวโน้มเติบโต โดยคาดการณ์ว่ามูลค่าสื่อโฆษณาจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 จากปี 2567 และยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อของมูลค่าสื่ออยู่ที่ ร้อยละ 7 ปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมสื่อและโฆษณาในปี 2568 คือการเติบโตอย่างต่อเนื่องของสื่อดิจิทัล ที่คาดว่าจะมีส่วนแบ่งการใช้จ่ายร้อยละ 35 และมีแนวโน้มที่จะเข้าใกล้กับสื่อโทรทัศน์ที่จะมีส่วนแบ่งร้อยละ 41 ของมูลค่ารวมของสื่อโฆษณา

นอกจากนี้ทางสมาคมฯได้นำเสนอ 3 เทรนด์สื่อและโฆษณามาแรงปี 2568 ดังนี้

- 1. Predictive Targeting** การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีเพื่อคาดการณ์ความสนใจและความต้องการของผู้บริโภค เพื่อนำเสนอโฆษณาที่ตรงเป้าหมายและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 2. Branded Content Inspiration** การสร้างสรรค์เนื้อหาที่น่าสนใจและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้บริโภค เพื่อสร้างความผูกพันกับแบรนด์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
- 3. User-Generated Brand** การสนับสนุนให้ผู้บริโภคสร้างเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มการรับรู้แบรนด์ในวงกว้าง

การซื้อสื่อโฆษณา กลุ่มประภค



อัตราเติบโตจากปีที่แล้ว (%)

โทรภคศน	▲ 2.45
สื่อนอกบ้าน	▲ 32.46
วิทยุ และสิ่งพิมพ์	▲ 227.29
ออนไลน์	▲ 6.62

ในส่วนของกลุ่มประภคปี 2567 สัดส่วนของสื่อโฆษณาหลักยังคงเป็นสื่อโทรภคศนอยู่ในอัตราร้อยละ 47.14 และสื่อออนไลน์อยู่ในอัตราร้อยละ 41.61 การซื้อสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 7.65 โดยเติบโตเพิ่มขึ้นทุกประเภทสื่อ สื่อที่เติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมากและแตกต่างจากภาพรวมการใช้สื่อของอุตสาหกรรมคือ สื่อวิทยุและสิ่งพิมพ์ และสื่อนอกบ้าน เนื่องจากการใช้สื่อวิทยุในต่างจังหวัดของลูกค้ารายหนึ่ง ทำให้มีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 227.29

สำหรับปี 2568 ทางกลุ่มบริษัทประมาณการว่ามูลค่าของสื่อโฆษณาจะเติบโตไม่เกินภาพรวมของอุตสาหกรรมคือร้อยละ 3.9 สัดส่วนในการซื้อสื่อโฆษณาก็น่าจะเป็นไปในทางเดียวกัน นอกจากนี้บริษัทมีแผนที่น่าสนใจที่นำเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการสร้างสรรค์เนื้อหาโฆษณามาใช้เพื่อพัฒนางานโฆษณาให้ไดงานโฆษณาที่น่าสนใจและตรงกับเป้าหมายของสินค้า

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทเริ่มต้นธุรกิจจากการจดทะเบียนเป็นบริษัทโฆษณาในชื่อ “บริษัท ประกิต แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด” ผู้ก่อตั้ง คือ นายประกิต อภิสารธนรักษ์ เมื่อปี 2521 ต่อมาได้ร่วมทุนกับ Foote, Cone & Belding International Corp. (FCB) บริษัทโฆษณาใหญ่อันดับ 3 ของสหรัฐอเมริกาในขณะนั้น และจัดตั้งบริษัทใหม่ชื่อ บริษัท ประกิต แอนด์ เอฟซีบี จำกัด ในปี 2529 ก่อนจะเปลี่ยนเป็นบริษัทมหาชนในปี 2535 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ “SET” ปี 2536

ปี 2542 จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจาก บริษัท ประกิต แอนด์ เอฟซีบี จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจเป็น

1. ประกอบกิจการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่น
2. ประกอบกิจการให้บริการด้านการบริหาร ให้คำแนะนำปรึกษาและบริการ งานบัญชีและการเงิน และให้บริการงานอื่น ๆ แก่บริษัทในกลุ่มและบริษัทอื่น
3. วางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาทุกประเภท

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นผู้ทำงานรับจ้างผลิตงานโฆษณาและงานโฆษณาที่เกี่ยวข้องอื่น

เมษายน 2565

เพิ่มทุนในบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด อีก 170,000,000 บาท ชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน

พฤษภาคม 2565

ลงทุนในโครงการ D.OASIS ซึ่งเป็นการร่วมทุนจากกลุ่มธุรกิจหลายกลุ่ม เพื่อลงทุนในเมตาเวิร์ส (Metaverse) และธุรกิจอื่นๆ ในโลกดิจิทัล

กันยายน 2565

บริษัทฯ ทำสัญญาซื้อขายที่ดินเปล่าที่ซอยสุขุมวิท 50 มูลค่ารวม 503,200,000 บาท โดยได้รับเงินค่าที่ดินครบทุกงวดและโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินให้กับผู้ซื้อ ในวันที่ 31 มีนาคม 2566

เมษายน 2566

เพิ่มทุนในบริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด อีก 44,000,000 บาท ชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน

ธันวาคม 2566

ร่วมลงทุนในบริษัท เว็ฟ เวลบีอิง จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านสุขภาพ

มีนาคม 2567

บริษัท ไทเร็กซ์ เรสพอนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ ได้ยกเลิกกิจการ โดยบริษัทฯ ได้ถือหุ้นจำนวน 980 หุ้น คิดเป็นเงินลงทุน 980,000 บาท

พฤศจิกายน 2567

ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์โดยการซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา ขนาดพื้นที่ประมาณ 1 ไร่ ในราคา 14,000,000 บาท

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2565-2567 ตามงบการเงินรวม

หน่วย : พันบาท

สายผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	%การถือหุ้น	รายได้ปี 2567	%	รายได้ปี 2566	%	รายได้ปี 2565	%
รายได้จากการวางแผนสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา	<ul style="list-style-type: none"> บมจ.ประจักษ์ โสลดิงส์ บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง บริษัทย่อยอื่นๆ 	- 99.99 -	127,044 23,049 11	31.39 5.69 -	100,577 19,396 143	13.65 2.63 0.02	82,854 27,654 810	25.83 8.62 0.25
			150,104	37.08	120,116	16.30	111,318	34.70
รายได้จากการรับจ้างผลิตงานโฆษณา	<ul style="list-style-type: none"> บมจ.ประจักษ์ โสลดิงส์ บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง บริษัทย่อยอื่นๆ 	- 99.99 -	29,525 104,144 8,931	7.29 25.73 2.21	16,683 87,744 3,647	2.26 11.91 0.49	21,981 116,013 2,867	6.85 36.17 0.90
			142,600	35.23	108,074	14.66	140,861	43.92
รายได้จากการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์และงานโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง	<ul style="list-style-type: none"> บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) 	99.96	74,652	18.44	40,495	5.50	45,117	14.07
			74,652	18.44	40,495	5.50	45,117	14.07
รายได้จากการลงทุนและอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> บมจ.ประจักษ์ โสลดิงส์ บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง บริษัทย่อยอื่นๆ 	- 99.99 -	24,783 8,344 4,314	6.12 2.06 1.07	*461,375 5,176 1,751	62.60 0.70 0.24	16,460 5,698 1,281	5.13 1.78 0.40
			37,441	9.25	468,302	63.54	23,439	7.31
	รวม		404,797	100.00	736,987	100.00	320,735	100.00

*หมายเหตุ: ปี 2566 มีกำไรจากการขายที่ดิน 445.83 ล้านบาท

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ลักษณะผลิตภัณฑ์

1. ให้บริการแนะนำวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณา และเป็น
 นายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา แผนกสื่อโฆษณาจะเป็นผู้
 ศึกษาผลิตภัณฑ์ของลูกค้า และวางแผนการซื้อสื่อ
 โฆษณาเพื่อให้ได้ประสิทธิผลตามแผนที่วางไว้ เมื่อ
 ลูกค้าอนุมัติแผนการซื้อสื่อโฆษณาแล้วแผนกสื่อ
 โฆษณาจะเป็นตัวแทนในการติดต่อกับเจ้าของสื่อต่าง
 ๆ เช่น สถานีโทรทัศน์ดิจิตอลช่องต่าง ๆ ผู้ผลิต
 รายการ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณา สื่อออนไลน์ และ
 สื่ออื่น ๆ เพื่อซื้อเวลาสำหรับเผยแพร่โฆษณาของ
 ลูกค้า รายได้ของบริษัทคือค่านายหน้าจากการเป็น
 ตัวแทนวางแผนและซื้อสื่อโฆษณา
2. รับจ้างผลิตงานโฆษณาทุกประเภท ได้แก่ ผลิตภาพยนตร์
 โฆษณาเพื่อเผยแพร่ทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์
 ดิจิตอล และทางสื่อออนไลน์ การผลิตโฆษณาทางสื่อ
 สิ่งพิมพ์ทุกประเภท การผลิตสไลด์โฆษณาทางวิทยุ
 และผลิตวัสดุโฆษณาทางสื่ออื่น ๆ

เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมีแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตงานโฆษณา ดังนี้

- **ฝ่ายดูแลลูกค้า** ทีมดูแลลูกค้าทำหน้าที่เป็นตัวแทน
 บริษัท ติดต่อบริษัทลูกค้า เพื่อให้ทราบถึง
 ความต้องการของลูกค้าในการผลิตงานโฆษณา
 ประชาสัมพันธ์ รวมถึงมีหน้าที่สรุปผลลัพธ์ที่ได้จากการ
 เผยแพร่สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้า
 นอกจากนี้ยังช่วยติดตามการชำระค่าบริการของลูกค้า
 อีกด้วย
- **ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์และวิจัย** ทำการวิเคราะห์พฤติกรรม
 ในการตัดสินใจซื้อสินค้าและ/หรือบริการของผู้บริโภค
 ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของลูกค้า ตลอดจนการ
 พิจารณาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อขบวนการตัดสินใจ
 เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและวางแผนกลยุทธ์ใน
 แผนการสื่อสารทางการตลาดให้กับลูกค้า ทั้งนี้เรามี 5
 ขั้นตอนในการทำงานเริ่มต้นด้วย การเรียนรู้ ตามมา
 ด้วยการทำความเข้าใจ จุดประกายแนวความคิด หยั่ง
 ถึงและตกแต่งแนวความคิดให้เข้าถึงผู้บริโภคและ

- ท้ายที่สุดคือ การทำให้ความคิดนั้นเจริญงอกงาม
 ออกมาเป็นผลงานที่ดีให้กับลูกค้าของบริษัท
- **ฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา** ทีมงานสร้างสรรค์งาน
 โฆษณาจะเริ่มคิดและสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา จาก
 ข้อมูลที่ได้จากฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ และนำเสนอ
 แนวทางโฆษณาที่หลากหลายเพื่อให้ลูกค้าพิจารณา
 ลูกค้าจะเลือกผลงานที่คิดว่าสามารถเข้าถึง
 กลุ่มเป้าหมายหลัก เพื่อพัฒนาต่อไปเป็นชิ้นงานที่
 สมบูรณ์
 - **ฝ่ายผลิต** นำชิ้นงานที่ฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา
 ออกแบบและสร้างสรรค์จนเป็นงานที่สมบูรณ์ และ
 ลูกค้าอนุมัติแล้ว ไปผลิตเป็นชิ้นงานโฆษณา
 ประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ และ/หรือเป็นตัวแทน
 ลูกค้าติดต่อบริษัทคู่ค้า เพื่อให้บริษัทคู่ค้า เป็น
 ผู้ผลิตชิ้นงานนั้นๆ ไม่ว่าจะเป็ภาพยนตร์โฆษณาหรือ
 งานพิมพ์ต่างๆ

การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทให้บริการวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและเป็น
 นายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาระดับกลางในอุตสาหกรรม
 นี้ สื่อโฆษณาหลักที่ลูกค้าซื้อจะเป็นสื่อโฆษณาทาง
 โทรทัศน์ดิจิตอล ซึ่งอัตราค่าโฆษณาเป็นปัจจัยหนึ่งที่ลูกค้า
 ตัดสินใจเลือกใช้บริการ บริษัทจึงต้องมีความสัมพันธ์อันดี
 กับคู่ค้า เพื่อให้ได้อัตราค่าโฆษณาที่แข่งขันได้

สื่อโฆษณาออนไลน์ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมี
 การพัฒนาแพลตฟอร์มใหม่ๆ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์จะต้อง
 คอยติดตามการเปลี่ยนแปลง และปรับการวางแผนสื่อ
 โฆษณาให้ทันเหตุการณ์

การเจริญเติบโตของธุรกิจโฆษณาจะเป็นไปตามสภาวะ
 เศรษฐกิจ ถ้าเศรษฐกิจดีลูกค้าก็มีงบโฆษณา
 ประชาสัมพันธ์สูง ธุรกิจโฆษณาก็จะเจริญเติบโต แต่ถ้า
 เศรษฐกิจไม่ดี ลูกค้าจะลดงบโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อ
 ลดค่าใช้จ่าย ซึ่งจะกระทบต่อธุรกิจโฆษณา บริษัทจึงต้อง
 เสนอแผนงานโฆษณาแบบครบวงจรเพื่อนำเสนอลูกค้า
 โดยแผนงานนั้นต้องเป็นไปในแนวทางเดียวกับแผนการ
 ตลาดของลูกค้า เพื่อจะได้ประสิทธิผลที่ดีที่สุด

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจโฆษณาที่ค่อนข้างรุนแรง มีการลดค่าบริการเพื่อให้ได้งานจากลูกค้า ฉะนั้นการผลิตงานโฆษณาที่ดีให้กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าประสบความสำเร็จจึงเป็นแรงจูงใจอย่างหนึ่งที่ทำให้ลูกค้ายังคงใช้บริการของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงต้องสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าของบริษัท เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและต้องขยายฐานลูกค้าใหม่ไปด้วย

นอกจากนี้ยังมีธุรกิจโฆษณาขนาดเล็กเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากใน 2 - 3 ปีที่ผ่านมา ยิ่งทำให้การแข่งขันราคารุนแรงมากขึ้น เพราะธุรกิจขนาดเล็กเหล่านี้มักจะเสนอราคาต่ำเนื่องจากค่าใช้จ่ายดำเนินการต่ำกว่าธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่

จากการที่การระบาดของไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย มีผลให้ผู้บริโภคต้องปรับการใช้ชีวิตใหม่ จากที่เคยอยู่ทำงานที่บ้าน (WORK FROM HOME) ก็ต้องกลับไปทำงานที่ทำการของบริษัท จากการที่ต้องอยู่บ้านช่วงโควิด ก็เริ่มใช้ชีวิตนอกร้าน มากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้บริษัทและลูกค้าต้องปรับรูปแบบการโฆษณาใหม่ให้เป็นไปตามสภาวะเศรษฐกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละช่วงเวลา เปลี่ยนการซื้อสื่อโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลมาเป็นสื่อออนไลน์ สื่อบนขนส่งมวลชน หรือสื่อในห้างสรรพสินค้า ซึ่งบริษัทมีบุคลากรสำหรับการวางกลยุทธ์และการซื้อสื่อโฆษณาในสื่อทุกประเภทอยู่ จึงไม่ได้ประสบปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงนี้

แนวโน้มธุรกิจโฆษณาในอนาคต สื่อโทรทัศน์ดิจิทัลจะถูกแชร์ส่วนแบ่งทางการตลาดจากสื่อโฆษณาออนไลน์มากขึ้นเรื่อยๆ สื่อออนไลน์ที่ได้พัฒนาการผลิตวัสดุโฆษณาจากการใช้วินิลซึ่งต้นทุนสูง ใช้เวลาผลิตนาน มาเป็นการใช้จอดิจิทัล เพื่อที่จะก้าวตามให้ทันสื่อโฆษณาออนไลน์ที่ต้องการความทันสมัย รวดเร็ว และดึงดูดผู้บริโภค

นอกจากนี้ผู้บริโภคใหม่ๆจะไม่ใช้กลุ่มเป้าหมายของสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ดิจิทัลอีกต่อไป แต่จะให้ความสนใจกับสื่อทางออนไลน์ และไม่มีความจงรักภักดีต่อแพลตฟอร์มใด จะเปลี่ยนความสนใจไปเรื่อยๆ ซึ่งจะมีผู้ลงทุนรายใหม่ๆเข้ามาพัฒนาหรือสร้างแพลตฟอร์มใหม่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆเช่นกัน

ช่องทางการได้ลูกค้าใหม่ของบริษัท มีดังนี้

1. **แข่งขันเสนอผลงานเพื่อคัดเลือก** บริษัทโฆษณาจะได้รับเชิญเข้าร่วมเสนอผลงานให้กับลูกค้าครั้งละหลาย ๆ

บริษัท บริษัทแต่ละแห่งจะทำแผนการสื่อสารทางการตลาดเสนอให้ลูกค้า หากเป็นที่พอใจก็จะได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ผลิตงานโฆษณาและวางแผนงานสื่อโฆษณาให้กับลูกค้านั้น ๆ

2. **ผลงานโฆษณาตลอดจนสัมพันธภาพส่วนตัวของผู้บริหาร** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจงานโฆษณามานานกว่า 20 ปี มีผลงานโฆษณาเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง มีรางวัลจากการประกวดผลงานโฆษณาจากเวทีต่างๆมากมาย ประกอบกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีความรู้ความสามารถและมีสัมพันธภาพที่ดีกับบุคลากรในแวดวงธุรกิจต่าง ๆ เป็นอย่างดี จึงมีส่วนเสริมให้ฐานลูกค้ากว้างขึ้น
3. **ติดต่อลูกค้าเป้าหมาย** บริษัทจะติดต่อไปยังลูกค้าเป้าหมายเพื่อขอแนะนำเสนอประวัติ บริการและผลงานของบริษัท เพื่อให้ลูกค้าเป้าหมายพิจารณา ถ้าได้รับความสนใจก็จะเริ่มทำงานในรายละเอียด เพื่อนำเสนองานต่อไป
4. **การแนะนำจากลูกค้า** พนักงานฝ่ายบริการลูกค้าจะเป็นผู้สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับลูกค้า เมื่อลูกค้าประทับใจในบริการของบริษัทก็จะแนะนำบริษัทให้กับบริษัทที่ต้องการตัวแทนโฆษณา

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมผลิตแบ่งได้ 5 ประเภท ดังนี้

1. การผลิตวัสดุโฆษณาทางสิ่งพิมพ์และบิลบอร์ด

การโฆษณาทางสิ่งพิมพ์มีหลายประเภท เช่น การโฆษณาในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร แผ่นพับใบปลิว ตลอดจนป้ายโฆษณาต่าง ๆ ไม่ว่าจะติดตั้งภายใน หรือภายนอกอาคาร หรือป้ายโฆษณากลางแจ้งขนาดใหญ่ ป้ายโฆษณาในหรือข้างรถโดยสารประจำทาง ในสถานีรถไฟฟ้า ตู้รถไฟฟ้า ในที่พัสดุโดยสาร ในสนามบิน ในรถไฟ ฯลฯ เป็นต้น

วิธีการผลิตวัสดุโฆษณาทางสิ่งพิมพ์แต่ละประเภท มีเทคนิคในการผลิตแตกต่างกันออกไป เช่น การผลิตวัสดุโฆษณาทางหน้าหนังสือพิมพ์จะต้องมีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีการพิมพ์ แต่กระบวนการผลิตโดยทั่วไปแล้วจะประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้ เริ่มจากการสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา ไม่ว่าจะเป็ภาพ หรือข้อความที่จะใช้ในชิ้นงาน โดยใช้เทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์กราฟิควช่วยในการจัดทำ ซึ่งขั้นตอนนี้ก็คือ การจัดทำเลย์เอาท์

เพื่อเสนองานให้ลูกค้า พร้อมทั้งเสนอวิธีการนำเสนอโฆษณา นั้น ๆ เมื่องานเป็นที่พอใจของลูกค้าก็จะดำเนินการผลิต โดยการจัดทำอาร์ตเวิร์คให้เป็นวัสดุโฆษณาลักษณะต่าง ๆ ซึ่งการผลิตนี้จะต้องใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งเทคนิคพิเศษต่าง ๆ เข้ามาช่วยในการผลิต

การใช้เทคโนโลยีเหล่านี้จะต้องประกอบด้วย บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ตลอดจนต้องมีการพัฒนาทั้งบุคลากรและอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การผลิตวัสดุโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทจะต้องคำนึงถึงงบประมาณที่จะต้องใช้ในการผลิตและระยะเวลาในการผลิตด้วย

ปัญหาที่จะเกิดขึ้นกับการผลิตวัสดุโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ คือ ความรู้ความสามารถของบุคลากรในแต่ละส่วนงาน กล่าวคือ จะต้องมีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ กราฟิกและเทคนิคพิเศษต่าง ๆ ซึ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ต้องตามให้ทันกับวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งสามารถแก้ปัญหาที่จะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่กระทบกับงบประมาณและเวลาในการผลิต

และด้วยเทคโนโลยีในการผลิตสื่อในปัจจุบันที่กำลังก้าวหน้าไปมาก ทำให้สื่อบิลบอร์ดมีการพัฒนาขึ้นไปอีกขั้น จากเดิมที่เป็นป้ายโฆษณากลางแจ้งแบบ Static Billboard กลายเป็นสื่อบิลบอร์ด LED Display ที่สามารถแสดงผลเป็นภาพเคลื่อนไหวที่มีความคมชัดสูง และสามารถดึงดูดความสนใจของผู้คนที่ผ่านไปมาได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้เทคโนโลยี LED Display ยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับทุกความต้องการ ทุกขนาดและรูปทรงของพื้นที่ จึงทำให้ได้รับความนิยมจากลูกค้าอย่างกว้างขวาง

ดังนั้นการผลิตวัสดุโฆษณาเพื่อใช้ในสื่อบิลบอร์ด LED Display ที่มีความหลากหลายในแง่ของขนาดจอและความละเอียดภาพ จึงต้องมีความคิดสร้างสรรค์ และมีความละเอียดอ่อนมากขึ้นอีกขั้น บุคคลากรที่รับผิดชอบในการผลิตสื่อดังกล่าวนอกจากจะต้องมีความคิดสร้างสรรค์ที่ไม่อยู่ในกรอบเดิมๆแล้ว ยังควรจะต้องมีทักษะในการผลิตสื่อที่เป็นภาพนิ่งมาทำเป็นภาพเคลื่อนไหว การตัดต่อและลำดับภาพ เพื่อให้สามารถสื่อสารไปยังผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและน่าสนใจ

ตัวอย่างของวัสดุโฆษณาเพื่อใช้ในสื่อบิลบอร์ด LED Display มีดังนี้

- การนำภาพโฆษณาที่เป็นภาพนิ่งมาผลิตให้เป็นภาพเคลื่อนไหวแบบ Animation เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ
- การนำภาพยนตร์โฆษณาที่ผลิตขึ้นมาแล้วมาพัฒนาเพื่อให้เข้ากับขนาดและรูปทรงของสื่อบิลบอร์ด LED Display เช่น บิลบอร์ดแนวตั้ง บิลบอร์ดที่มีการแสดงผลหลายจอในบริเวณเดียวกัน
- การผลิตสื่อที่มีความคิดสร้างสรรค์แบบนอกรอบ เช่น การสร้างภาพยนตร์โฆษณาแบบ 3 มิติ หรือการผลิตสื่อที่เป็นสื่อ Interactive

ทั้งนี้การผลิตวัสดุโฆษณาเพื่อใช้ในสื่อบิลบอร์ด LED Display จะมีขั้นตอนเหมือนกับการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ซึ่งจะกล่าวในหัวข้อต่อไป

2. การผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล

ภาพยนตร์โฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล แม้จะมีความยาวสั้น ๆ คือ 1 นาที 30 วินาทีหรือ 15 วินาที แต่กระบวนการผลิตมีหลายขั้นตอน และใช้ระยะเวลาการทำงานอย่างน้อย 1 เดือน โดยมีการประสานงานกันเป็นทีมระหว่างฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา (Creative) และฝ่ายผลิต (Production) ซึ่งผู้ร่วมงานทุกคนจะต้องมีความละเอียดอ่อน และเข้าใจเนื้อหาของงานนั้น ๆ อย่างลึกซึ้ง ก่อนที่จะเริ่มขบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา เพราะหากเกิดข้อผิดพลาดขึ้นหมายถึง ค่าใช้จ่ายที่บริษัทจะต้องสูญเสียไป

ขั้นตอนในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

1. การทำสรุปเค้าโครงเรื่องภาพยนตร์โฆษณา (Storyboard) คือการสรุปและทำความเข้าใจในเนื้อเรื่องของภาพยนตร์โฆษณาที่จะถ่ายอย่างละเอียดทั้งภาพและเสียงระหว่างผู้ร่วมงานทุกคน
2. การเตรียมงานการผลิตภายในบริษัท (Internal Pre-Production) คือ การเตรียมงานก่อนการถ่ายทำได้แก่ การเลือกตัวแสดง, สถานที่ถ่ายทำ, สิ่งของประกอบฉาก, เสื้อผ้า ฯลฯ ซึ่งขั้นตอนนี้เป็นการทำงานภายใน ระหว่างบริษัทโฆษณากับ Production House หรือบริษัทถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา ก่อนนำเสนอลูกค้า
3. การเสนอแผนการผลิตให้ลูกค้าพิจารณา (Pre-Production) คือการนำงานทั้งหมดที่เตรียมไว้ก่อน

การถ่ายทำมาเสนอแก่ลูกค้าในรายละเอียด เพื่อให้ลูกค้าได้รับทราบและอนุมัติ หากมีสิ่งใดที่ลูกค้าไม่เห็นด้วย บริษัทโฆษณาาร่วมกับบริษัทถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา จะต้องแก้ไข จนกว่าจะตกลงกันได้ ในรายละเอียดทั้งหมด

4. การถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา (Shooting) คือ การถ่ายทำตามรายละเอียดทั้งหมด ดังที่ลูกค้าตกลงแล้ว ทั้งนี้ทีมงานถ่ายทำอาจจะมีการถ่ายทำเพิ่มเติมจากที่ตกลงกับลูกค้าแล้ว เมื่อเห็นว่าสิ่งที่เพิ่มเติมนี้จะทำให้ภาพยนตร์โฆษณารื่องนี้น่าสนใจยิ่งขึ้น แต่ทั้งนี้ยังต้องรักษาโครงเรื่องตามที่ตกลงกันไว้
5. การผลิตขั้นสุดท้าย (Post Production) คือการนำชิ้นงานที่ได้ถ่ายทำไว้แล้วมาตัดต่อให้เป็นเนื้อเรื่อง ใส่เทคนิคต่างๆ ใส่เสียง เพื่อให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์ พร้อมทั้งจะออกอากาศทางทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล

บริษัทโฆษณาจะต้องดูแลการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทั้ง 5 ขั้นตอน โดยได้รับความเห็นชอบจากลูกค้าในทุกขั้นตอน

ปัญหาและอุปสรรคในกระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณาคือรายละเอียดของงานและการควบคุมงบประมาณ เพราะระยะเวลาของภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์นั้นโดยทั่วไปจะอยู่ระหว่าง 30 วินาทีถึง 1 นาที แต่จะต้องผลิตภาพยนตร์ให้ได้ตามแผนงานที่วางไว้ และใช้ระยะเวลาในการทำงานนานรวมทั้งงบประมาณในการผลิตค่อนข้างสูง บริษัทจึงต้องใช้บุคลากรที่มีความสามารถทางด้านนี้โดยเฉพาะ เพื่อคัดเลือกบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา ควบคุมการผลิตทุกขั้นตอนไม่ให้ผิดพลาด รวมทั้งควบคุมงบประมาณและระยะเวลาในการผลิตให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้

3. การผลิตสโปตโฆษณาทางวิทยุ

ขั้นตอนการผลิตสโปตโฆษณาทางวิทยุ แม้จะไม่ซับซ้อนเท่ากับการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ แต่ก็ต้องใช้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านเสียงโดยเฉพาะคือ เจ้าหน้าที่ควบคุมการผลิตเสียง (Sound Producer)

ขั้นตอนการผลิตสโปตโฆษณาทางวิทยุ

1. การสรุปบทโฆษณา (Script Briefing) คือการสรุปแนวความคิด เนื้อหาและถ้อยคำที่ใช้ในโฆษณาระหว่างฝ่ายสร้างสรรค์งานและฝ่ายผลิตเสียง พร้อมทั้งเลือกเสียงของโฆษกผู้ประกาศที่เหมาะสมกับคำโฆษณา

2. การบันทึกเสียง (Sound Recording) คือ การอัดเสียงผู้ประกาศและเสียงประกอบต่างๆ
3. การตัดต่อและเรียบเรียงเสียง (Sound Mixing) คือ การนำเสียงทั้งหมดมาตัดต่อและเรียบเรียงตามเนื้อหาที่ได้สรุปไว้แล้ว

ปัจจัยสำคัญในการผลิตสโปตโฆษณาทางวิทยุ คือเจ้าหน้าที่ควบคุมการผลิต จะต้องมีความชำนาญพิเศษทางด้านเสียงในการคัดเลือกเสียงของโฆษกให้เป็นไปตามบทสรุปของโฆษณา

4. การผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์

การผลิตวัสดุโฆษณาทางสื่อออนไลน์ เป็นการบริหารจัดการด้านสื่อออนไลน์ที่จะต้องทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ผู้บริหารงานลูกค้า ผู้วางแผนกลยุทธ์ ผู้สร้างสรรค์ และผู้ผลิตชิ้นงาน

ขั้นตอนการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์

1. วางแผนกลยุทธ์ : ฝ่ายการตลาดของลูกค้า ผู้บริหารงานลูกค้า ผู้วางแผนกลยุทธ์ ทำงานร่วมกัน เพื่อหาจุดแข็ง หรือจุดแตกต่างทางการสื่อสารการตลาด รวมถึงการศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสาร ทั้งในด้านความคิด ความต้องการ และพฤติกรรม บนช่องทางออนไลน์ เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาวางแผนสำหรับ แนวคิดการสื่อสาร ช่องทางในการสื่อสาร ข้อความสำคัญ ภาพ และอื่นๆ
2. สร้างสรรค์งาน : ผู้วางแผนกลยุทธ์จะนำเสนอกลยุทธ์การสื่อสารให้แก่ผู้สร้างสรรค์ คิดเนื้อหาและวิธีการนำเสนอที่เหมาะสมกับสินค้าแต่ละชนิด เพื่อสื่อสารดึงดูดความสนใจ และสร้างการตอบรับจากผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็น ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ เกม และอื่นๆ อีกหลายหลายรูปแบบ
3. ผลิตงาน : ลงมือสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณาตามที่ออกแบบไว้ ไม่ว่าจะเป็นวิดีโอ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว โปรแกรม เกม แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ รวมถึงเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อเผยแพร่บนแพลตฟอร์มที่เหมาะสมทั้งกับตัวชิ้นงานและกลุ่มเป้าหมาย
4. วางแผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ : วางแผนว่ากลยุทธ์สำหรับโฆษณาสินค้าตัวหนึ่งๆ ควรใช้สื่อประชาสัมพันธ์ชนิดใดบ้าง ควรวางแผนโฆษณารูปแบบไหนๆ ไว้บนแพลตฟอร์มใด เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และ

สร้างการตอบรับที่ตรงตามวัตถุประสงค์ และความต้องการของลูกค้า

ทั้งนี้ กลยุทธ์ เนื้อหา รวมถึงสื่อที่ใช้ในงานโฆษณาออนไลน์นั้น จะแตกต่างกันไปตามลักษณะสินค้า กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงจุดประสงค์ของลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทที่มีงานที่ติดต่อประสานงาน พูดคุยกับลูกค้า เพื่อให้งานโฆษณาทุกชิ้น ตอบรับกับความต้องการของลูกค้า และเกิดผลสำเร็จสูงสุดตามที่มุ่งหวัง นอกจากนี้ยังมีการเฝ้าติดตาม เรียนรู้ และศึกษาการเปลี่ยนแปลงของกระแสในโลกออนไลน์ เพื่อพัฒนาผลงานให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ

ปัญหาและอุปสรรคการผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์คือการใช้สื่อที่ผลิตมาแต่ละชิ้นจะใช้ในช่วงเวลาสั้นๆ บางครั้งเพียงแค่ 1 - 2 สัปดาห์แต่จะผลิตหลายๆเวอร์ชันและออกสื่อต่อเนื่องกันไป การผลิตจึงต้องจะใช้เวลารวดเร็วแม่นยำ เนื่องจากความนิยมในสื่อโฆษณาทางออนไลน์แต่ละแพลตฟอร์มจะมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ถ้าการผลิตสื่อล่าช้าจะไม่เกิดผลสำเร็จสูงสุดตามที่คาดหวัง

5. พัฒนาและดูแลประสบการณ์ออนไลน์ (Digital Experience)

เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงและมีความซับซ้อนมากกว่าแต่ก่อน ความรวดเร็วในการวัดผลและปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างทันท่วงทีจึงเป็นสิ่งหลีกเลี่ยงไม่ได้ ประกอบกับเทคโนโลยีทางการตลาดที่มีความทันสมัย มีการปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือต่างๆ ที่นักการตลาดสามารถนำมาใช้งานได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น บริษัทประกาศได้เล็งเห็นถึงความสำคัญเหล่านี้จึงได้มองหากลยุทธ์ใหม่ๆ ที่จะมาช่วยตอบโจทย์ทางการตลาดที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและส่งเสริมธุรกิจของลูกค้าอยู่เสมอ

บริษัทฯ จึงได้ก่อตั้งทีม Digital Experience เพื่อที่จะช่วยสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดที่สามารถวัดผลได้และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการจัดเก็บและประยุกต์ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในช่องทางออนไลน์ต่างๆ ที่อยู่ภายใต้ขอบเขตของ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยข้อมูลต่างๆเหล่านี้จะทำให้เราสามารถกำหนดและตัดสินใจทิศทางการทำการตลาดได้อย่างถูกต้องและทันท่วงที

รูปแบบการให้บริการ

1. วางแผน ออกแบบ และจัดเก็บข้อมูลบน platform online ต่างๆ อาทิเช่น Website, Application, Line: เนื่องจากการจัดเก็บข้อมูลและการนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ภายใต้ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีความสำคัญขึ้นเรื่อยๆ ทีม Digital Experience จึงมีบริการวางแผนจัดเก็บข้อมูล การนำข้อมูลต่างๆมาทำการตลาดต่อ รวมไปถึงการออกแบบ ดีไซน์ platform online ต่างๆ
2. ทำการแก้ไขปรับปรุงให้เว็บไซต์มีประสิทธิภาพมากขึ้น (Website optimization) : ทีม Digital Experience มีบริการในการปรับปรุงเว็บไซต์ปัจจุบันให้ตอบโจทย์ธุรกิจ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยกระบวนการที่เรียกว่า Conversion rate optimization ซึ่งเป็นขั้นตอนในการวัดผลที่มีประสิทธิภาพ และได้ผลที่ชัดเจนเมื่อเปรียบเทียบกับ Website ที่ใช้อยู่ปัจจุบัน
3. ระบบจัดเก็บข้อมูลลูกค้า (CRM และ CDP) : บริการอีกหนึ่งอย่างที่จะช่วยให้การทำการตลาดมีประสิทธิภาพมากขึ้น คือระบบจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลลูกค้า ซึ่งจะช่วยจัดการในการแบ่งกลุ่มลูกค้า ออกเป็นกลุ่มๆ และนำข้อมูลลูกค้าในกลุ่มต่างๆ เหล่านี้มาทำการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ในการทำการตลาดต่อไป

นโยบายการลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยตามลักษณะการประกอบธุรกิจ และกลุ่มลูกค้า

บริษัทร่วมและบริษัทย่อยที่บริษัทลงทุนในต่างประเทศเป็นไปตามการร้องขอของลูกค้าปัจจุบันในประเทศไทย รวมทั้งการมองเห็นถึงศักยภาพและโอกาสในการลงทุนในแต่ละประเทศของฝ่ายบริหาร

บริษัทมีนโยบายที่จะขยายการดำเนินธุรกิจโฆษณาเป็นรูปแบบอื่นเพิ่มเติมจากปัจจุบัน เช่น การเป็นที่ปรึกษาทางการตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบเว็บไซต์ เป็นผู้ผลิตภาพยนตร์ (Content) ทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ซึ่งเป็นแนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจโฆษณาในปัจจุบัน

นอกจากนี้บริษัทอาจขยายธุรกิจไปในประเภทธุรกิจอื่น ถ้ามีโอกาส มีผู้ร่วมทุน เพื่อเป็นการสร้างผลตอบแทนระยะยาวให้กับบริษัทและผู้ถือหุ้น

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทและบริษัทในกลุ่มประกอบธุรกิจทางด้านงานบริการบุคลากรของบริษัทเป็นผู้ผลิตผลงานต่างๆ ไม่มีทรัพย์สินที่ใช้เพื่อการผลิต

ที่ดินและอาคารสำนักงาน

มูลค่าที่ดินและอาคาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นดังนี้

(เฉพาะบริษัท)	(บาท)
ที่ดิน (ราคาทุน)	54,811,000.00
ค่าปรับปรุงที่ดิน (ราคาทุน)	2,699,157.82
อาคารและสิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง (ราคาทุน)	<u>94,450,375.74</u>
รวม	151,960,533.56
หักค่าเสื่อมราคา	<u>96,818,172.74</u>
มูลค่าตามบัญชี	<u>55,142,360.82</u>

1. ที่ดินและอาคารสำนักงานปัจจุบันเป็นของบริษัท ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพฯ

บริษัทฯ นำที่ดินและอาคารสำนักงานแห่งนี้ เป็นหลักประกันสินเชื่อให้บริษัทย่อยและบริษัทการค้า ดังนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร วงเงิน 30 ล้านบาท ให้กับบริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย
 - วงเงินตั๋วสัญญาใช้เงิน วงเงินหนังสือค้ำประกันประกวดราคาและวงเงินหนังสือค้ำประกันสัญญาเพื่อใช้ในกิจการของบริษัท แบงค์คอกโรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้ำในวงเงิน 80 ล้านบาท
2. ที่ดินและอาคารสำนักงาน 8 ชั้น ตั้งอยู่ที่ซอยสุขุมวิท 62 (อาคารที่อยู่ด้านหลังโรงพยาบาลรวมใจรักษ์ ของบริษัทการแพทย์สุขุมวิท 62 จำกัด) ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร
 3. ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ตั้งอยู่ที่ 303-304 หมู่ 9 ตำบลชนงพระ อำเภอบางบาล จังหวัดนครราชสีมา

ทรัพย์สินไม่มีตัวตนของบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

บริษัทร่วมและบริษัทย่อยได้ลงทุนซื้อลิขสิทธิ์โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มประกอบธุรกิจโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและการพัฒนาทางการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การให้บริการลูกค้าจึงต้องการผู้ชำนาญการเฉพาะด้าน เพื่อให้ลูกค้าได้ประโยชน์สูงสุดในทุกด้าน บริษัทจึงมีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทของงาน และตามความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรของบริษัทในกลุ่ม

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

ธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและการพัฒนาทางการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การให้บริการลูกค้าจึงต้องการผู้ชำนาญการเฉพาะด้าน เพื่อให้ลูกค้าได้ประโยชน์สูงสุดในทุกด้าน บริษัทจึงมีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทของงาน และตามความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรของบริษัทในกลุ่ม

1. การวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาทุกประเภท งานด้านนี้ต้องการผู้มีประสบการณ์ในการวางแผนสื่อโฆษณา ซึ่งบริษัทเป็นผู้ให้บริการแก่บริษัทในกลุ่มทั้งหมด และบริษัทอื่น บริษัทจะเป็นตัวกลางในการซื้อสื่อทุกประเภท เพื่อจะได้ต้นทุนสื่อโฆษณาที่ดีที่สุด สำหรับลูกค้าทุกราย

2. รับผิดชอบผลิตงานโฆษณา ผู้ผลิตงานโฆษณา คือ ผู้สร้างสรรค์งานโฆษณาทุกรูปแบบโดยแผนกวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) และแผนกสร้างสรรค์งาน (Creative) จะเป็นแผนกหลักในการคิดงานซึ่งบริษัทย่อยจะเป็นบริษัทที่ผลิตงานด้านนี้ นอกจากนี้ยังต้องมีแผนก

บริหารงานลูกค้าเพื่อประสานงานระหว่างแผนกสร้างสรรค์งานโฆษณา แผนกวางแผนกลยุทธ์ นายหน้าตัวแทนสื่อโฆษณา และลูกค้า เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างรวดเร็ว รวดเร็ว และประสบผลสำเร็จ

3. งานบริการโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง งานประเภทนี้ จะเป็นการบริการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบพิเศษ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ซึ่งจะเป็นการทำให้ผู้บริโภคของลูกค้ามีประสบการณ์โดยตรง และช่วยในการตัดสินใจได้ดีขึ้น การจัดกิจกรรมประเภทนี้มีหลากหลายประเภท เช่น งานเปิดตัวสินค้า จัดนิทรรศการ การจัดโรดโชว์ (Roadshow) แจกของตัวอย่าง เป็นต้น งานประเภทนี้ต้องการทีมงานที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน สามารถจัดกิจกรรมในช่วงระยะเวลาที่มีจำกัด และต้องแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี เนื่องจากจะมีปัจจัยหลายอย่างที่อาจทำให้กิจกรรมนั้น ๆ ไม่ประสบความสำเร็จได้

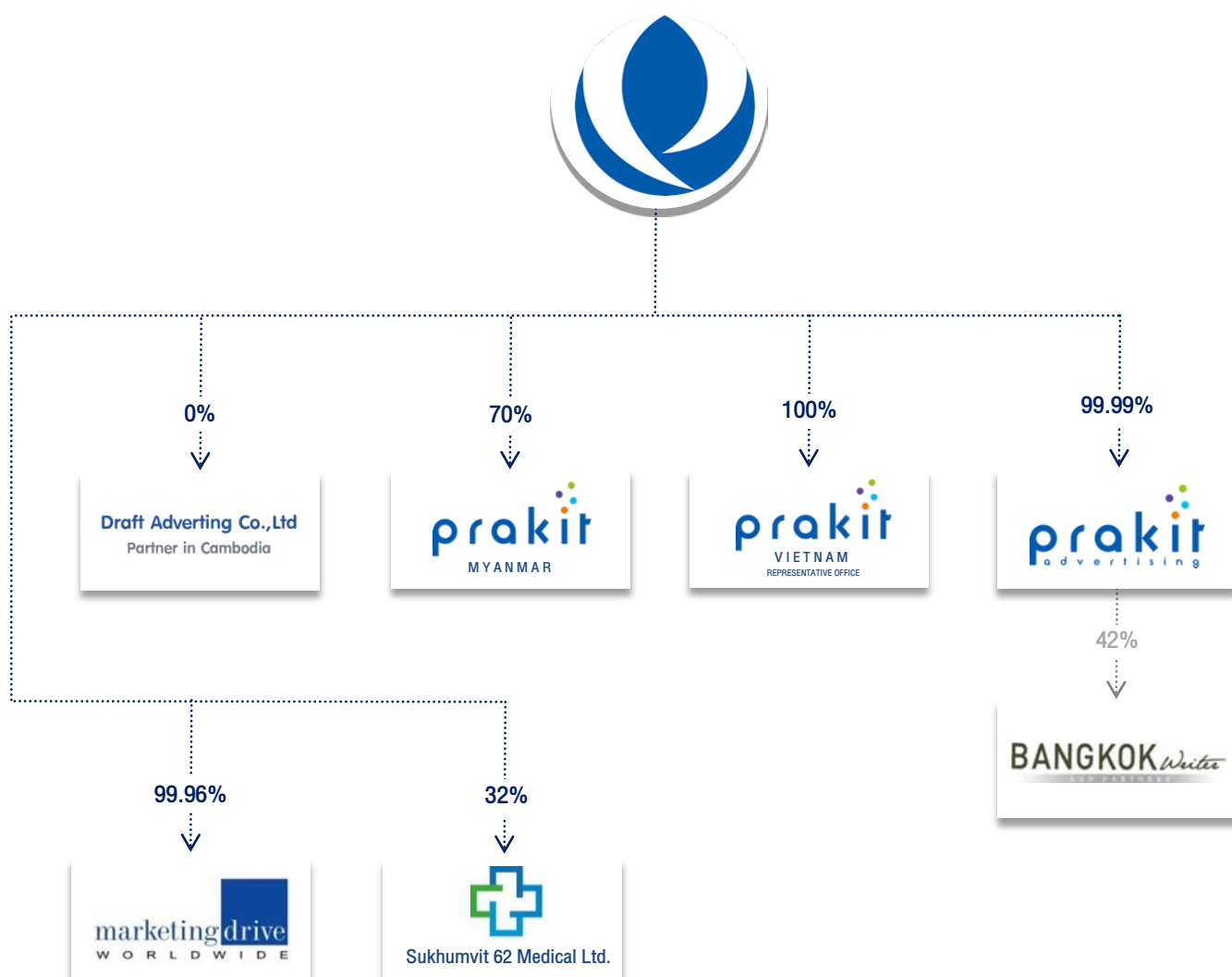
4. งานบริการที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ งานประเภทนี้ต้องมีทีมงานที่สามารถเข้าถึงฝ่ายประชาสัมพันธ์ของสื่อต่าง ๆ เพราะเป็นงานที่ต้องทำประชาสัมพันธ์เรื่องราวต่าง ๆ ของลูกค้าให้ผู้บริโภคทราบ เช่น การเชิญนักข่าวเพื่อร่วมงานแถลงข่าวของลูกค้า (Public Relation) การส่งข่าวให้สื่อต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของลูกค้า

5. งานโฆษณาในอินโดจีน บริษัทที่อยู่ในแต่ละประเทศจะเป็นผู้ให้บริการงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ทุกประเภท โดยร่วมมือกับบริษัทท้องถิ่นที่ชำนาญเฉพาะด้าน

บริษัทฯ มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท ประทีป แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาและรับจ้างผลิตงานโฆษณา	99.993%
บริษัท มาร์เก็ตติ้ง โดร์ วอร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด	ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event)	99.965%
Prakit Advertising Company Limited (Myanmar)	ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา รับจ้างผลิตงานโฆษณาทำโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event) และประชาสัมพันธ์	70%
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	กิจการโรงพยาบาลเอกชน	32%

นอกจากนี้บริษัท ประทีป แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทได้ถือหุ้น 42% ใน บริษัท แบงก์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด



หมายเหตุ

1. Draft Advertising Co., Ltd. มีผู้ถือหุ้นเป็นคนไทย 4 คน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 2 คน ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 90 ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันหรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท ส่วนคนไทยอีก 2 คน ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 10 เป็นกรรมการของบริษัท รายละเอียดดังนี้

นายพิศาล ประหัสฐานกูร	ร้อยละ 5
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	ร้อยละ 5
2. Prakit Advertising Company Limited (Myanmar) ผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 30 คือคนไทย 1 ท่าน ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท
3. บริษัท แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 58 คือ

นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ (กรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ)	ร้อยละ 8
นางธนพร บุญยั้งยืน	ร้อยละ 15
นางภณิดา ชัยชนะวิชชกิจ	ร้อยละ 10
นายรัฐรงค์ ศรีเลิศ	ร้อยละ 25

นางธนพร บุญยั้งยืน นางภณิดา ชัยชนะวิชชกิจ และนายรัฐรงค์ ศรีเลิศ ทั้ง 3 ท่าน ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท
4. บมจ. ปรกิต โฮลดิ้งส์ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบจ.การแพทย์ สุขุมวิท 62 เท่ากับร้อยละ 32

ผู้ถือหุ้นอีกร้อยละ 44.12 คือ	
บมจ.สหยูเนี่ยน	ร้อยละ 23.53
บมจ.สหพัฒนพิบูล	ร้อยละ 17.65
นายปรกิต อภิสารธนรักษ์* และครอบครัว	ร้อยละ 1.99
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์**	ร้อยละ 0.59
นายแพทย์ประพันธ์ อภิสารธนรักษ์***	ร้อยละ 0.06
นายพิศาล ประหัสฐานกูร****	ร้อยละ 0.12
นายปรีชา เชาวโชติช่วง****	ร้อยละ 0.18

นอกจากนี้ มี บริษัทไทย 2 บริษัท และคนไทย 29 คน ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับบริษัทถือหุ้นรวมกันร้อยละ 23.88

*นายปรกิต อภิสารธนรักษ์ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการของบริษัท

**นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัท

***นายแพทย์ประพันธ์ อภิสารธนรักษ์ เป็นน้องชายนายปรกิต อภิสารธนรักษ์

****นายพิศาล ประหัสฐานกูร และนายปรีชา เชาวโชติช่วง เป็นกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัท

เงินลงทุนในบริษัทอื่น

บริษัท ดี.ไอเอส ซีดี จำกัด

บริษัทลงทุนจำนวน 500,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมเป็น 5,000,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.70 ดำเนินธุรกิจอันเกี่ยวข้องกับ Metaverse, NFTs และ DAPPs และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

บริษัท ดี.ไอเอส สตูดิโอ จำกัด

บริษัทลงทุนจำนวน 50,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมเป็น 500,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5 ดำเนินธุรกิจอันเกี่ยวข้องกับ Metaverse, NFTs และ DAPPs และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

บริษัท เวิร์ฟ เวลบีอิง จำกัด

บริษัทลงทุนจำนวน 30,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท รวมเป็น 300,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสถานพยาบาลและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ

ผู้ถือหุ้น

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีชื่อปรากฏตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 9 พฤษภาคม 2567 มีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น(%)
1. บริษัท ปรกิต แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด*	15,095,160	24.97
2. ครอบครัวอภิสารธนรักษ์		
นายปรกิต อภิสารธนรักษ์	5,829,890	9.64
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	3,754,052	6.21
นางสาวภาวิณี อภิสารธนรักษ์	2,962,953	4.90
นายอนุชา อภิสารธนรักษ์	2,620,042	4.33
3. นายวิชัย จิรเจริญกิจกุล	1,638,400	2.71
4. บจก. โปรมาร์ท อินเตอร์เนชั่นแนล	1,606,000	2.66
5. นายประพันธ์ สินธุ์พันธ์เดชา	1,450,000	2.40
6. นายเชิดศักดิ์ โชติมงคลทรัพย์	868,400	1.44
7. นางสาววิษชุดา ไกรฤทธิกุล	637,450	1.05
8. นายประพจน์ หาญจิรงานต์	628,000	1.04
9. นางสุนิชา โชติมงคลทรัพย์	577,400	0.96
10. นางอรอนงค์ อาตรี	520,000	0.86
รวม	38,187,747	63.17

หมายเหตุ : *บริษัท ปรกิต แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด บริษัทที่ดำเนินธุรกิจโฆษณาก่อนร่วมทุนกับกลุ่ม FCB ปัจจุบันประกอบธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ เพียงแต่มีกรรมการร่วมกัน

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 94,438,800 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 94,438,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 60,450,262 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นเงิน 60,450,262 บาท

การออกหลักทรัพ์อื่น

ไม่มีหุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ เช่น หุ้นบุริมสิทธิ

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผล ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ โดยบริษัทร่วมและบริษัทย่อยไม่ได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผล คณะกรรมการบริษัทของบริษัทร่วมและบริษัทย่อย เป็นผู้พิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท กระแสเงินสดว่าพอเพียงที่จะจ่ายเงินปันผลได้ และโครงการลงทุนในอนาคต (ถ้ามี) และเสนอผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ

รายละเอียดการจ่ายปันผล	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562
เงินปันผลจ่ายอัตราต่อหุ้น(บาท)	1.00	1.00	0.60	0.40	0.60
หุ้นปันผล (หุ้น)	-	-	-	-	-
สัดส่วนการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	(49.04)*	(130.98)	159.81	109.38	67.50

หมายเหตุ: *กำไรจากการขายที่ดินบริเวณซอยสุขุมวิท 50 ไม่รวมในการคำนวณสัดส่วนการจ่ายเงินปันผลปี 2566

การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายให้มีการระบุ ทบทวน ติดตาม และป้องกัน ความเสี่ยงในด้านต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ และเน้นย้ำให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับตระหนักถึง ความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง รวมถึงมีการพัฒนา ระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้ดียิ่งขึ้นไป

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีดังนี้

1. มุ่งเน้นให้การบริหารความเสี่ยงสอดคล้องไปกับการ บรรลุเป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ที่ กำหนดไว้ของบริษัท
2. ใช้ แนวปฏิบัติ ด้านการควบคุมภายในตาม มาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) เป็นกรอบโครงสร้างในการพัฒนา ระบบบริหารความเสี่ยง โดยให้มีการปรับเปลี่ยนให้ เหมาะสมตามการปฏิบัติงานของบริษัท

3. ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบ ของพนักงานทุกระดับ ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มี ในกระบวนการบริหารและปฏิบัติงานทั่วทั้งบริษัทฯ
4. ติดตาม และประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นตามปัจจัย สถานการณ์ สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้ง จากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง
5. มีการกำหนดแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยง จากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อหลีกเลี่ยงความ เสียหาย หรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการ ติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่าง สม่าเสมอ
6. กำหนดให้มีระเบียบหรือคู่มือจริยธรรม รวมถึงการ ปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้พนักงานทุกระดับยึดถือและปฏิบัติ เพื่อเป็นการควบคุมความเสี่ยง ที่จะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

เมื่อบริษัทระบุความเสี่ยงได้แล้วจะทำการประเมินระดับความเสี่ยงโดยใช้ แผนภาพความเสี่ยง (Risk Map) ซึ่งพิจารณาจากเกณฑ์ของโอกาสที่จะเกิด ความเสี่ยง และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นของความเสี่ยงนั้นๆ ว่าอยู่ในกลุ่ม ประเภทความเสี่ยงประเภทใด โดยจัดแบ่งเป็น 4 ประเภท คือ สูง ค่อนข้าง สูง ปานกลาง และต่ำ เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ เหมาะสม เช่นการหาวิธีควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือหา วิธีป้องกันไม่ให้เกิดลดความเสี่ยง

บริษัทยังได้จัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง Risk Management Team จากฝ่ายจัดการซึ่งประกอบด้วยแทนจากแต่ละฝ่ายที่หลากหลาย โดยมีหน้าที่ ความรับผิดชอบดังนี้

- สื่อสารข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงให้พนักงาน รวมถึง ผู้รับผิดชอบความเสี่ยงรับทราบ
- จัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยง Risk Management
- ติดตามให้ผู้รับผิดชอบความเสี่ยงประเมินความเสี่ยงและทำการควบคุม ความเสี่ยง
- รายงานความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยงให้คณะผู้บริหารรับทราบ

กระบวนการบริหารความเสี่ยง



ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทมีการวิเคราะห์ที่ติดตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อกำหนดปัจจัยความเสี่ยงหลักๆ ที่มีความสำคัญต่อบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยเจ้าของความเสี่ยงจะพิจารณาความเสี่ยงในหน่วยงาน ก่อนที่คณะทำงานบริหารความเสี่ยงจะพิจารณาถึงแนวทางจัดการความเสี่ยงรวมถึงการจัดระดับความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะผู้บริหารและคณะกรรมการ

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

การสูญเสียลูกค้ารายใหญ่

ในสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจปัจจุบัน บริษัทและบริษัทในเครืออาจเผชิญกับความเสี่ยงจากการสูญเสียรายได้หากลูกค้ารายใหญ่รายใดรายหนึ่งลดหรือยกเลิกการใช้บริการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อบริหารความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้า โดยเพิ่มการติดต่อและนำเสนอบริการแก่ลูกค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อรักษาคุณภาพงานให้อยู่ในระดับที่ลูกค้าไว้วางใจ และสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าปัจจุบัน

การแข่งขัน และการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ ทำให้เกิดการลดลงของอัตราค่านายหน้าและค่าบริการ

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมโฆษณาเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะในด้านการปรับลดอัตราค่านายหน้าและค่าบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทจึงจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ด้านราคาให้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาด ทั้งเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายโอกาสสู่กลุ่มลูกค้าใหม่

อย่างไรก็ตาม บริษัทในเครือและบริษัทร่วมได้ดำเนินการมาตรการเชิงรุกเพื่อชดเชยผลกระทบดังกล่าว โดยการขยายฐานลูกค้า เสริมสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน นอกจากนี้ การแข่งขันจากผู้ประกอบการรายย่อยที่มีโครงสร้างต้นทุนต่ำยังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่บริษัทต้องปรับตัวและพัฒนากลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

การเปลี่ยนแปลงของสื่อโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค

ปัจจุบัน ผู้บริโภคให้ความสนใจและใช้เวลากับสื่อออนไลน์มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น Facebook, Instagram, LINE รวมถึงแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น เช่น TikTok และ YouTube ทำให้เกิดโอกาสใหม่ ๆ ในการโฆษณาผ่านช่องทางดิจิทัล และทำให้รูปแบบคอนเทนต์ (Content) ต้องปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของแต่ละแพลตฟอร์ม เพื่อให้การโฆษณามีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทต้องปรับกระบวนการผลิตงานโฆษณาให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตลอดจนติดตามแนวโน้มของตลาดและพัฒนาแนวทางการสื่อสารใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง หากไม่สามารถปรับตัวได้ อาจส่งผลให้แคมเปญโฆษณาของลูกค้าไม่สามารถสร้างผลลัพธ์ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

เหตุการณ์ไม่คาดคิด

เหตุการณ์ไม่คาดคิดและเหตุฉุกเฉินสามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาและส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างรวดเร็ว เช่น ภัยธรรมชาติ, โรคระบาด, ความเสียหายจากระบบสารสนเทศ หรือ ภัยจากสภาพแวดล้อมภายนอกสำนักงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจโดยตรง รวมถึงทำให้เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมโดยรวมชะงักงัน

ตัวอย่างของสถานการณ์ที่มีผลกระทบอย่างรุนแรง คือ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562 ซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั่วโลก รวมถึงบริษัทด้วย ฝ่ายบริหารตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงนี้ และเพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจึงได้จัดทำ แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) พร้อมทั้งติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับตัวและดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์

ความเสี่ยงทางด้านกฎหมาย

กฎหมายต่างๆ มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโฆษณา โดยปัจจุบันมีข้อกำหนดที่ห้ามโฆษณาสินค้าบางประเภท เช่น สุรา, บุหรี่, ยาเสพติด, ผลิตภัณฑ์สุขภาพบางประเภท รวมถึงข้อจำกัดด้านเนื้อหาและวิธีการนำเสนอ ทั้งนี้ ในอนาคต

อาจมีการออกกฎหมายหรือระเบียบเพิ่มเติมที่ส่งผลต่อแนวทางการโฆษณา เช่น ข้อบังคับเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหาร, เครื่องดื่ม, สินค้าอุปโภคบริโภค, บริการทางการเงิน หรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ

นอกจากนี้ การโฆษณาสินค้าบางประเภทต้องได้รับอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแล เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) หน่วยงานกำกับดูแลสื่อโฆษณาดิจิทัล และองค์กรอิสระที่ดูแลจริยธรรมการโฆษณา

บริษัทและบริษัทในเครือมีนโยบายให้ลูกค้าปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามมาตรฐานทางกฎหมาย ลดความเสี่ยงจากบทลงโทษทางกฎหมาย ค่าปรับ หรือความเสียหายทางชื่อเสียงที่อาจเกิดขึ้น

ความเสี่ยงทางด้านบุคลากร

ในธุรกิจโฆษณาบุคลากรเป็นปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนธุรกิจ เนื่องจากเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานและให้บริการแก่ลูกค้า บุคลากรในอุตสาหกรรมนี้มักเป็นผู้ที่มีความสามารถเฉพาะด้านและเป็นที่ต้องการสูงในตลาดแรงงาน ทำให้บริษัทเผชิญกับความเสี่ยงในการสูญเสียบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของงานและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรในฐานะทรัพยากรที่มีคุณค่าและได้กำหนดนโยบายเพื่อดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ ได้แก่:

- การพัฒนาและอบรมต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ใหม่ ๆ ให้แก่พนักงาน
- กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี
- สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, เงินกู้สวัสดิการปลอดดอกเบี้ย และสวัสดิการอื่น ๆ เพื่อจูงใจให้พนักงานอยู่กับองค์กรในระยะยาว

- โครงการพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ เช่น การจัดประกวดผลงานสำหรับนักศึกษา เพื่อสร้างบุคลากรรุ่นใหม่มาทดแทนและเสริมสร้างทีมงานที่แข็งแกร่ง

นโยบายเหล่านี้ช่วยลดความเสี่ยงในการสูญเสียบุคลากรที่สำคัญ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในอุตสาหกรรมโฆษณาที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ความเสี่ยงทางด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อป้องกันการทุจริตในองค์กรคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริต กำหนดให้มีการประเมินโอกาสและผลกระทบเพื่อวิเคราะห์ช่องทางการทุจริต และมีการทบทวนทุกปี นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้ปฏิบัติตามนโยบายในการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันในธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายในการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ต้องรายงานการมีส่วนได้เสีย เพื่อป้องกันเรื่องการขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. กำหนดแนวปฏิบัติในการให้สิ่งของในเทศกาลต่างๆ บริษัทต้องเป็นผู้จัดหาและกำหนดให้ผู้บริหารเป็นตัวแทนในการมอบสิ่งของ
3. มีกำหนดช่องทางในการแจ้งเบาะแส ประกาศให้พนักงานทราบ รวมทั้งการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส
4. กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ประเมินความเสี่ยงด้านทการทุจริต พิจารณาผลการตรวจสอบของการแจ้งเบาะแส เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
5. กำหนดหลักสูตร “จริยธรรมทางธุรกิจ” สำหรับให้ความรู้พนักงาน เพื่อให้เข้าใจถึงความสำคัญของการที่จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทอย่างเคร่งครัด

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมโฆษณามีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะ ปัญญาประดิษฐ์ (AI), ระบบอัตโนมัติ (Automation), การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และเทคโนโลยีการตลาดดิจิทัล (MarTech) ซึ่งเข้ามามีบทบาทสำคัญในการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตงานโฆษณาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงนี้ และได้นำ AI และเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุงกระบวนการทำงานในหลายด้าน เช่น

- การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า เพื่อสร้างแคมเปญโฆษณาที่ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
- การผลิตเนื้อหา (Content Creation) และการออกแบบโฆษณาอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน
- ระบบวิเคราะห์ประสิทธิภาพโฆษณาแบบเรียลไทม์ เพื่อปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับแนวโน้มของตลาด
- การใช้ AI เพื่อช่วยวิเคราะห์แนวโน้มและพฤติกรรมผู้บริโภค เพิ่มโอกาสทางธุรกิจและช่วยในการตัดสินใจ

อย่างไรก็ตาม การพัฒนา AI และเทคโนโลยีที่สามารถสร้างสรรค์โฆษณาได้ด้วยตนเอง อาจทำให้ลูกค้าสามารถผลิตโฆษณาโดยไม่จำเป็นต้องใช้บริการจากเอเจนซี ซึ่งเป็น ความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อรายได้ของบริษัท

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น เช่น ฝนตกหนัก น้ำท่วม พายุ และมลภาวะทางอากาศ อาจก่อให้เกิดความเสียหายทั้งทางกายภาพและเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทในหลายมิติ

- ผลกระทบต่อรายได้และลูกค้า ลูกค้าบางกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติอาจปรับลดงบประมาณการโฆษณา ซึ่งจะกระทบโดยตรงต่อรายได้ของบริษัท
- ผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินงาน สถานที่ถ่ายทำโฆษณาอาจได้รับความเสียหายจากภัยธรรมชาติ ทำให้เกิดความล่าช้าในการผลิตโฆษณา หรือในกรณีที่จำเป็นต้องเดินทางไปถ่ายทำในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ อาจมีต้นทุนที่สูงขึ้น
- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ภาครัฐและองค์กรระหว่างประเทศมีแนวโน้มออกกฎหมายและข้อกำหนดที่เข้มงวดขึ้นเกี่ยวกับ การจัดการก๊าซเรือนกระจก และ ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจเพิ่มภาระค่าใช้จ่ายและข้อกำหนดในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

เพื่อรับมือกับความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการศึกษาติดตามกฎเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมและวางแผนการจัดการที่เป็นระบบ เช่น

- การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม
- การเพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ เช่น การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อลดการพึ่งพาการถ่ายทำโฆษณาในสถานที่จริง
- การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยลดการใช้วัสดุสิ้นเปลืองและเลือกใช้พลังงานสะอาดในการดำเนินงาน
- การจัดการขยะและของเสียอย่างเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมโฆษณาและสังคมโดยรวม ผ่านแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

เนื้อหาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัท ประจักษ์ โสภคังส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย คือ บริษัท ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด และ บริษัท มาร์เก็ตติ้ง โดทว์ วีรลัไวด์ จำกัด (ประเทศไทย) โดยไม่รวมบริษัทย่อยในต่างประเทศ ในรอบปี 2567 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 จนถึง 31 ธันวาคม 2567

ความมุ่งมั่น

ความมุ่งมั่นของประจักษ์คือนอกจากจะสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัทและลูกค้าแล้ว ยังต้องส่งต่อพลังบวกออกไปสู่ภายนอกเพื่อส่งเสริมให้ผู้คนในสังคมมีชีวิตที่ดีขึ้นและสร้างความยั่งยืนให้แก่ทั้งตัวบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ผ่านการดำเนินงานเพื่อสร้างคุณค่าด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสากล (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์และส่งมอบผลงานโฆษณา บริการและการดูแลที่ตอบสนองความต้องการของแบรนด์ และสื่อสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจให้แก่ผู้บริโภค โดยบริษัทมีการพัฒนา

กระบวนการดำเนินงานทั้งในส่วนของกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุน รวมถึงหาโอกาสทางธุรกิจร่วมกับลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตรและผู้มีส่วนได้เสียอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมหลัก



กิจกรรมสนับสนุน



ลักษณะของกิจกรรมหลัก

- การหาโอกาสทางธุรกิจ โดยมีการประชุมรับโจทย์ การตลาดจากลูกค้า และการเข้าไปพบลูกค้าทั้งเก่า และใหม่เพื่อนำเสนองาน
- การวางแผนและสร้างสรรค์สื่อโฆษณา ประกอบด้วย การทำวิจัยสินค้า/คู่แข่งของลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดให้ลูกค้า สร้างสรรค์ไอเดีย นำข้อมูลที่ได้จากการวางแผนกลยุทธ์และวิจัย มาประกอบการสร้างสรรค์ไอเดียงานโฆษณาให้ลูกค้าผ่านการร่วมผลิตงานโฆษณากับลูกค้าและบริษัทย่อย รวมถึงการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ การวางแผนและซื้อสื่อโฆษณา การเผยแพร่สื่อโฆษณาที่ผลิตเสร็จ

สมบูรณ์แล้วสู่สาธารณะผ่านช่องทางต่างๆ และมีการวัดและประเมินผลประสิทธิภาพของงานโฆษณา

- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมีการติดตามและประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน จัดทำข้อเสนอแนะภายในหลังจากการดำเนินงานวางแผนและสร้างสรรค์สื่อโฆษณา เพื่อนำมาปรับใช้ในการทำงานโครงการต่อไป และนำเสนอผลการดำเนินงานให้กับผู้บริหารระดับสูงของลูกค้า รวมถึงเสนอคำแนะนำสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องในอนาคต เปิดช่องทางการรับความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากลูกค้า ผ่านพนักงานฝ่ายดูแลลูกค้า หรือ ผู้บริหารของบริษัท

ลักษณะของกิจกรรมสนับสนุน

- การจัดซื้อจัดจ้าง โดยมีการเปรียบเทียบราคาคู่ค้า การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า เพื่อร่วมผลิตงานโฆษณา
- การปฏิบัติตามกฎหมาย โดยมีการติดต่อกับหน่วยงานกำกับดูแล เช่น อ.ย. กองเซ็นเซอร์ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของเนื้อหางานโฆษณา
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย การพัฒนาเสริมสร้างทักษะ ความรู้ของพนักงาน การสรรหาบุคลากร การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การดูแลความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน

- การบริหารจัดการเทคโนโลยี ประกอบด้วย การบริหารจัดการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ปลอดภัย เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ หรือ เอไอ (AI) ในการปฏิบัติงาน
- การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน ประกอบด้วย การบริหารจัดการพลังงาน การจัดการขยะ การลดการใช้ทรัพยากร การดูแลข้อมูลส่วนบุคคล การเงินและบัญชี การรับเรื่องและจัดการข้อร้องเรียน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม และเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้บริษัทพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างคุณค่าให้กับตัวองค์กรและสังคมภายนอก โดยบริษัทได้ระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรเป็นจำนวน 8 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ○ ความมั่นคงและโอกาสในการก้าวหน้าในอาชีพของพนักงานทุกคน ○ การให้สวัสดิการและการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> ○ พัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องโดยการจัดการอบรม ○ พร้อมมีระบบประเมินผล ○ จัดให้มีสวัสดิการที่หลากหลายและสิ่ง 	<ul style="list-style-type: none"> ○ การสื่อสารผ่านอีเมลและระบบออนไลน์ของบริษัท ○ การสื่อสารทางตรงระหว่างพนักงานหัวหน้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาความรู้และทักษะด้านดิจิทัล การได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม การมีสมดุลชีวิตในการทำงาน การรักษาพนักงานที่มีศักยภาพขององค์กร (Talent Retention) 	<p>อำนวยความสะดวกแก่พนักงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการประเมินค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของพนักงานเป็นประจำทุกปีเพื่อพิจารณากำหนดการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้กับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันได้ 	<p>งาน และฝ่ายทรัพยากรบุคคล</p> <ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารจากผู้บริหารถึงพนักงานโดยตรงผ่าน Town Hall อย่างน้อยปีละสองครั้ง การสำรวจความพึงพอใจประจำปี การร้องเรียนผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ คือ อีเมล hr@prakit.com
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนในการลงทุนเงินปันผล ธุรกิจที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการกำกับดูแลที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความเชื่อมั่นผ่านนโยบายในการดำเนินงาน ประกอบกิจการอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการกำกับดูแลที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี สื่อออนไลน์ต่างๆของบริษัท เว็บไซต์ การประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ข่าวเผยแพร่
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลอย่างสูงสุด ความโปร่งใสและความชัดเจนในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กับลูกค้า ทั้งด้านราคา และวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ การได้รับผลงานที่ตอบสนองโจทย์ทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพในงบประมาณที่กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> มีการวางกลยุทธ์ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร ที่รัดกุม ชัดเจน โปร่งใส และวัดผลได้ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ผ่านตัวแทนของบริษัท การสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานตัวแทนของบริษัท การสำรวจความพึงพอใจประจำปี การร้องเรียนผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ ทางช่องทางต่างๆ เช่น อีเมลและโซเชียลมีเดียของบริษัท
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> เติบโตไปพร้อมกับบริษัทในการขยายบริการที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย คาดหวังให้บริษัทมีความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างมาตรฐานในการดำเนินงานร่วมกันอย่างมีคุณภาพ มีโครงสร้างการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม พัฒนาแพลตฟอร์มให้ลูกค้าเชื่อมต่อในการทำ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานตัวแทนของบริษัท การประชุมกับคู่ค้ารายไตรมาส การคัดเลือกสรรหาคู่ค้า ทางช่องทางต่างๆ เช่น อีเมลและโซเชียลมีเดียของบริษัท

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
ผู้บริโภคร	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะดิชมโฆษณา 	<p>ธุรกิจร่วมกันได้มี ประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> เผยแพร่งานที่ตรงตามข้อเท็จจริง เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ นำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ดิชมโฆษณาของผู้บริโภคร มาปรับปรุงให้โฆษณามีคุณภาพและตรงต่อพฤติกรรมกรรับชมของผู้บริโภคร 	<ul style="list-style-type: none"> โซเซียลมีเดียของบริษัท อีเมล เว็บไซต์ โทรศัพท์ การร้องเรียนผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ ทางช่องทางต่าง ๆ
พันธมิตร	<ul style="list-style-type: none"> โอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ขยายการเติบโตของธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> หาธุรกิจ/งานที่เหมาะสมกับพันธมิตรเพื่อเพิ่มโอกาสในการดำเนินงาน ปฏิบัติต่อ partner อย่างซื่อสัตย์ เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานตัวแทนของบริษัท โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ การประชุมกับบริษัทย่อยประจำเดือนทุกเดือน
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ทำงานอย่างโปร่งใส ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง ใช้ราคายุติธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง 	<ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์ โซเซียลมีเดียต่างๆ รายงานประจำปีหรือข่าวสารต่างๆ ที่บริษัทเปิดเผย
หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎ ข้อบังคับระเบียบต่างๆ เข้าร่วมในโครงการหรือความร่วมมือใหม่ๆจากหน่วยงานภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตาม ศึกษา กฎระเบียบทั้งเก่า และกฎใหม่ๆ เพื่อปฏิบัติตาม 	<ul style="list-style-type: none"> โทรศัพท์ รายงานที่เปิดเผยต่อสาธารณะและส่งต่อหน่วยงานกำกับดูแล การมีส่วนร่วมในกิจกรรมสัมมนา และโครงการของหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง การติดตามนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดต่างๆของหน่วยงานกำกับ / หน่วยงานอนุมัติอนุญาต

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
			<ul style="list-style-type: none"> ○ การสนับสนุนกิจกรรม และตอบสนองต่อนโยบายของรัฐ

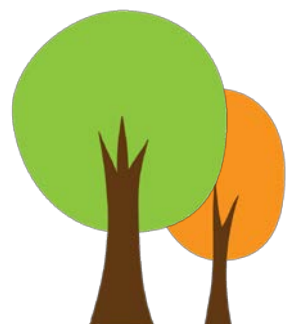
นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท

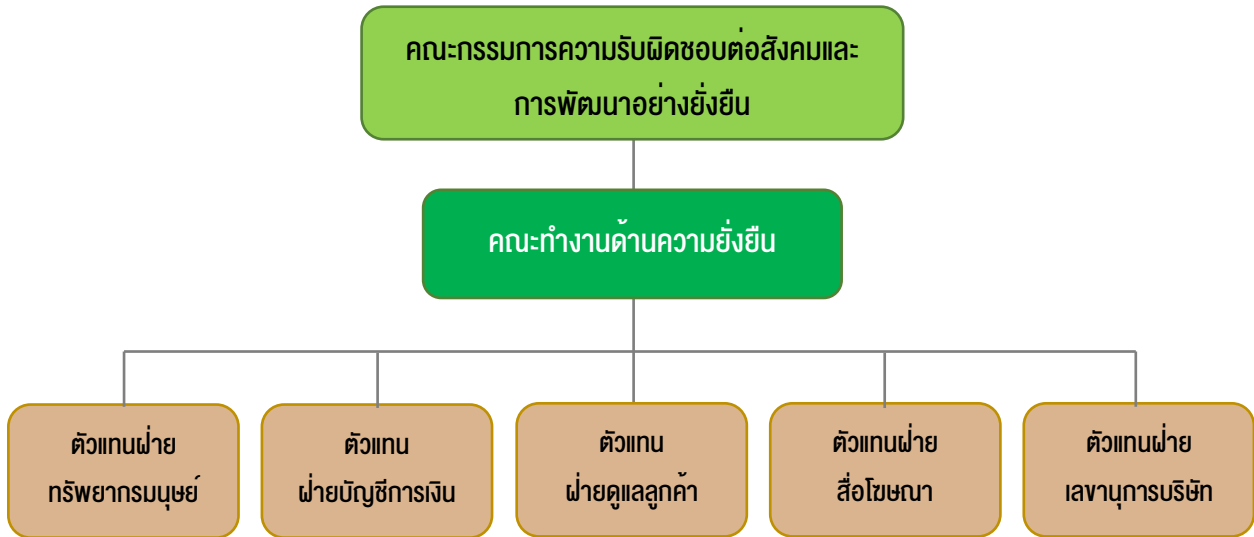
วัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน โดยมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และส่งต่อ “พลังบวก” หรือคุณค่าจากภายในออกสู่ภายนอก เพื่อส่งเสริมให้ผู้คนในสังคมมีชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนต่อทั้งตัวบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทคือสร้างสรรค์สร้างอย่างสร้างสรรค์ เพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นของทุกคน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ โดยบริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่ดำเนินกิจการ รวมทั้งมีความมุ่งมั่นศึกษาและปฏิบัติตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน คือ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals – SDGs)

บริษัทจึงสนับสนุนให้บุคลากรปฏิบัติตามนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งครอบคลุมแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ โดยมีคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่กำหนด พิจารณา ทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ และดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

นอกจากนี้ ในปี 2567 บริษัทกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยระบุโครงสร้างหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน ทั้งในระดับคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร รวมทั้งหน่วยงานภายใน เพื่อผลักดัน สนับสนุน ติดตาม และทบทวนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในภาพรวม โดยแต่งตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีคณะทำงานด้านความยั่งยืน ที่ประกอบด้วยตัวแทนจากฝ่ายงานต่างๆ เช่น ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ฝ่ายบัญชีการเงิน ฝ่ายดูแลลูกค้า ฝ่ายสื่อโฆษณา และฝ่ายสำนักเลขานุการบริษัท ซึ่งคณะทำงานด้านความยั่งยืนมีหน้าที่พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความยั่งยืน กำหนดเป้าหมายและรวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ต่อคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นรายไตรมาส อีกทั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนมีหน้าที่ในการส่งเสริมการตระหนักรู้ในเรื่องความยั่งยืนภายในบริษัท เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทให้ดียิ่งขึ้นไป





แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของบริษัท

บริษัทได้แสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีแนวปฏิบัติและแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

- มุ่งมั่นในการกำกับดูแลการดำเนินกิจการที่ดี ซึ่งบริษัทได้กำหนดเป้าหมายเรื่องการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ และการทุจริตคอร์รัปชันเป็น 0 และส่งเสริมให้พนักงานร้อยละ 100 ได้รับการฝึกอบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจ โดยบริษัทมีการศึกษา ติดตาม กวาระเบี่ยง ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงส่งเสริมทัศนคติและความรู้ เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจให้กับพนักงานทุกระดับ
- บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตามหลักจริยธรรมและความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะได้ร่วมงานกับคู่ค้าและพันธมิตรที่มีคุณภาพ และสามารถบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า พันธมิตร รวมถึงคู่แข่งได้อย่างเหมาะสม เป็นธรรม โดยมีเป้าหมายให้คู่ค้ารายสำคัญ ร้อยละ 100 ร่วมลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ ผ่านการประเมินและคัดเลือกคู่ค้า รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานของบริษัทมีความรู้ และปฏิบัติงานบนหลักจรรยาบรรณธุรกิจ

- มุ่งมั่นดูแล ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์โดยตั้งเป้าหมายจำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหล เป็น 0 และจำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ เป็น 0 เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะไม่เกิดการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายของบริษัท และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายกับทรัพย์สินและชื่อเสียงของบริษัท โดยการพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยและป้องกันการถูกโจมตีทางไซเบอร์ รวมถึงดูแลให้การปฏิบัติงานของพนักงานเป็นไปตามนโยบายการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์
- ดำเนินงานอย่างคำนึงถึงความปลอดภัยและความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับสิทธิและความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก รวมถึงมุ่งมั่นจัดหาสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการและช่วยให้บรรลุเป้าหมายของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ลูกค้าตัดสินใจกลับมาใช้บริการซ้ำ รวมถึงขยายกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้บริษัทมีการตั้งเป้าหมายผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 โดยจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า การสำรวจความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงพัฒนาผลงานและบริการของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

(ศึกษานโยบายความยั่งยืนด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ฉบับเต็มเพิ่มเติมที่ [ลิงก์](#))

ด้านสังคม

- พัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถแข่งขันได้ในธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของบริษัทจะมีความสามารถและทัศนคติที่พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานและสร้างผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญต่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานบริษัท โดยบริษัทมีการตั้งเป้าหมายเพิ่มคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร 10 คะแนนในปี 2568 เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะมีความพึงพอใจต่อบริษัทในเกณฑ์ดีและบริษัทจะสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพไว้ได้ ผ่านการจัดการอบรมพัฒนาความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับลักษณะงาน รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจ และมีการจัดหาสวัสดิการและกิจกรรมต่างๆ รวมถึงมีกระบวนการสำรวจความพึงพอใจและรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน
- ดำเนินงานอย่างเคารพหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนขึ้น ไม่ว่าจะต่อพนักงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้บริษัทมีการตั้งเป้าหมายจำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนเท่ากับ 0 โดยมีการศึกษากฎหมาย ระเบียบข้อบังคับด้านแรงงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังจัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนและมาตรการเยียวยาแก้ไข
- กำกับดูแลและผลิตเนื้อหาสื่อโฆษณาอย่างรับผิดชอบ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงตามความเป็นจริง เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกบริโภคสินค้าและบริการต่างๆ โดยบริษัทมีการตั้งเป้าหมายการเกิดร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดจรรยาบรรณของการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เท่ากับ 0 โดยจัดให้มีการตรวจสอบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในด้านการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาสื่อโฆษณาในกระบวนการสร้างสรรค์

ผลิต และเผยแพร่สื่อโฆษณาของบริษัท รวมถึงการให้ความรู้และดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามแนวปฏิบัติด้านการสร้างสรรค์ผลงานอย่างมีความรับผิดชอบ

- สร้างคุณค่าและบุคคลกรให้กับวงการโฆษณา ให้มีบุคลากรคุณภาพที่ทำงานโฆษณาและมีการผลิตเนื้อหาสื่อโฆษณาที่มีคุณภาพ ดำเนินถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ซึ่งบริษัทมีการตั้งเป้าหมายจำนวนเงินที่ใช้ในโครงการพัฒนาบุคลากรในวงการโฆษณา โดยจัดให้มีการส่งเสริมและสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้ามาในอุตสาหกรรมโฆษณาเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการบ่มสร้างแนวความคิดดีและถูกต้องของคนโฆษณา ผ่านการมอบทุนการศึกษา และการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความรู้ให้ และทักษะงานโฆษณาให้กับนักเรียน/นักศึกษา

(ศึกษานโยบายความยั่งยืนด้านสังคมฉบับเต็มเพิ่มเติมที่ [ลิงก์](#))

ด้านสิ่งแวดล้อม

- จัดให้มีระบบจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับร่วมกันลดการสร้างขยะเพื่อลดปริมาณขยะจากการดำเนินงานของบริษัทออกสู่ภายนอกให้ได้อย่างน้อย 5 ผ่านการจัดตั้งระบบจัดการขยะตั้งแต่การเก็บขยะ การแยกขยะ และการวัดปริมาณขยะ รวมถึงการรณรงค์ให้พนักงานทิ้งขยะให้ถูกวิธีและลดการสร้างขยะผ่านการใช้อุปกรณ์ต่างๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดหรือการเข้าแทนการซื้อใหม่
- จัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสนับสนุนและดูแลให้มีการใช้พลังงานไฟฟ้าในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดผลกระทบต่อด้านพลังงานที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงสามารถบริหารต้นทุนด้านพลังงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย ทั้งนี้บริษัทมีการตั้งเป้าหมายลดปริมาณการใช้พลังงานรวมทั้งองค์กรลง 5% ภายในปี 2569 ผ่านการใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ และรณรงค์ให้พนักงานร่วมกันใช้ไฟฟ้าอย่างคุ้มค่าและประหยัด รวมถึงดูแลตรวจตราและปิดเครื่องใช้ไฟฟ้า ไฟฟ้าที่ไม่ได้ใช้แล้วเป็นประจำ

- มุ่งมั่นในการศึกษาและพัฒนาระบบบริหารจัดการการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร พร้อมทั้งให้ความร่วมมือกับภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีส่วนร่วมในการช่วยชะลอหรือบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิอย่างเต็มความสามารถ เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายในการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใน 5 ปี โดยการศึกษาวิธีการและเข้ารับการสำรวจและทวนสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ศึกษานโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมฉบับเต็มเพิ่มเติมที่ [ลิงก์](#))

แนวทางการกบถวนนโยบาย

บริษัท กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายรายปี โดยคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะเสนอแนวทางและนโยบายด้านความยั่งยืนให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและทบทวน เพื่อให้มั่นใจได้ว่านโยบายและแนวปฏิบัติมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มโอกาสทางธุรกิจในอนาคต รวมถึงปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยใน

ฐานะบริษัทผู้ดำเนินธุรกิจด้านการสื่อสารที่สร้างผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับผู้คนและสังคมเป็นหลัก ในการมีผลต่อการรับรู้ ความเข้าใจของมูลของผู้บริโภคและประชาชน ได้กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทให้ความสำคัญทั้งด้านสังคม เช่นการพัฒนาศักยภาพพนักงานและการดูแลเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี การสร้างคุณค่าและบุคลากรให้วงการโฆษณา ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ เช่นการกำกับดูแลและมีความรับผิดชอบในเนื้อหาสื่อโฆษณา การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์และด้านสิ่งแวดล้อม เช่นการบริหารจัดการพลังงาน การจัดการขยะ โดยบริษัทพิจารณาว่าด้านสังคมและด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจเป็นรากฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญของบริษัท เนื่องจากธุรกิจของบริษัทซึ่งเป็นการผลิตสื่อโฆษณาและให้บริการดำเนินงานโฆษณามีผลกระทบด้านสังคมและบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจเป็นหลัก และไม่ได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากนัก อย่างไรก็ตาม บริษัทก็มีความตั้งใจที่จะบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการธุรกิจด้วยเช่นกัน

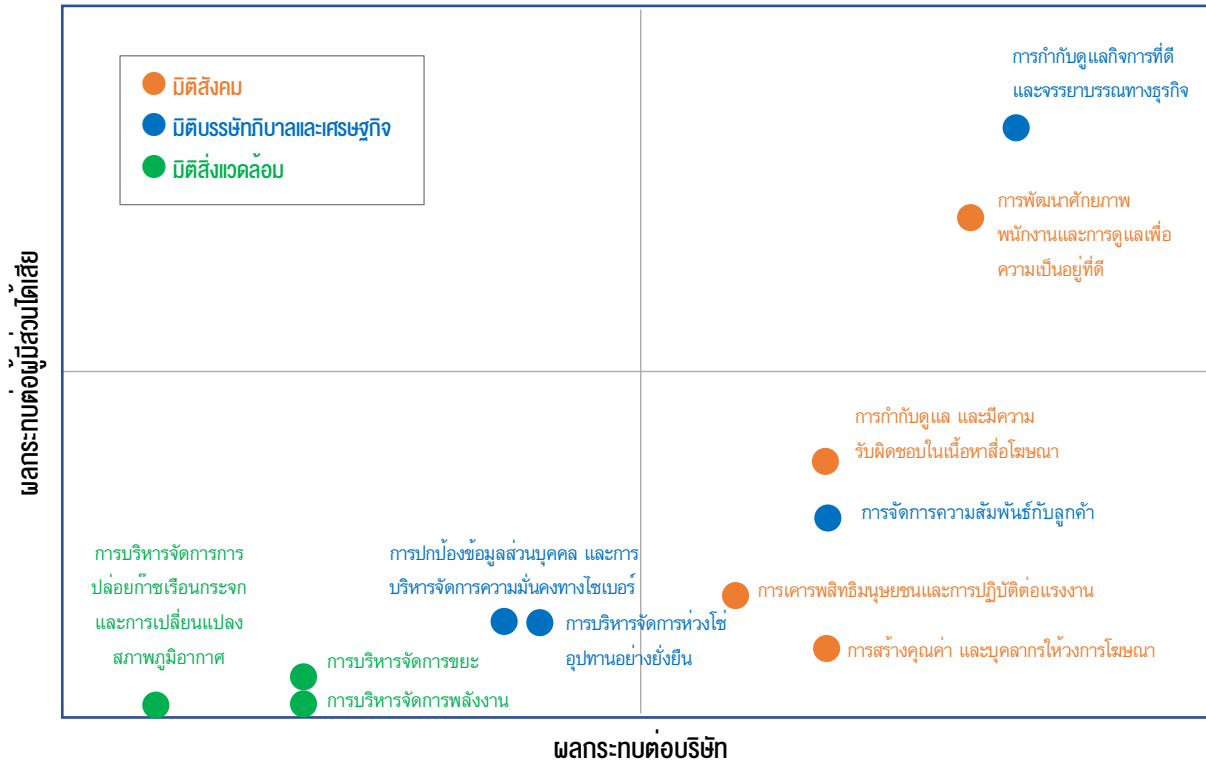
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

1. ทำความเข้าใจบริบทองค์กร ศึกษาและพิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มอุตสาหกรรม โดยศึกษาจากมาตรฐานสากล ได้แก่ Morgan Stanley Capital International (MSCI) S&P Global และ Sustainability Accounting Standards Board (SASB) รวมถึงบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมและคัดกรองประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและลักษณะเฉพาะของบริษัท
2. ประเมินระดับความสำคัญของแต่ละประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน โดยพิจารณา 2 มุมมองคือ ความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบที่มีต่อตัวองค์กร และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ที่ผู้มีส่วนได้เสียให้

- ความสำคัญ ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม โดยผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้มีส่วนร่วมในการประเมินความสำคัญของประเด็นสำคัญผ่านการทำแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัท
3. ทวนสอบและรับทราบจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลกระทบหรือความเสี่ยงต่างๆ จะได้รับการประเมินอย่างเหมาะสม
4. ทบทวนและประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอทุกปี เนื่องจากอาจมีประเด็นใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นตามสถานการณ์ รวมถึงอาจมีการเปลี่ยนแปลงด้านความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในอนาคต

การจัดลำดับประเด็นสำคัญของบริษัท ประทีป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)



1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ
2. การพัฒนาศักยภาพพนักงานและการดูแลเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี
3. การกำกับดูแล และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
4. การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
5. การสร้างคุณค่า และบุคลากรให้วงการโฆษณา
6. การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน
7. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
8. การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์
9. การบริหารจัดการขยะ
10. การบริหารจัดการพลังงาน
11. การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

คำนิยามของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

1. **การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ**
กระบวนการที่บริษัทใช้ในการบริหารจัดการและควบคุม กิจกรรมอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ลดความเสี่ยงและการทุจริต
2. **การพัฒนาศักยภาพพนักงานและการดูแลเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี**
กระบวนการและกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการเพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจ และมีความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งการดูแลจัดการ

พนักงานเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายและช่วยให้องค์กรสามารถรักษาพนักงานที่มีความสามารถ ลดอัตราการลาออก และสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี รวมถึงการพัฒนาทักษะความรู้ ให้แก่พนักงาน และจัดให้มีค่าตอบแทนสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม พร้อมดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ทั้งด้านจิตใจและร่างกาย

3. **การกำกับดูแล และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม**
นโยบายและการดำเนินงานการของบริษัทในการผลิตโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายของลูกค้าและเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจของผู้บริโภค โดยในการผลิตโฆษณาที่มีเนื้อหาที่ถูกต้องตามหลัก

จริยธรรมและกฎหมาย โดยการยื่นเนื้อหาทางโฆษณาให้ทางชมรมตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ตรวจสอบก่อนเสมอ รวมถึงการผลิตผลงาน/คอนเทนต์ที่เพิ่มผลกระทบเชิงบวกให้สังคม

4. การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

การที่บริษัทดำเนินการอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส เอาใจใส่ ต่อความปลอดภัยและความพึงพอใจ และมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับสิทธิและความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก รวมถึงการหาสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการและช่วยลูกค้าแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. การสร้างคุณค่า และบุคลากรในองค์กร

กระบวนการและกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการ เพื่อส่งเสริมและสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้ามาในอุตสาหกรรมโฆษณา รวมถึงการบ่มสร้างแนวความคิด (Mindset) ที่ดีและถูกต้องของคนโฆษณา เช่น การให้ความรู้และจัดกิจกรรมให้นักเรียนนักศึกษาได้ฝึกทักษะการสร้างสรรค์และผลิตโฆษณา

6. การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน

นโยบายและการดำเนินงานของบริษัท ที่ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การจ้างงานอย่างเป็นธรรม ไม่ใช่แรงงานผิดกฎหมายหรือแรงงานบังคับ การไม่เลือกปฏิบัติทั้งเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และการไม่สนับสนุนกิจกรรมใดๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน

7. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตามหลักจริยธรรมและความยั่งยืนสอดคล้องตามนโยบายการจัดซื้อจัดหา ว่าจ้างตามหลัก ESG เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด เช่น คู่ค้า พันธมิตร คู่แข่ง ด้วยความเหมาะสมเป็นธรรม

8. การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์

บริษัทมีการกำหนดนโยบายในการปกป้องข้อมูลและระบบในการดูแลจัดการข้อมูลส่วนบุคคล และสอดคล้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ยังมีระบบป้องกันภัยทางไซเบอร์เพื่อ

ป้องกันไม่ให้เกิดการรั่วไหล รวมทั้งระบบความปลอดภัยและความมั่นคงจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์

9. การบริหารจัดการขยะ

กระบวนการและกิจกรรมเพื่อลด ควบคุม และจัดการขยะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทำงานในสถานที่ทำงานตามหลัก 3R ได้แก่ ลด (Reduce) ใช้ซ้ำ (Reuse) และ รีไซเคิล (Recycle) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น อนุรักษ์ให้พนักงานใช้แก้วน้ำที่สามารถใช้ได้หลายครั้งแทนแก้วพลาสติกแบบใช้แล้วทิ้งเมื่อซื้อเครื่องดื่มในร้านอาหาร การแยกขยะ และมีนโยบายลดการใช้กระดาษและใช้กระดาษสองหน้าเพื่อลดขยะจากกระดาษ

10. การบริหารจัดการพลังงาน

กระบวนการและกิจกรรมเพื่อการจัดการพลังงานในสถานที่ทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยบริษัทมีการจัดการด้านพลังงานโดยมีการติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อนำพลังงานสะอาดมาใช้ในองค์กร รวมไปถึงมีการดำเนินการตรวจเช็คสภาพอุปกรณ์หรือเครื่องใช้ไฟฟ้าในสำนักงานอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เก่าอาจมีการใช้ไฟฟ้ามากกว่าปกติ

11. การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การดำเนินงาน และกลยุทธ์ที่ใช้ในธุรกิจเพื่อดำเนินการลด ป้องกัน หรือควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการทำงาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยสนับสนุนความยั่งยืน โดยบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีการศึกษาวิธีการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กรและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผลกระทบของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ	
	ธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสีย
มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ		
การกำกับดูแลกิจการที่ดี และ จรรยาบรรณทางธุรกิจ	การมีกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจช่วยให้การดำเนินธุรกิจมีความมั่นคง เติบโตอย่างยั่งยืน ลดความเสี่ยงในการละเมิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ รวมถึงข้อพิพาท ข้อร้องเรียน ช่วยส่งเสริมความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนและเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ สร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดีในตลาดทุน ดึงดูดการลงทุน	การที่บริษัทมีกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจจะสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคงให้กับผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ว่าบริษัทจะไม่มี การเอาเปรียบหรือละเมิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้บริษัทมีฐานลูกค้าที่แข็งแกร่ง รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าได้ เพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจและการสร้างความเติบโตได้	การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพจะส่งผลให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจกับผลงานและการบริการ ได้รับการตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการเติบโตของยอดขายหรือการสร้างแบรนด์และการรับรู้ ซึ่งเป็นส่วนช่วยให้ธุรกิจของลูกค้ามีการเติบโต
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการคัดเลือกคู่ค้า และบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าและพันธมิตร ช่วยสร้างความสามารถในการแข่งขัน สามารถผลิตและส่งมอบผลงานและบริการที่มีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุเป้าหมายได้	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของบริษัทช่วยให้ลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตรมีความเชื่อมั่นว่าได้เลือกทำธุรกิจกับบริษัทที่มีนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร รวมถึงคู่แข่ง ด้วยความเหมาะสมเป็นธรรม อีกทั้งลูกค้าเองก็จะได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพและตรงเวลา

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ	
	ธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสีย
การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์	การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์ ช่วยรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ ป้องกันความเสียหายต่อทรัพย์สิน การดำเนินงาน ชื่อเสียง และความเสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมายข้อมูลส่วนบุคคล	การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์ช่วยบรรเทาความเสี่ยงและป้องกันไม่ให้ข้อมูลของลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้บริโภคและผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เกิดการรั่วไหล
มิติสังคม		
การพัฒนาศักยภาพพนักงานและการดูแลเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี	การพัฒนาศักยภาพพนักงานและการดูแลเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ การไม่เพิ่มขึ้นของอัตราการลาออก นอกจากนี้ยังสะท้อนถึงประสิทธิภาพการทำงาน คุณภาพของผลงานและบริการ ช่วยเพิ่มลูกค้าและยอดขายซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีการเติบโต บริษัทสามารถดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถมาร่วมงานและเป็นที่ต้องการในตลาดแรงงาน	การพัฒนาศักยภาพพนักงานและการดูแลเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีส่งผลให้พนักงานทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ มีการเติบโตทางสายอาชีพ มีสุขภาพทางกายและทางจิตใจที่ดีขึ้น
การกำกับดูแล และมีความรับผิดชอบต่อในเนื้อหาสื่อโฆษณา	การกำกับดูแล และมีความรับผิดชอบต่อในเนื้อหาสื่อโฆษณาช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดข้อร้องเรียน/คดีความเกี่ยวกับการโฆษณาเกินจริง อย่านี่ ไรก็ตามอาจเป็นการจำกัดความคิดสร้างสรรค์บางอย่างในการนำเสนอผลงาน	การกำกับดูแล และมีความรับผิดชอบต่อในเนื้อหาสื่อโฆษณาช่วยให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่ถูกต้องเป็นความจริง เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ และยังช่วยลดความเสี่ยงในการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการโฆษณาเกินจริงให้กับลูกค้า
การสร้างคุณค่า และบุคลากรให้วงการโฆษณา	การสร้างคุณค่า และบุคลากรให้วงการโฆษณาช่วยให้สามารถเสาะหาและสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดีด้านงานโฆษณาเข้ามาในองค์กร	การสร้างคุณค่า และบุคลากรให้วงการโฆษณาช่วยให้อุตสาหกรรมโฆษณาได้บุคลากรที่มีคุณภาพเข้ามามากขึ้น เกิดผลงานโฆษณาที่ดีออกสู่สังคมและผู้บริโภค

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ	
	ธุรกิจ	ผู้มีส่วนได้เสีย
การเคารพลีทิมมนุษย์ชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน	การเคารพลีทิมมนุษย์ชนและการปฏิบัติต่อแรงงานผ่านมาตรการป้องกันการละเมิด ลีทิมมนุษย์ชนช่วยบรรเทาความเสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมายแรงงาน การเกิดข้อพิพาทด้านแรงงาน และสร้างเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท	การเคารพลีทิมมนุษย์ชนและการปฏิบัติต่อแรงงานผ่านมาตรการป้องกันการละเมิด ลีทิมมนุษย์ชนจะช่วยให้พนักงานและพนักงานสัญญาจ้าง มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ได้รับค่าตอบแทนที่เป็นธรรม ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและโอกาสที่เสมอภาค รวมถึงมีการปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม
มิติสิ่งแวดล้อม		
การบริหารจัดการพลังงาน	การบริหารจัดการพลังงานส่งผลให้บริษัทสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงาน และบริหารจัดการการใช้พลังงานในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	การบริหารจัดการพลังงานขององค์กรช่วยลดการใช้ทรัพยากรพลังงานโดยรวม และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงตอบสนองต่อความต้องการของภาครัฐในการบริหารจัดการพลังงานในระดับประเทศ
การบริหารจัดการขยะ	การบริหารจัดการขยะส่งผลให้การจัดการขยะภายในองค์กรมีประสิทธิภาพ สามารถรับรู้ปริมาณขยะและจัดการมาตรการการลดปริมาณขยะได้ นอกจากนี้ยังช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงานจากการใช้อุปกรณ์สำนักงานบางอย่างซ้ำแทนการซื้อใหม่	การบริหารจัดการขยะขององค์กรช่วยลดปริมาณขยะที่จะออกไปสู่สังคม ซึ่งเป็นการบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงานในองค์กร ซึ่งช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร	การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของภาครัฐ แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือในการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับประเทศและระดับสากล

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การดำเนินงานด้านสังคม

การพัฒนาศักยภาพพนักงานและการดูแลเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นฟันเฟืองที่สำคัญในการขับเคลื่อนบริษัทให้เติบโต จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงาน ให้สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และให้สามารถส่งมอบผลงานและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นเรื่องของบริษัทให้ความสำคัญและมุ่งมั่นทำให้สำเร็จ โดยกำหนดเป้าหมายให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ไม่น่ากว่า 6 ชั่วโมงต่อคน ต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลความเป็นอยู่ของพนักงานเช่นกัน เนื่องจากเมื่อพนักงานมีความสุข เป็นอยู่ที่ดีและมีความพึงพอใจในการทำงาน ก็จะส่งผลดีต่อคุณภาพผลงานและบริการที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้า บริษัทกิจกรรมเพื่อดูแลสุขภาพกายและใจของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

เป้าหมาย

- เพิ่มอัตราความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2567
- ลดอัตราการลาออกของพนักงานให้ได้ต่ำกว่าร้อยละ 33 ในปี 2568 หรือลดลงร้อยละ 1 จากปี 2567
- อุบัติเหตุในที่ทำงาน 0 ครั้ง
- จำนวนวันหยุดงานจากการเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการทำงานเท่ากับ 0 วัน
- คะแนนความพึงพอใจของพนักงานต่อสภาพแวดล้อมการทำงานเท่ากับ 90 (เพิ่มขึ้น/ลดลง 10%)

การดำเนินงานที่ผ่านมา

โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI)

บริษัทจัดหาเครื่องมือและสร้างเสริมทักษะการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยี AI ให้กับพนักงาน จัดทำแผนงานการฝึกอบรมด้าน AI โดยการเริ่มศึกษาข้อมูลเทคโนโลยีและหลักสูตรที่เหมาะสมให้กับแต่ละหน่วยงาน เช่น แผนกสื่อโฆษณา แผนกสร้างสรรค์

รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานฝึกฝนการใช้งาน AI สามารถนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถจัดทำคู่มือการใช้งานได้ เพื่อให้พนักงานสามารถใช้เครื่องมือ ซอฟต์แวร์ และแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับ AI ทางด้านธุรกิจโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐาน รวมถึงส่งเสริมการคิดเชิงวิเคราะห์และการแก้ปัญหาด้วย AI เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การดูแลแนวโน้ม หรือการสร้างโมเดลที่ซับซ้อน เพื่อให้พนักงานมีทักษะในการใช้เทคโนโลยี AI ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและช่วยลดเวลาในการการทำงาน

โครงการ Creative Safe Space

บริษัทสร้างพื้นที่ทำงานที่ปลอดภัยและสนับสนุนการทำงานอย่างสร้างสรรค์ โดยพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการป้องกันอุบัติเหตุ เช่น การช้อนหนีไฟ การส่งเสริมสุขภาพจิตและกาย และการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการทำงานของพนักงานในเอเจนซีโฆษณา โดยจัดเตรียมพื้นที่ส่วนกลางที่ตกแต่งอย่างสบายตา มีพื้นที่ทำงานแบบเปิดโล่ง (Open-space) และพื้นที่สำหรับทำงานร่วมกัน (Co-working space) นอกจากนี้ ในปี 2565-2567 ยังมีการเปลี่ยนเก้าอี้นั่งทำงานและเก้าอี้ในห้องประชุมเป็นเก้าอี้ที่เหมาะสมกับสรีระตามหลักการยศาสตร์มากขึ้น

การดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยในที่ทำงาน

บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน จึงมีนโยบายและการดำเนินการดังนี้

1. จัดให้มีการทำความสะอาดสถานที่ทำงานเพื่อให้ปลอดภัย โดยการทำความสะอาดพื้น ปุ่มกดลิฟต์ โดยสาร ที่จับประตู หรือจุดสัมผัสเสี่ยงอื่น ๆ ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุกวัน
2. จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยซึ่งคอยตรวจตราดูแลบริเวณต่างๆ ของสำนักงาน รวมถึงลาน

- และอาคารจอดรถ เพื่อรักษาความปลอดภัยของพนักงาน และทรัพย์สินของพนักงานและบริษัท
3. จัดให้มีการตรวจเช็คความปลอดภัยและสุขอนามัยของสถานที่ทำงานอยู่เสมอ โดยในปี 2567 มีการตรวจสภาพลิฟต์โดยสารทุก 1 เดือน ตรวจเช็คหม้อแปลงไฟฟ้าทุก 6 เดือน และฉีดพ่นยากำจัดแมลงทุก 3 เดือน ชัดล้างทำความสะอาดห้องอาหารและห้องครัวทุกเดือน
 4. รมณรงค์ให้พนักงานทุกคนต้องตระหนักและช่วยกันดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในที่ทำงานให้สะอาดเพื่อสุขอนามัยที่ดีของส่วนรวม

5. สร้างความมั่นใจถึงความปลอดภัยในที่ทำงานโดยจัดให้พนักงานต้องใช้คีย์การ์ดในการผ่านเข้าออกสำนักงานทุกชั้น

กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกายและใจ

บริษัทจัดเตรียมพื้นที่พักผ่อนเพื่อให้พนักงานสามารถผ่อนคลายและสร้างแรงบันดาลใจ และจัดเตรียมห้องออกกำลังกายพร้อมอุปกรณ์ออกกำลังกายให้พนักงานสามารถเข้าใช้งานได้ รวมถึงมีการจัดคลาสเรียนโยคะสำหรับพนักงานที่สนใจ เพื่อช่วยบรรเทาอาการออฟฟิศซินโดรมที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน นอกจากนี้บริษัทจัดให้พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพและฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ประจำปี เพื่อช่วยส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงานอีกด้วย

ตารางสรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567
จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยในการเข้าอบรม AI	ชั่วโมง/คน	ไม่มีการเก็บข้อมูล	ไม่มีการเก็บข้อมูล	6.67
อัตราการลาออก	ร้อยละ	38%	31%	34%
อัตราความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร	ร้อยละ	ไม่มีการเก็บข้อมูล	ไม่มีการเก็บข้อมูล	77%
อุบัติเหตุในที่ทำงาน	ครั้ง	0	0	0
จำนวนวันหยุดงานจากการเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการทำงานเท่ากับ	วัน	0	0	0
คะแนนความพึงพอใจของพนักงานต่อสภาพแวดล้อมการทำงาน	คะแนน	ไม่มีการเก็บข้อมูล	ไม่มีการเก็บข้อมูล	67%

การสร้างคุณค่า และบุคลากรให้วงการโฆษณา

ปัจจุบันวงการโฆษณามีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอยู่เสมอ และพบว่าอัตราการลาออกของบุคลากรในอุตสาหกรรมโฆษณามีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ บริษัทในฐานะผู้ผลิตและให้บริการด้านงานโฆษณาซึ่งจะได้รับผลกระทบจากการลดลงของบุคลากรในวงการโฆษณาโดยตรง เช่น ความท้าทายในการสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถและทักษะที่เหมาะสมในการทำงานโฆษณา และความท้าทายในการรักษาบุคลากร บริษัทจึงเห็นความสำคัญถึงการสร้างคุณค่า

และบุคลากรที่มีความสามารถในอุตสาหกรรม โดยมีการตั้งงบประมาณในโครงการด้านการสร้างคุณค่า และบุคลากรให้วงการโฆษณาในรูปแบบทุนการศึกษา

เป้าหมาย

- จัดโครงการ Idea Excellence ทุกปี
- มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 15 ทีม

การดำเนินงานที่ผ่านมา

โครงการ Idea Excellence

บริษัทจัดโครงการประกวดไอเดียเชิงกลยุทธ์และงานครีเอทีฟในรูปแบบของแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัล สื่อดั้งเดิม (Traditional media) และแคมเปญสร้างสรรค์ในรูปแบบอื่นๆ ที่ทางบริษัท ร่วมมือกับลูกค้า และมหาวิทยาลัยต่างๆ ซึ่งเป็นโครงการที่ทำต่อเนื่องมายาวนานกว่า 30 ปี เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาที่เรียนในภาควิชาที่เกี่ยวข้องกับสายงานโฆษณาและการตลาดได้มีเวทีในการแสดงออก เพื่อพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมก่อนการทำงานจริงในธุรกิจโฆษณา ผู้เข้าร่วมโครงการมีโอกาสได้รับทุนการศึกษา และโอกาสในการทำงานกับทางบริษัท ซึ่งนอกจากเป็นการส่งเสริมการพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับสังคมแล้ว ยังเป็นการสร้างคุณค่าและเติมบุคลากรที่มีคุณภาพให้กับวงการโฆษณาอีกด้วย

โดยโครงการนี้ได้รับความร่วมมือจากพันธมิตร เช่น ลูกค้าที่มีความสนใจและต้องการใช้สินค้ามาเป็นโจทย์ของ Idea Excellence ในปีนั้นๆ พร้อมกำหนดรางวัลที่น่าสนใจและดึงดูดให้เข้าร่วมการประกวดประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และแนะนำโครงการและให้โจทย์กับนักศึกษาสถาบันต่างๆ

โดยหลังจากการประกวดเสร็จสิ้น จะทำการประกาศและมอบรางวัลเป็นทุนการศึกษาให้กับกลุ่มผู้ชนะรางวัลต่างๆ

ในปี 2567 มีผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดในโครงการ Idea Excellence เป็นจำนวน 108 ทีม จากมหาวิทยาลัยจำนวน 11 แห่ง โดยหลังจากผ่านการคัดเลือก มีผู้สมัครที่ผ่านเข้ารอบจำนวน 9 ทีม จากมหาวิทยาลัยจำนวน 5 แห่ง

ตารางสรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567
ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ Idea Excellence	ทีม	ไม่ได้จัดกิจกรรม	ไม่ได้จัดกิจกรรม	108

การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน

บริษัทตระหนักดีว่าสิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในความเป็นมนุษย์ ซึ่งทุกคนควรได้รับอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม บริษัทจึงมีความตั้งใจในการดูแลเพื่อไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือปฏิบัติต่อพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม เป็นการลดความเสี่ยงหรือปริมาณผลกระทบจากการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนอันมีสาเหตุมาจากการปฏิบัติงานของพนักงาน หรือผลผลิตของบริษัท โดยมีความมุ่งมั่นที่จะดูแลให้จำนวนกรณีพิพาทหรือข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็น 0 ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีมาตรการป้องกันแก้ไขและเยียวยาการละเมิดสิทธิมนุษยชน

เป้าหมาย

- จำนวนกรณีพิพาทหรือข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็น 0

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การดูแลด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน

- มาตรการป้องกันก่อนเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน จัดทำและสื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชน และอบรมพนักงานเพื่อให้เข้าใจเรื่องสิทธิมนุษยชนในที่ทำงาน รวมถึงการสังเกตและป้องกันการละเมิดที่อาจเกิดขึ้น และจัดทำระบบรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ปลอดภัยและไม่ระบุตัวตน เช่น ผ่าน google form หรือกล่องรับข้อร้องเรียน เพื่อให้พนักงานมั่นใจว่าการ

ร้องเรียนของตนจะได้รับการจัดการอย่างเป็นธรรม

- การตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียน จัดตั้งคณะกรรมการภายในที่ประกอบด้วยผู้แทนจาก HR และฝ่ายบริหาร) เพื่อสอบสวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยให้กระบวนการสอบสวนมีความโปร่งใสและยุติธรรม และหลังการตรวจสอบเสร็จสิ้น ควรแจ้งผลลัพธ์ให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทราบ พร้อมอธิบายเหตุผลของการตัดสินใจ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและความเชื่อมั่นในกระบวนการ
- มาตรการเยียวยาผู้เสียหาย ให้บริการคำปรึกษาด้านจิตวิทยาสำหรับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงคำปรึกษาทางกฎหมายหากมีความจำเป็น และหากการละเมิดก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพจิตหรือร่างกายของพนักงาน ก็มีการให้เวลาพักฟื้น หรือรักษาส่วนกรณีที่ถูกผู้เสียหายถูกบังคับให้ออกจากงานอย่างไม่เป็นธรรม สามารถจัดมาตรการคืนสถานะพนักงาน และให้การชดเชยทางการเงินตามความเหมาะสม
- การดำเนินการต่อผู้กระทำผิด ดำเนินการลงโทษทางวินัยตามระเบียบขององค์กร เช่น การตักเตือน การลดตำแหน่ง หรือการเลิกจ้างทันทีหากพบว่าพนักงานละเมิดสิทธิมนุษยชน

จริง รวมถึงมีการติดตามพฤติกรรมของผู้กระทำผิด เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนซ้ำอีก รวมถึงการจัดโครงการฟื้นฟูพฤติกรรมให้กับผู้กระทำผิด

- การปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน พิจารณาปรับปรุงนโยบายและวัฒนธรรมองค์กร หลังการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนเสร็จสิ้น เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ เช่น การปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กรให้ส่งเสริมความเคารพซึ่งกันและกัน รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมการยอมรับความหลากหลายในองค์กร โดยจัดกิจกรรมที่เน้นการยอมรับและเคารพความแตกต่างของพนักงานทั้งในด้านเชื้อชาติ เพศ วัย และศาสนา เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่เคารพในความแตกต่าง
- การติดตามและประเมินผล มีการติดตามผลของการดำเนินการแก้ไขและเยียวยาหลังเกิดเหตุการณ์ เพื่อให้แน่ใจว่าปัญหาได้รับการแก้ไขอย่างสมบูรณ์ และผู้เสียหายได้รับการเยียวยาอย่างเหมาะสม รวมถึงประเมินนโยบายที่ใช้ในกระบวนการจัดการและเยียวยา พร้อมปรับปรุงเพื่อให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ตารางสรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567
กรณีพิพาทหรือข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน	ครั้ง	0	0	0

การกำกับดูแล และมีความรับผิดชอบในเนื้อหาสื่อโฆษณา

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบของผลงานโฆษณาที่สามารถชี้นำหรือส่งเสริมพฤติกรรมของผู้บริโภค การส่งมอบผลงานที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบออกสู่สังคมจึงเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญตลอดมา เพื่อให้ผู้บริโภคและผู้คนในสังคมได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงตามความเป็นจริง เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกบริโภคสินค้าและ

บริการต่างๆ บริษัทจึงมีการกำกับดูแลและผลิตเนื้อหาสื่อโฆษณาอย่างรับผิดชอบ เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย

- จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภคเป็น 0

- จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดจรรยาบรรณของการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เป็น 0

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การผลิตงานโฆษณาอย่างรับผิดชอบ

- จัดให้มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการผลิตสื่อโฆษณาอย่างรับผิดชอบและมีจรรยาบรรณ
- ให้ความรู้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณา และดูแลให้มีการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติด้านการผลิตสื่อโฆษณาอย่างรับผิดชอบ
- ตรวจสอบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องด้านงานโฆษณา กับหน่วยงานกำกับ ระหว่างกระบวนการผลิต และก่อนเผยแพร่งานโฆษณา

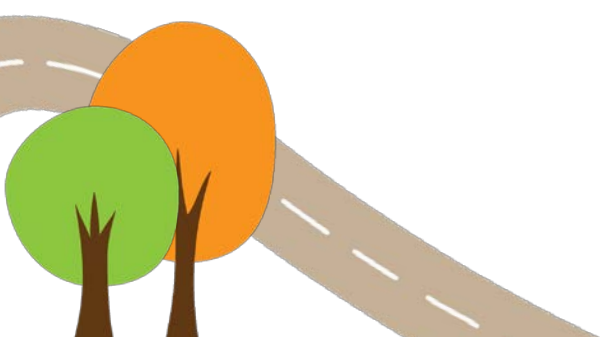
- มีนโยบายไม่รับงานที่ขัดต่อหลักศีลธรรมและกฎหมาย
- ไม่เผยแพร่เนื้อหาที่ negative มอมเมา หลอกล่อให้เกิดการแตกแยกทางสังคม
- มีช่องทางรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค การละเมิดจรรยาบรรณสื่อ หรือการเผยแพร่เนื้อหาสื่อโฆษณาที่ไม่เป็นความจริง โดยผู้ที่พบการละเมิดดังกล่าวสามารถแจ้งเบาะแสได้ที่ อีเมล info@prakit.com หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.prakit.com
- มีมาตรการเยียวยากรณีมีผู้เสียหาย แก้ไขเนื้อหาให้ถูกต้อง และดำเนินการเพื่อตอบสนองอย่างเหมาะสมเมื่อมีกรณีการละเมิดสิทธิผู้บริโภค การละเมิดจรรยาบรรณสื่อ หรือการเผยแพร่เนื้อหาสื่อโฆษณาที่ไม่เป็นความจริง

มาตรการรับมือกรณีเกิดการละเมิดจรรยาบรรณสื่อ



ตารางสรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค	ครั้ง	ไม่เคยเก็บข้อมูล	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดจรรยาบรรณของการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	ครั้ง	ไม่เคยเก็บข้อมูล	0	0



การดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

ถึงแม้การให้บริการ หรือการใช้บริการ และความสัมพันธ์ของลูกค้ากับเอเจนซีโฆษณาในปัจจุบันจะมีความแตกต่างจากในอดีต แต่การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารความพึงพอใจของลูกค้าก็ยังคงเป็นประเด็นสำคัญอยู่เสมอ การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมจะช่วยให้ให้บริษัทฯ สามารถทราบถึงความพึงพอใจของลูกค้าในแง่มุมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นลูกค้าที่ให้ทางบริษัทบริหารจัดการสินค้าหลายแบรนด์ แบบเป็นรายปี หรือรายครั้ง เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

เป้าหมาย

- ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 ในปี 2569
- จำนวนข้อร้องเรียนจากลูกค้าเป็น 0 ครั้ง

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

มีการวางแผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2568 ดังนี้

- มีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดระหว่างจัดการสินค้าหรือโครงการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลงานหรือบริการที่บริษัทส่งมอบให้ลูกค้า จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาดหรือตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างน่าพึงพอใจ
- มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงช่องทางรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า ได้แก่ การติดต่อพนักงานดูแลลูกค้า โซเชียลมีเดียของบริษัท เว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ยังจัดให้มีมาตรการแก้ไขเมื่อได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้า รวมถึงนำเสนอแนะที่ได้มาพัฒนาการบริการให้ดียิ่งขึ้น
- บริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โดยการนัดเข้าพบลูกค้าตามโอกาสต่างๆ
- พัฒนาคุณภาพงานและการบริการดำเนินงานโฆษณา ให้มีความเท่าทันเทคโนโลยี เทรนด์ของสังคมและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาดของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางสรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567
จำนวนข้อร้องเรียนจากลูกค้า	จำนวน	0	0	0

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานอย่างโปร่งใส มีดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงต้องมีมาตรการคัดเลือกคู่ค้าที่ตรงตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อให้บริษัทรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานสามารถแข่งขันและเติบโตในตลาดได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- คู่ค้ารายสำคัญร้อยละ 100 ร่วมลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ ภายในปี 2568

การดำเนินงานที่ผ่านมา

เนื่องจากในปี 2567 ทางบริษัทมีการวางแผนดำเนินกิจกรรมด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเริ่มดำเนินการในปี 2568 เป็นปีแรก จึงยังไม่มีข้อมูลเปิดเผยและจะสรุปผลการดำเนินงานได้ในปีถัดไป ทั้งนี้บริษัทมีแผนการดำเนินงานโดยสังเขปดังนี้

การจำแนกคู้ค่า

กำหนดหลักเกณฑ์การจำแนกคู้ค่าปัจจุบัน ตามความสำคัญและผลกระทบที่มีต่อองค์กร เพื่อวางแผนการบริหารคู้ค่าแต่ละประเภทที่เหมาะสม

การคัดเลือกคู้ค่า

กำหนดหลักเกณฑ์ในรายใหม่ ตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยใช้จรรยาบรรณคู้ค่าทางธุรกิจเป็นแนวทางในการคัดกรองหรือคัดเลือกคู้ค่ารายใหม่



การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์

หลังจากพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA - Personal Data Protection Act) มีผลบังคับใช้เต็มรูปแบบ บริษัท ปรักัด โฮลคั้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือฯ มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล และควบคุมการปฏิบัติงานภายในบริษัท ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด ครอบคลุมถึงการบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายจะได้รับความคุ้มครองตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ บริษัทมีการตั้งเป้าหมายจำนวนเหตุการณ์หรือกรณีของบริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ และ จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล เท่ากับ 0 โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

เป้าหมาย

- จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีของบริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์เท่ากับ 0
- จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหลเท่ากับ 0

จรรยาบรรณคู้ค่าทางธุรกิจ

บริษัทมีการจัดทำเอกสารรับทราบและยินยอมปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณคู้ค่าของธุรกิจ รวมถึงแบบประเมินจรรยาบรรณคู้ค่าของธุรกิจประจำปี และจะสื่อสารไปยังคู้ค่าแต่ละรายเพื่อขอความร่วมมือในการประเมิน และลงนามในเอกสารรับทราบและยินยอมปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู้ค่าของธุรกิจในปี 2568

บริษัทมีการจัดการจรรยาบรรณ(ค่าโดยได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท ศึกษาจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู้ค่าเพิ่มเติมได้ที่ [ลิงก์](#))

การดำเนินงานที่ผ่านมา

โครงการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์

- บรรจุการอบรมเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้ความรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ สำหรับพนักงาน อยู่ในแผนการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน (Training Plan) อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
- รมรงค์โครงการการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์ ในรูปแบบ Content ที่เข้าใจได้ง่าย ผ่าน Social Media Platform ต่างๆของทางบริษัทตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ของปี 2568
- ร่างแผนพัฒนาระบบ IT ที่มีอยู่ปัจจุบันของบริษัท เพื่อเพิ่มศักยภาพในด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล
- ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ
- ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกคู้ค่าให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ออกมาใหม่อยู่เสมอ

ตารางสรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567
จำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหล	ครั้ง	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่เป็นภัยถูกโจมตีทางไซเบอร์	ครั้ง	ไม่เคยเก็บข้อมูล	ไม่เคยเก็บข้อมูล	0
จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล	ครั้ง	ไม่เคยเก็บข้อมูล	ไม่เคยเก็บข้อมูล	0

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญกับการบริหารจัดการและควบคุมกิจการอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกๆ มิติ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมุ่งมั่นในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการดูแลให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงให้พนักงานได้มีความเข้าใจหลักการ CG และจรรยาบรรณทางธุรกิจในการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิด CG และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

เป้าหมาย

- กรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจหรือการทุจริตคอร์รัปชันเท่ากับ 0
- จำนวนคำเตือนหรือการตรวจสอบที่มีนัยยะสำคัญจากหน่วยงานกำกับดูแลเท่ากับ 0

การดำเนินงานที่ผ่านมา

โครงการ PRAKIT CG+

- ทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เป็นประจำทุกปี
- จัดทำสื่อความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ หรือการทุจริตคอร์รัปชันสำหรับพนักงาน และเผยแพร่ผ่านช่องทาง เช่น ไลน์ กลุ่มพนักงาน อีเมล หรือบอร์ดประชาสัมพันธ์
- วางแผนจัดอบรมพนักงาน ให้ความรู้ด้าน CG พร้อมทั้งประเมินผลความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการอบรม โดยทยอยจัดอบรมสำหรับพนักงานเก่า ภายในปี 2568 และจัดอบรมพนักงานที่เข้าใหม่ ทุกๆ 6 เดือน
- มีมาตรการป้องกันการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ บทลงโทษ รวมถึงมาตรการแก้ไขปรับปรุง (รายละเอียดเพิ่มเติมใน One Report หน้า 67)

ตารางสรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567
จำนวนกรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจหรือการทุจริตคอร์รัปชัน (พร้อมมาตรการเยียวยาแก้ไข หากมี)	ครั้ง	0	0	0
จำนวนคำเตือนหรือการตรวจสอบที่มีนัยยะสำคัญจากหน่วยงานกำกับดูแล (พร้อมมาตรการเยียวยาแก้ไข หากมี)	ครั้ง	0	0	0

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการขยะ

ปัจจุบัน วิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปของผู้คนในปัจจุบันส่งผลให้เกิดปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้คนในสังคม บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะช่วยลดปริมาณขยะจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ออกสู่ภายนอก โดยจัดให้มีระบบจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ ทั้งการแยกขยะ วัดปริมาณขยะ และจัดการขยะแต่ละประเภทอย่างเหมาะสม

เป้าหมาย

- ลดปริมาณขยะจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ออกสู่ภายนอกให้ได้ร้อยละ 5 ภายในปี 2569 เทียบกับ ปี 2568

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การจัดการขยะในสำนักงาน

- ประชาสัมพันธ์และรณรงค์ให้พนักงานมีความรู้ และร่วมมือในการแยกขยะ ผ่านสื่อความรู้ตามช่องทางต่างๆ เช่น โฉนกลุ่มพนักงาน ป้ายบริเวณจุดทิ้งขยะ

- ดำเนินการแยกขยะ โดยการ
 - ติดตั้งถังแยกขยะและให้ความรู้กับพนักงานในการทิ้งขยะให้ถูกประเภท
 - ให้ความรู้กับแม่บ้านเพื่อแยกขยะที่เก็บจากโต๊ะพนักงานและบริเวณต่างๆ ของสำนักงานได้อย่างถูกต้อง
 - จัดให้มีรถเข็นขยะ สำหรับแยกขยะตามถังขยะที่โต๊ะทำงานของพนักงาน
- ดำเนินการวัดปริมาณขยะ โดยมีการบันทึกปริมาณขยะตามประเภทและรายงานผลทุกสัปดาห์
- ส่งขยะให้หน่วยงานต่างๆ เพื่อจัดการตามประเภท คือ ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย และขยะทั่วไป
- รณรงค์เพื่อลดการสร้างขยะ ได้แก่ สนับสนุนให้ใช้แก้วและภาชนะที่สามารถใช้ได้หลายครั้งใน
- การซื้อเครื่องดื่มและอาหารในโรงอาหาร ใช้กระดาษสองด้าน/นำกลับมาใช้ใหม่

ตารางสรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567
ปริมาณของขยะและของเสีย	กิโลกรัม	ไม่มีการเก็บข้อมูล	ไม่มีการเก็บข้อมูล	1,077 (ส.ค.-ธ.ค.)
ปริมาณขยะและของเสียที่ผ่านกระบวนการ reuse และ/หรือ recycle	กิโลกรัม	ไม่มีการเก็บข้อมูล	ไม่มีการเก็บข้อมูล	201 (ส.ค.-ธ.ค.)

การบริหารจัดการพลังงาน

พลังงานเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และทุกหน่วยของพลังงานที่ใช้ไปเท่ากับต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่องค์กรต้องแบกรับ ไม่เฉพาะแต่เงิน แต่ยังเป็นต้นทุนด้านการดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืนอีกด้วย บริษัทฯ มองจึงเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งพลังงานไฟฟ้า พลังงานที่ใช้แล้วหมดไปเช่นน้ำมันเชื้อเพลิง และพลังงานทดแทนอื่นๆ ที่สามารถช่วยให้บริษัทฯ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรง

เป้าหมาย

- ลดปริมาณการใช้พลังงานรวมทั้งองค์กรลง 5% ภายในปี 2569 เทียบกับ ปี 2567

การดำเนินงานที่ผ่านมา

การใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ที่บริเวณศาลาของอาคารสำนักงานและได้มีการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ควบคู่ไปกับพลังงานไฟฟ้า โดยในปี 2567 บริษัทฯ เริ่มเก็บข้อมูลปริมาณพลังงานจากแสงอาทิตย์ที่บริษัทฯ ใช้ไป เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับปริมาณการใช้

พลังงานฟ้า เพื่อให้สามารถวางแผนบริหารจัดการการใช้พลังงานภายในอาคารสำนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การประหยัดไฟฟ้า

บริษัทมีการรณรงค์ขอความร่วมมือในการประหยัดพลังงานรูปแบบต่างๆ ผ่านการสื่อสารทางช่องทางต่างๆ

เช่น ติดป้ายรณรงค์หน้าลิฟต์โดยสาร สื่อให้ความรู้ด้านพลังงานบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียของบริษัท มีระบบการแจ้งขอใช้ไฟฟ้านอกเวลาทำงาน รวมถึงมีการกำชับพนักงานที่มีหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยในอาคารให้ปิดไฟหรือเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไม่มีผู้ใช้งานเพื่อไม่ให้เกิดการใช้ไฟฟ้าสิ้นเปลือง

ตารางสรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	กิโลวัตต์ - ชั่วโมง	ไม่มีการเก็บข้อมูล	ไม่มีการเก็บข้อมูล	447,000
ปริมาณการใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ประเภท น้ำมันดีเซล	ลิตร	ไม่มีการเก็บข้อมูล	ไม่มีการเก็บข้อมูล	3,707.87
ปริมาณการใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ประเภท น้ำมันเบนซิน	ลิตร	ไม่มีการเก็บข้อมูล	ไม่มีการเก็บข้อมูล	2,784.28
ปริมาณการใช้พลังงานทดแทนรวมทั้งองค์กร (พลังงานแสงอาทิตย์)	กิโลวัตต์ - ชั่วโมง	ไม่มีการเก็บข้อมูล	ไม่มีการเก็บข้อมูล	82,922.77

การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทตระหนักดีว่าปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันมีความรุนแรง และสามารถส่งผลกระทบต่อทางตรงและทางอ้อมกับตัวบุคคล องค์กร และสังคมในวงกว้าง บริษัทจึงมีความตั้งใจที่จะเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจการขององค์กร ภายในปี 2570 และดำเนินกิจกรรมที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร รวมถึงมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความตระหนักรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเริ่มจากบุคลากรภายในองค์กรและขยายไปยัง พันธมิตร คู่ค้า รวมถึงสังคมอีกด้วย

เป้าหมาย

- รายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกเฉพาะขอบเขตที่ 1 และ 2 ในระยะสั้น ภายในปี 2570

การดำเนินงานที่ผ่านมา

แนวทางบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในระยะแรก บริษัทมีแผนการศึกษาวิธีการสำรวจประเมิน วัดและคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ขององค์กร เพื่อให้ทราบว่าบริษัทสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างไร โดยกำหนดขอบเขตการวัดและรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกเฉพาะขอบเขตที่ 1 และ 2 ในระยะสั้น ภายในปี 2569 รวมถึงทำการศึกษาวเคราะห์ผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศที่กระทบกับองค์กร เพื่อวางแผนการจัดการความเสี่ยงและการรับมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนให้ความรู้ให้กับบุคลากรในองค์กรเกี่ยวกับกิจกรรมที่ส่งผลต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ติดป้ายสื่อในลิฟท์ ติดสื่อตามพื้นที่ส่วนกลาง หรือมีการให้ความรู้ผ่านอีเมลล์ ไลน์กลุ่มของบริษัทฯ รวมถึงจัดกิจกรรมที่สามารถสร้างความมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การปลูกต้นไม้ การลดการใช้เครื่องปรับอากาศภายในอาคาร การจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณน้อย

ตารางสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	GRI	หัวเรื่อง	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
				2565	2566	2567
E1 นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม						
E1.1C	GRI 103	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
E1.2C		จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ละเมิดกฎหมาย หรือการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (จำนวน)	ครั้ง	0	0	0
E1.2C		จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ละเมิดกฎหมาย หรือการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (มาตรการ)	ครั้ง	0	0	0
E1.3R		มูลค่าความเสียหายหรือค่าปรับที่เกิดจากการละเมิดกฎหมาย หรือการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0
E2 การจัดการพลังงาน						
E2.1C	GRI 302	แผนการจัดการพลังงาน	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
E2.2C	302	ปริมาณการใช้พลังงาน	kWh	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	447,000
E2.3C		ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน	kWh	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	82,922.77
E2.4R		เป้าหมายการจัดการพลังงาน	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
E2.5R		ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วย (Energy Intensity)	kWh/พนักงาน	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	2,246.23
E3 การจัดการน้ำ						
E3.1C	GRI 303	แผนการจัดการน้ำ	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
E3.2C	303	ปริมาณการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	2,542
E3.3R		เป้าหมายการใช้น้ำ	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
E3.4R		ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย (Water Intensity)	ลูกบาศก์เมตร/พนักงาน	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	12.77
E3.5R		ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดก่อนทิ้ง	ร้อยละ	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้	0

หัวข้อ	GRI	หัวเรื่อง	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
				2565	2566	2567
				เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	
E4 การจัดการขยะและของเสีย						
E4.1C	GRI	แผนการจัดการขยะและของเสีย	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
E4.2C	306	ปริมาณขยะและของเสีย	กิโลกรัม	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	1,077 (ส.ค.-ธ.ค.)
E4.3R		เป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
E4.4R		ปริมาณขยะและของเสียที่ผ่านกระบวนการ reuse และ/หรือ recycle	กิโลกรัม	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	201 (ส.ค.-ธ.ค.)
E5 การจัดการก๊าซเรือนกระจก						
E5.1C	GRI 305	แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี

บิตสังคัม

หัวข้อ	GRI	หัวเรื่อง	หน่วย	ผลการดำเนินงาน						
				2565		2566		2567		
S1 สิทธิมนุษยชน										
S1.1C	GRI	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	
S1.3R	412	จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	ครั้ง	0	0	0	0	0	0	
		และมาตรการแก้ไขและเยียวยาการละเมิดสิทธิมนุษยชน	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี	มี	
S2 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม										
				หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	
S2.1C	GRI 401	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	136	86	120	77	118	81	
สถิติพนักงานจำแนกตามช่วงอายุ										
		- อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	50	24	
		- อายุ 30 - 50 ปี	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	38	32	
		- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	30	25	
สถิติพนักงานจำแนกตามระดับตำแหน่ง										
	- ระดับปฏิบัติการ	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	83	51		

หัวข้อ	GRI	หัวเรื่อง	หน่วย	ผลการดำเนินงาน					
				2565		2566		2567	
		- ระดับบริหาร	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	26	20
		- ผู้บริหารระดับสูง	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	9	10
สถิติพนักงานจำแนกตามภูมิสำเนา									
		- กรุงเทพมหานคร	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	67	41
		- ภาคเหนือ	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	8	7
		- ภาคกลาง	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	26	19
		- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	7	7
		- ภาคใต้	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	4	5
		- ภาคตะวันตก	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	4	4
		- ภาคตะวันออก	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	2	3
S2.2C	GRI	จำนวนพนักงานผู้พิการ	คน	1	2	2			
S2.3C	405	ค่าตอบแทนรวมของพนักงาน	บาท	147,105,533	137,309,402	142,671,716			
S2.4C		ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิก PVD	%	60.8	59.4	57.7			
S2.5R		สัดส่วนค่าตอบแทนหญิงต่อชาย (gender pay gap)	หญิง:ชาย	ไม่เคยเก็บข้อมูล	ไม่เคยเก็บข้อมูล	61:39			
S2.6C	GRI	แผนงานหรือกิจกรรม เกี่ยวกับการพัฒนาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี			
S2.7C	404	จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมง/คน/ปี	6	6	7.8			
S2.9R		เป้าหมายพัฒนาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี			
S2.10R		ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน	บาท	68,679.43	435,510.39	413,155			
S2.12C	GRI	แผนงาน หรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี			
S2.13C		จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	0	0	0			
S2.14C		เป้าหมายด้านความปลอดภัยในการทำงาน	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี			
S2.15R		อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR)	ครั้ง/200,000 ชม.	0	0	0			
S2.16R	GRI	แผนพัฒนาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี			
S2.17R	402	ร้อยละของพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ	ร้อยละ	38%	31%	34%			

หัวข้อ	GRI	หัวเรื่อง	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
				2565	2566	2567
S2.18C	GRI 407	จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญพร้อมมาตรการแก้ไข (จำนวน)	ครั้ง	0	0	0
S2.19R		เป้าหมายการพัฒนาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S2.20R		ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	ร้อยละ	ไม่มีการเก็บข้อมูล	ไม่มีการเก็บข้อมูล	59%
S2.21R		การรวมกลุ่มของพนักงาน เพื่อเจรจากับบริษัทเรื่องประโยชน์ของพนักงาน	ครั้ง	0	0	0
S3 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค						
S3.1C	GRI 418	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
S3.2C		จำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหล	ครั้ง	0	0	0
S3.3C		จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค พร้อมมาตรการแก้ไข (จำนวน)	ครั้ง	ไม่เคยเก็บข้อมูล	0	0
S3.4R		ช่องทางที่บริษัทรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า/ผู้บริโภค	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S3.6R		เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
ตัวชี้วัดของบริษัท		ข้อร้องเรียนจากลูกค้า	ครั้ง	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้เนื่องจากไม่ได้ดำเนินการ	0
S4: ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม						
S4.1C	GRI 413	นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
S4.2C		แผนส่งเสริมการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
S4.3R		จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน/สังคมพร้อมมาตรการแก้ไข	ครั้ง	0	0	0
S4.4R		เป้าหมายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
S4.5R		ประโยชน์จากโครงการหรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน/สังคม	N/A	ให้ความรู้เยาวชน/สร้างพื้นที่ปลอดภัยทางใจในโซเซียลมีเดีย	ให้ความรู้เยาวชน/สร้างพื้นที่ปลอดภัยทางใจในโซเซียลมีเดีย	ให้ความรู้เยาวชน/สร้างพื้นที่ปลอดภัยทางใจในโซเซียลมีเดีย
S4.6R		จำนวนเงินรวมที่ใช้ในโครงการหรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน/สังคม	บาท	ไม่ได้ดำเนินการ	42,618	150,000

มีติบรรมชกภบาและเศรชชูกง

หัวทอ	GRI	หัวเรอง	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
				2565	2566	2567
G1 นโยบาย โครงสร้าง และระบบกำกับดูแลกิจการ						
G1.1C	GRI 2	ประวัติของคณะกรรมการบริษัทรายบุคคล	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.2C		จำนวนกรรมการทั้งคณะ	คน	8	8	8
G1.3C		รวมกรรมการอิสระ	คน	3	3	3
G1.4C		จำนวนกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	คน	4	4	4
G1.5C		จำนวนกรรมการหญิง	คน	1	1	0
G1.6C		ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	เป็น/ไม่เป็น	ไม่เป็น	ไม่เป็น	ไม่เป็น
G1.7C		ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการเป็นบุคคลเดียวกัน	เป็น/ไม่เป็น	ไม่เป็น	ไม่เป็น	ไม่เป็น
G1.8C		จำนวนกรรมการอิสระในคณะกรรมการชด้อยแต่ละชุด	คน	Audit Committee: 3 CSR Committee: 0	Audit Committee: 3 CSR Committee: 0	Audit Committee: 3 CSR Committee: 0
G1.9C		ประธานของคณะกรรมการชด้อยแต่ละชุดเป็นกรรมการอิสระ	N/A	Audit Committee: ประธานอิสระ CSR Committee: ประธานไม่อิสระ	Audit Committee: ประธานอิสระ CSR Committee: ประธานไม่อิสระ	Audit Committee: ประธานอิสระ CSR Committee: ประธานไม่อิสระ
G1.10C		จำนวนปีการดำรงตำแหน่งของกรรมการรายบุคคล	ปี	ดูรายละเอียดในแบบ 56-1 One Report หน้า 48	ดูรายละเอียดในแบบ 56-1 One Report หน้า 40	ดูรายละเอียดในแบบ 56-1 One Report หน้า 69
G1.11C		จำนวนครั้งการประชุมคณะกรรมการ	ครั้ง	12	9	9
G1.12C		ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท	N/A	ดูรายละเอียดในแบบ 56-1 One Report หน้า 53	ดูรายละเอียดในแบบ 56-1 One Report หน้า 45	ดูรายละเอียดในแบบ 56-1 One Report หน้า 76
G1.13C		จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ	ครั้ง	4	4	4

หัวข้อ	GRI	หัวเรื่อง	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
				2565	2566	2567
G1.14 C		ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	N/A	ดูรายละเอียด ในแบบ แบบ 56-1 One Report หน้า 56 และ เอกสารแนบ 4	ดูรายละเอียด ในแบบ แบบ 56-1 One Report หน้า 48 และ เอกสารแนบ 4	ดู รายละเอียด ในแบบ แบบ 56-1 One Report หน้า 79 และเอกสาร แนบ 4
G1.15 C	จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด					
		คณะกรรมการตรวจสอบ	ครั้ง	4	4	4
		คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนา อย่างยั่งยืน	ครั้ง	4	4	4
G1.16 C		ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด	N/A	ดูรายละเอียด ในแบบ แบบ 56-1 One Report หน้า 56	ดูรายละเอียด ในแบบ แบบ 56-1 One Report หน้า 48	ดู รายละเอียด ในแบบ แบบ 56-1 One Report หน้า 79
G1.17R		ผลการปฏิบัติตามแผนการสืบทอดตำแหน่ง	N/A	ไม่มี	ไม่มี	ดู รายละเอียด ในแบบ 56- 1 One Report หน้า 73
G1.18 C		นโยบายและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการที่มีคุณสมบัติ สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.19 C		การวิเคราะห์ทักษะและประสบการณ์ของกรรมการตาม ลักษณะของธุรกิจ (board skill matrix)	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
G1.20 C		ประวัติของกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.21 C		นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.22 C		ค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล	บาท/คน	ดูรายละเอียด ในแบบ 56-1 One Report หน้า 54	ดูรายละเอียด ในแบบ 56-1 One Report หน้า 46	ดู รายละเอียด ในแบบ 56- 1 One

หัวข้อ	GRI	หัวเรื่อง	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
				2565	2566	2567
						Report หน้า 77
G1.23 C		ค่าตอบแทนอื่นที่ไม่ใช่ตัวเงินของกรรมการ	N/A	ประกันอุบัติเหตุ ค่ารักษาพยาบาล	ประกันอุบัติเหตุ ค่ารักษาพยาบาล	ประกันอุบัติเหตุ ค่ารักษาพยาบาล
G1.24 C		นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.25 C		ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารระดับสูง	บาท	15,234,970.32	14,395,416	15,697,469.54
G1.26R		ค่าตอบแทนอื่นและผลประโยชน์ระยะยาวของผู้บริหารระดับสูง	N/A	ประกันอุบัติเหตุ ค่ารักษาพยาบาล	ประกันอุบัติเหตุ ค่ารักษาพยาบาล	ประกันอุบัติเหตุ ค่ารักษาพยาบาล
G1.27 C		นโยบายเกี่ยวกับแผนพัฒนากรรมการ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.28R		ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนากรรมการ รายบุคคล	N/A	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้ ทั้งนี้มีการดำเนินงานเรื่องดังกล่าวแล้ว แต่ยังไม่ได้เริ่มเก็บข้อมูล	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้ ทั้งนี้มีการดำเนินงานเรื่องดังกล่าวแล้ว แต่ยังไม่ได้เริ่มเก็บข้อมูล	ดูรายละเอียดในแบบ 56-1 One Report หน้า 77
G1.29 C		หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	มี/ไม่มี	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้ ทั้งนี้มีการดำเนินงานเรื่องดังกล่าวแล้ว แต่ยังไม่ได้เริ่มเก็บข้อมูล	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้ ทั้งนี้มีการดำเนินงานเรื่องดังกล่าวแล้ว แต่ยังไม่ได้เริ่มเก็บข้อมูล	มี
G1.31 C		ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด	N/A	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้ ทั้งนี้มีการดำเนินงานเรื่องดังกล่าวแล้ว แต่ยังไม่ได้เริ่มเก็บข้อมูล	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้ ทั้งนี้มีการดำเนินงานเรื่องดังกล่าวแล้ว แต่ยังไม่ได้เริ่มเก็บข้อมูล	ดี
G1.32R		ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบรายบุคคล	N/A	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้ ทั้งนี้มีการดำเนินงานเรื่องดังกล่าวแล้ว แต่ยังไม่ได้เริ่มเก็บข้อมูล	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้ ทั้งนี้มีการดำเนินงานเรื่องดังกล่าวแล้ว แต่ยังไม่ได้เริ่มเก็บข้อมูล	ดีเยี่ยม

หัวข้อ	GRI	หัวเรื่อง	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
				2565	2566	2567
G1.33R		หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
G1.34R		จรรยาบรรณธุรกิจ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.35 C		นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.36 C		จำนวนกรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจหรือการทุจริตคอร์รัปชัน	จำนวนกรณี	0	0	0
G1.37 C		นโยบายและแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแส (whistleblowing)	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.38R		มาตรการป้องกันการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
G2 นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน						
G2.1C	GRI	นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนระดับองค์กร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G2.2C	102	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร (material topics)	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
G2.3R	-55	รายงานความยั่งยืน	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
G2.4R		มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เช่น GRI Standards เป็นต้น	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
G3 การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน						
G3.1C	GRI	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G3.3C	102	ปัจจัยความเสี่ยงใหม่ (Emerging risks) ที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคตอันใกล้	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
G3.4C	-15	แผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ เช่น Business Continuity Plan (BCP)	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G3.5R		มาตรการจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
G4 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน						
G4.1C	GRI	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
G4.2C	308	แผนบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
G4.4R	GRI	จรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
G5 การพัฒนานวัตกรรม						
G5.3C		ค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนาวัตกรรม	บาท	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้ ทั้งนี้มีการดำเนินงานเรื่องดังกล่าวแล้ว แต่ยังไม่ได้เริ่มเก็บข้อมูล	ไม่สามารถเก็บย้อนหลังได้ ทั้งนี้มีการดำเนินงานเรื่องดังกล่าวแล้ว แต่ยังไม่ได้เริ่มเก็บข้อมูล	171,204

อุตสาหกรรมกลุ่มบริการ

หัวข้อ	GRI	หัวเรื่อง	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
				2565	2566	2567
มิติสังคม						
MPU-S1 การเข้าถึงสื่ออย่างมีคุณภาพ						
MPU-S1.1	GRI 413-	นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงสื่ออย่างมีคุณภาพ	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
MPU-S1.2	1	โครงการส่งเสริมการเข้าถึงสื่ออย่างมีคุณภาพ	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
MPU-S2 การเคารพความแตกต่างและความเสมอภาค						
MPU-S2.1	GRI 405-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพความแตกต่างและความเสมอภาคภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทานโดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ สัญชาติ ความพิการ ศาสนา หรืออื่น ๆ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
MPU-S2.2		ข้อมูลของพนักงานจำแนกตามเพศและสัญชาติ	คน	หญิง136 ชาย 86	หญิง120 ชาย 77	หญิง118 ชาย 81
MPU-S2.3	GRI 406-1	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวนกรณี	0	0	0
MUP-S3 การส่งเสริมแรงงานสตรี						
MPU-S3.1	GRI 405-1	นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสตรีในสถานประกอบการอย่างเท่าเทียม	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
MPU-S3.2	GRI 405-1	จำนวนพนักงานผู้หญิง	คน	136	120	118
		จำแนกตามระดับตำแหน่ง				
		- ผู้บริหารระดับสูง	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	9
		- ผู้บริหาร	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	26
		- พนักงาน	คน	ไม่ได้เก็บข้อมูล	ไม่ได้เก็บข้อมูล	83
มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ						
MPU-G1 ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล						
MPU-G1.1	GRI 418-	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
MPU-G1.3	1	มาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	มี/ไม่มี	ไม่ได้ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	มี
MPU-G1.4		ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	%	ไม่ได้ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	0
MPU-G1.5		จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ พร้อมมาตรการแก้ไข	ครั้ง	ไม่เคยเก็บข้อมูล	ไม่เคยเก็บข้อมูล	0

หัวข้อ	GRI	หัวเรื่อง	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
				2565	2566	2567
MPU-G1.6		จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล พร้อมมาตรการแก้ไข	ครั้ง	ไม่เคยเก็บข้อมูล	ไม่เคยเก็บข้อมูล	0
MPU-G2 คุณภาพและจรรยาบรรณของการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์						
MPU-G2.1	GRI 416-1	นโยบายการจัดการคุณภาพและจรรยาบรรณของการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	มี/ไม่มี	ไม่เคยเก็บข้อมูล	ไม่เคยเก็บข้อมูล	มี
MPU-G2.2	GRI 4-M5*	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดจรรยาบรรณของการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวนกรณี	ไม่เคยเก็บข้อมูล	0	0

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานประจำปี 2567

ปี 2567 เศรษฐกิจไทยยังคงชะลอตัวจากปัจจัยภายนอกและภายในประเทศ โดยเฉพาะผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกและความไม่แน่นอนทางการเมือง ส่งผลให้ภาพรวมของการใช้สื่อโฆษณาตกลงเล็กน้อยจากปีก่อน ในขณะที่การแข่งขันทางการตลาดยังคงรุนแรง กระทั่งต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจสื่อโฆษณา อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านกลยุทธ์การควบคุมค่าใช้จ่าย การนำ Generative AI (Gen AI) มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และปรับกลยุทธ์ให้ใช้สื่อโฆษณาที่หลากหลายเหมาะสมกับแบรนด์ของลูกค้า ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทโดยรวมเติบโตได้ดี

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจากกิจกรรมโฆษณาสุทธิจากต้นทุนการให้บริการ จำนวน 205.45 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 151.89 ล้านบาท พบว่าเพิ่มขึ้น 53.56 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 35.26

ปัจจัยหลักที่สนับสนุนการเติบโตของรายได้มาจากการที่ลูกค้าเพิ่มงบประมาณในการใช้สื่อโฆษณา และมีแนวโน้มเลือกใช้ออนไลน์มากขึ้น ซึ่งมีอัตราค่านายหน้าสูงกว่าสื่อโทรทัศน์ ส่งผลให้รายได้จากค่านายหน้าปี 2567 เพิ่มขึ้น 29.98 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 24.96 เมื่อเทียบกับปีก่อน นอกจากนี้ในด้านกำไรจากการให้บริการ (รายได้จากการให้บริการหักต้นทุนการให้บริการ) ปี 2567 อยู่ที่ 55.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.58 ล้านบาท จากปีก่อน โดยเป็นผลจากการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบริหารต้นทุนการให้บริการได้ลดลง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้น เพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นจากร้อยละ 21.39 ในปี 2566 เป็นร้อยละ 25.48 ในปีนี้

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเป็นเงิน 172.29 ล้านบาทเปรียบเทียบกับปีก่อนซึ่งมีจำนวน 165.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.07 สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การตั้งขาดทุนจากการต่อจ่ายค่าสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น 5.5 ล้านบาท และมีค่าเสื่อมราคาลดลง

กลุ่มบริษัทมีกำไรจากกิจกรรมปกติหลังหักภาษีจำนวน 57.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 47.29 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและการร่วมค้า รวม 138.93 ล้านบาท ส่งผลให้ขาดทุนสุทธิสำหรับปีอยู่ที่ 81.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 314.02 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีกำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสุทธิจากภาษี จำนวน 356.66 ล้านบาท

ฐานะการเงิน

ณ สิ้นปี 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,252.25 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 12.71 เมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่หนี้สินรวม อยู่ที่ 425.24 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 33.96 ของสินทรัพย์รวม

กลุ่มบริษัทยังคงมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงโดยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม จำนวน 827.01 ล้านบาท และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) อยู่ที่ 0.51 เท่า

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 198.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.47 ล้านบาทจากปีก่อน โดยมาจากกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานและลงทุนสุทธิ 125.92 ล้านบาท หักกระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมจัดหาเงิน 60.45 ล้านบาท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีอัตราสภาพคล่อง 1.68 เท่า สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนได้อย่างเหมาะสม

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

อุตสาหกรรมสื่อโฆษณามีความเชื่อมโยงโดยตรงกับ**ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม**ของประเทศ โดยเฉพาะการใช้จ่ายด้านการตลาดและโฆษณาของแบรนด์ หากเศรษฐกิจชะลอตัวจากปัจจัยภายในหรือภายนอกประเทศ รวมถึงความไม่แน่นอนทางการเมือง อาจส่งผลให้ธุรกิจหลายภาคส่วนลดงบประมาณด้านโฆษณาและปรับกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อความคุ้มค่ามากขึ้น

ในฐานะตัวแทนสื่อโฆษณาที่เชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อ บริษัทมุ่งมั่นช่วยให้ลูกค้าสามารถปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมวางแผนการลงทุนด้านโฆษณาให้เกิดผลลัพธ์สูงสุด แม้ในภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทาย

ภาวะการแข่งขันทางการตลาดเป็นปัจจัยสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่ง ปัจจุบัน หลายธุรกิจต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภคที่ปรับตัวอย่างรวดเร็ว และการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ ส่งผลให้แบรนด์ต่างๆ ต้องแข่งขันเพื่อรักษาและขยายส่วนแบ่งทางการตลาด

หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่กำลังเปลี่ยนโฉมอุตสาหกรรมโฆษณาคือ Generative AI (Gen AI) ซึ่งเข้ามามีบทบาทอย่างมากในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก สร้างสรรค์เนื้อหาโฆษณา และปรับแต่งการสื่อสารให้ตรงกับพฤติกรรมผู้บริโภคแบบเรียลไทม์ ในฐานะตัวแทนสื่อโฆษณาที่มีความเชี่ยวชาญ บริษัทนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการวางแผนกลยุทธ์สื่อ การเลือกแพลตฟอร์มที่เหมาะสม หรือการปรับแต่งโฆษณาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ลูกค้าสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการ**ลงทุนในธุรกิจด้านการแพทย์** โดยได้เข้าลงทุนใน **บริษัท การแพทย์สุขุมวิท 62 จำกัด** ในสัดส่วนร้อยละ 32 และโรงพยาบาลรวมใจรักษ์ ซึ่งเริ่มเปิดดำเนินการในเดือนกันยายน 2565 อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานในช่วงแรกอาจประสบผลขาดทุน เนื่องจากรายได้ยังไม่ครอบคลุมต้นทุน ทั้งนี้การลงทุนในภาคส่วนนี้มีแนวโน้มเติบโตจากความต้องการบริการทางการแพทย์ที่เพิ่มขึ้น และอาจช่วยสร้างโอกาสในการเติบโตระยะยาวให้กับกลุ่มบริษัท

ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	บมจ. ประทีปและบริษัทในเครือ		
	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
1. รายได้จากการให้ค่าบริการ	217.25	148.57	185.98
2. หัก ต้นทุนการให้บริการ	(161.90)	(116.80)	(150.55)
3. รายได้ค่าบริการ (สุทธิ)	55.35	31.77	35.43
4. รายได้ค่านายหน้า	150.10	120.12	111.32
5. รวมรายได้จากกิจกรรมโฆษณา	205.45	151.89	146.75
6. รายได้ค่าบริการ	1.86	1.86	1.99
7. ดอกเบี้ยรับ	3.32	2.01	0.19
8. รายได้เงินปันผล	2.46	3.27	3.18
9. รายได้อื่น	29.81	15.33	18.07
10. รวมรายได้จากกิจกรรมอื่น	37.45	22.47	23.43
11. รวมรายได้จากกิจกรรมปกติ	242.90	174.36	170.18
12. หัก ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(74.42)	(69.38)	(71.99)
13. หัก ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(97.87)	(96.18)	(91.63)
14. กำไรจากกิจกรรมปกติก่อนภาษีเงินได้	70.61	8.80	6.56
15. หัก ภาษีเงินได้	13.43	1.09	(3.44)
16. กำไรจากกิจกรรมปกติหลังหักภาษี	57.18	9.89	3.12
17. ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(138.93)	(134.28)	(49.83)
18. กำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสุทธิ(จากภาษี)		356.66	-
19. กำไรสุทธิสำหรับปี	(81.75)	232.27	(46.71)
20. กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสุทธิ	(4.57)	(17.51)	1.84
21. กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(86.32)	214.76	(44.87)

ตารางงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สามารถอธิบายผลการดำเนินงานในประเด็นที่สำคัญต่าง ๆ ได้ดังนี้

- รายได้จากกิจกรรมโฆษณา** ปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 205.45 ล้านบาท มากกว่าปี 2566 จำนวน 53.56 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.26 เนื่องจากรายได้ค่านายหน้าเพิ่มขึ้นจำนวน 29.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.96 จากการที่ลูกค้าเพิ่มงบประมาณในการใช้สื่อโฆษณา และเน้นเลือกใช้สื่อออนไลน์ซึ่งมีอัตราค่านายหน้าสูงกว่าสื่อโทรทัศน์ และมีกำไรจากการให้บริการ (รายได้จากการให้บริการหักต้นทุนการให้บริการ) อยู่ที่ 55.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.58 ล้านบาทจากปีก่อน โดยเป็นผลจากการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบริหารต้นทุนการให้บริการได้ลดลง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้น เพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นจากร้อยละ 21.39 ในปี 2566 เป็นร้อยละ 25.48 ในปีนี้

2. **รายได้จากกิจกรรมอื่น** ปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 37.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 14.98 ล้านบาทหรือร้อยละ 66.67 เนื่องจากดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 1.31 ล้านบาท และมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 14.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากรายได้ค่าเช่าจากอาคารมหาชล และการรับรู้กำไรจากการปรับมูลค่าเงินลงทุน
3. **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย** ปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 74.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 5.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.26 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน
4. **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** ปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 97.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 1.69 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.76 เนื่องจากการตั้งขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น 5.5 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้น ในขณะที่มีค่าเสื่อมราคาลดลง
5. **ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากบริษัทร่วมและการร่วมค้า** ปี 2567 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย บริษัทร่วม และการร่วมค้าเพิ่มขึ้นรวม 4.65 ล้านบาท จากปีก่อน เนื่องจากปี 2567 บริษัทรับรู้ผลขาดทุนเป็นเงิน 140.17 ล้านบาทจากการลงทุนในบจก.การแพทย์ สุขุมวิท 62 ซึ่งขาดทุนเพิ่มขึ้น 4.75 ล้านบาท จากปีก่อน
6. **กำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสุทธิ** ปี 2566 บริษัทได้ขายที่ดิน 2 แปลงที่ตั้งอยู่บนถนนสุขุมวิท 50 ซึ่งมีกำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 445.83 ล้านบาท หรือมีจำนวนสุทธิจากภาษีเงินได้เป็นเงิน 356.66 ล้านบาท

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

	หน่วย	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
อัตรากำไรขั้นต้นจากการผลิตโฆษณา	%	25.48	21.39	19.05
อัตรากำไรสุทธิจากกิจกรรมปกติ	%	4.61	32.53	0.27
อัตรากำไรสุทธิ (ไม่รวมการขายที่ดิน)	%	(6.59)	(11.04)	(4.08)
อัตรากำไรสุทธิ (รวมการขายที่ดิน)	%	(6.59)	20.61	(4.08)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	(9.08)	25.93	(5.44)

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

	หน่วย	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	(6.50)	18.92	(3.90)

อัตราการเติบโต

	หน่วย	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
ยอดขายรวม	%	10.15	(1.55)	(16.29)
รายได้จากกิจกรรมโฆษณา	%	35.26	3.50	(10.35)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานรวม	%	4.06	1.19	3.30
กำไรสุทธิจากกิจกรรมปกติ	%	(84.40)	216.99	(88.66)
กำไรสุทธิสำหรับงวด(ไม่รวมการขายที่ดิน)	%	(135.20)	(166.31)	(304.42)
กำไรสุทธิสำหรับงวด(รวมการขายที่ดิน)	%	(135.20)	597.26	(304.42)

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2567

1. สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,252.25 ล้านบาท ลดลงจำนวน 12.07 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีรายการที่เปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 65.47 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 38.92 ล้านบาท
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 43.62 ล้านบาท
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง 6 ล้านบาท
- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นลดลงจำนวน 28.39 ล้านบาท
- เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย ลดลง 140.30 ล้านบาท จากการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนตามวิธี ส่วนได้เสียจากลงทุนในบริษัท การแพทย์สุขุมวิท 62 จำกัดจำนวน 140.17 ล้านบาท
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น 14.70 ล้านบาท

คุณภาพของสินทรัพย์ที่สำคัญ

- ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ชำระหนี้ตรงตามกำหนด ปี 2567 มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 55 วันเช่นเดียวกับปี 2566
- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น-ตราสารทุน มีขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม ณ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 15.50 ล้านบาท และขาดทุนจากการด้อยค่า 5.5 ล้านบาท ในขณะที่ 31 ธันวาคม 2566 มีขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม จำนวน 10.76 ล้านบาท

2. หนี้สิน

ณ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 425.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งมีจำนวนหนี้สินทั้งสิ้น 291.16 ล้านบาท เป็นจำนวน 134.08 ล้านบาท หรือร้อยละ 46.05 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 127.68 ล้านบาท
- ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 3.12 ล้านบาท

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 827.01 ล้านบาท ซึ่งลดลงเป็นจำนวน 146.77 ล้านบาทจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2567 รวมเป็นเงิน 81.75 ล้านบาท ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น 4.57 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผล 60.45 ล้านบาท

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำนวน 198.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 65.47 ล้านบาทจากปีก่อน กระแสเงินสดที่เปลี่ยนแปลงมาจาก กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 115.88 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรม ลงทุนเท่ากับ 10.04 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 60.45 ล้านบาท

อัตราส่วนวัดสภาพคล่อง

	หน่วย	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.68	1.99	1.05
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.68	1.94	0.88
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	(0.37)*	(0.48)*	0.33
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	6.60	6.59	7.45
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	55	55	48
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	5.14	6.85	6.66
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	70	53	54
วงจรเงินสด	วัน	(15)	2	(6)

หมายเหตุ : อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเป็นติดลบในปี 2567 และ 2566 เนื่องจากบริษัท ฯ ได้นำเงินสดส่วนเกินจากการดำเนินงานไปลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

ภาวะผูกพัน

เพื่อให้บริษัทในกลุ่มมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอต่อการทำธุรกิจ บริษัทและกรรมการได้นำทรัพย์สินเป็นหลักประกันดังนี้

- เงินฝากธนาคารประเภทเงินฝากประจำของบริษัทย่อยจำนวน 30 ล้านบาท เป็นหลักประกันค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีให้กับกิจการร่วมค้าแห่งหนึ่งในวงเงิน 27.5 ล้านบาท
- ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างอาคารสำนักงานใช้เป็นหลักประกันดังนี้
 - วงเงินเบิกเกินบัญชีให้บริษัทย่อยแห่งหนึ่งวงเงิน 30 ล้านบาท
 - วงเงินตั๋วสัญญาใช้เงิน วงเงินหนังสือค้ำประกันประกวดราคาและสัญญาในวงเงิน 80 ล้านบาทให้กับกิจการร่วมค้าแห่งหนึ่ง
- ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของกรรมการเป็นหลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งในวงเงิน 10 ล้านบาท

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

สรุปข้อมูลของบริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทย่อย

บริษัทร่วม

บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด
ที่ตั้ง	: 77 ซอยสุขุมวิท 62 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	: กิจการโรงพยาบาลเอกชน
จำนวนและชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ 17,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	: หุ้นสามัญ 5,440,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 32.00 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

การร่วมค้า

บริษัท แบนด์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท แบนด์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
ที่ตั้ง	: 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	: ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา รับจ้างผลิตงานโฆษณา ทำโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event) และประชาสัมพันธ์
จำนวนและชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
จำนวนหุ้นที่บริษัทย่อยถือ	: บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทถือหุ้นร้อยละ 42 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว หรือ 42,000 หุ้น

บริษัทย่อย

บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด
ที่ตั้ง	: 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	: ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณาและรับจ้างผลิตงานโฆษณา
จำนวนและชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	: หุ้นสามัญ 99,993 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.993 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

บริษัท มาร์เก็ตติ้ง โดรว์ เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท มาร์เก็ตติ้ง โดรว์ เวิร์ลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	: 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทกิจการ	: ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event)
จำนวนและชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	: หุ้นสามัญ 19,993 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.965 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

PRAKIT ADVERTISING CO., LTD.

ชื่อบริษัท	: PRAKIT ADVERTISING CO.,LTD.
ที่ตั้ง	: 11/44B, Yodayar Street, 9 Mile, Mayangone Township, Pyay Road, Yangon, Myanmar

- ประเภทกิจการ : ดำเนินธุรกิจนายหน้าตัวแทนซื้อสื่อโฆษณา รับจ้างผลิตงานโฆษณาทำโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Event) และประชาสัมพันธ์
- จำนวนและชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ 500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 เหรียญสหรัฐ ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว
- จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : ร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายและชำระแล้ว

บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0-2009-9378 โทรสาร 0-2009-9476

ผู้สอบบัญชี

นายพรชัย กิตติปัญญางาม และ/หรือ นางสาวสลีลา พุทธิจรุงวงศ์ และ/หรือนางสาวณัฐมณีน วรธนธรรม
บริษัท บัญชีกิจ จำกัด
87/102-103 อาคารโมเดิร์นทาวน์ ชั้น 9 ซอยเอกมัย 3 ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ
10110 โทร 02-3820414 โทรสาร 02-3815849

ที่ปรึกษากฎหมาย

นายศิวะ ดิชาภิรมย์
ทนายความ ใบอนุญาตเลขที่ 13357/2529
เลขที่ 44/86 ซอยเจริญพัฒนา ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นไปตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบว่าจะต้องใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ระมัดระวังผลประโยชน์ของบริษัท และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร และเผยแพร่ นโยบายฉบับเต็มไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

- คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติที่หลากหลาย ทั้งเพศ ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท และความเป็นอิสระ
- โดยกรรมการอิสระมีจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- กรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการบริษัทที่ออกตามวาระดังกล่าว อาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอีกได้
- ประธานกรรมการไม่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัท
- กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลา

และประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทอย่างเพียงพอ

2. กรรยาบรรณ:

กรรมการอิสระต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถเพียงพอเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท ยึดมั่นในความถูกต้องเป็นธรรม สามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการได้โดยมีความเป็นอิสระสามารถถ่วงดุลอำนาจในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทเพื่อดูแลผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นได้ ทั้งนี้ คุณสมบัติของบุคคลที่จะได้รับการคัดเลือกเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

3. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

4. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

กำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัท รวมถึงติดตามดูแลทิศทางการดำเนินธุรกิจ พิจารณาและอนุมัติเรื่อง ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัท กำกับการบริหารกิจการให้ตั้งอยู่บนหลักจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงอุทิศเวลาเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและระมัดระวัง

5. การประชุมคณะกรรมการบริษัท

- กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งเป็น การประชุมรายไตรมาส 4 ครั้ง ต่อปี และการประชุมวาระอื่นๆ ตามความจำเป็น ไม่ต่ำกว่า 3 ครั้งต่อปี

- มีการกำหนดวาระการประชุมล่วงหน้าชัดเจน และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ
- ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้จัดหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบ ก่อนการประชุมล่วงหน้า 7 วัน
- เลขานุการบริษัทจะแจ้งให้กรรมการทราบถึงกำหนดการประชุม คณะกรรมการบริษัท ประจำปีล่วงหน้า โดยการประชุมรายไตรมาส จะแจ้งตารางประชุมของทั้งปีล่วงหน้า ส่วนการประชุมวาระอื่นๆ จะแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 2 สัปดาห์
- ในการลงมติใดๆ จะต้องมีการยกมือไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

6. การประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทใช้แบบประเมินที่จัดทำขึ้นตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ โดยจัดให้มีการประเมินผลงานประจำปีของคณะกรรมการทั้งคณะ รายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้กรรมการได้ร่วมทบทวนการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมาว่ามีครบถ้วนเหมาะสมหรือไม่อย่างไร และร่วมกันกำหนดแนวทางในการปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้นไป

เลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้กรรมการบริษัททุกท่านประเมินตนเองทุกสิ้นปี ภายหลังจากที่กรรมการแต่ละคนประเมินผลงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะนำส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานกลับมายังเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมผลคะแนนการประเมิน และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ

แบบประเมินคณะกรรมการมีเกณฑ์การประเมินดังนี้

- เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 90 = ดีเยี่ยม
- เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 80 = ดีมาก
- เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 70 = ดี

เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 60 = พอใช้

ต่ำกว่าร้อยละ 60 = ควรปรับปรุง

7. ค่าตอบแทนกรรมการ

- ค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหารจะได้รับการพิจารณาโดยคำนึงค่าตอบแทนของธุรกิจที่มีลักษณะเช่นเดียวกับธุรกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพพร้อมทำงานให้บริษัทเป็นระยะเวลาสั้น
- ค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด
- กำหนดจ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้กับกรรมการบริษัทที่ไม่ใช่ผู้บริหารและไม่ได้รับเงินเดือนในตำแหน่งผู้บริหาร โดยพิจารณาถึงความรับผิดชอบในหน้าที่ของคณะกรรมการ และเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ

8. การพัฒนากฎการ

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท โดยจัดให้มีการฝึกอบรมภายในและส่งเสริมให้เข้ารับหลักสูตรอบรมต่างๆ ที่มีความจำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่จากองค์กรภายนอก รวมถึงจัดให้มีปฐมนิเทศน์กรรมการใหม่ โดยให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบ จรรยาบรรณ การบริหารจัดการที่ดีของบริษัท ลักษณะธุรกิจ รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็น

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบหลักเกณฑ์ วิธีการในการเข้าร่วมประชุม รวมถึงข้อมูลที่เพียงพอล่วงหน้าก่อนการประชุม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เสนอวาระประชุมล่วงหน้า ชักถามและแสดงความคิดเห็นที่ประชุม รวมถึงเผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นในเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วัน หลังการประชุมผู้ถือหุ้น

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุม

ผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์และระยะเวลาที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

- ให้สิทธิผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติในการเข้าถึงข้อมูล และการมีส่วนร่วม โดยจัดทำข่าวสาร ประกาศ และข้อมูลสำคัญต่างๆ ที่ต้องเผยแพร่ต่อผู้ถือหุ้นเป็นภาษาอังกฤษ
- ไม่เพิ่มวาระการประชุมผู้ถือหุ้น หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

3. บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละฝ่ายของบริษัทด้วยความรับผิดชอบ และเป็นธรรมให้เป็นจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกันและสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทฯอย่างยั่งยืน รวมถึงจัดให้มีกระบวนการและช่องทางการสื่อสารในการรับความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วน และโปร่งใส ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้กำหนดให้ประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการ และเลขานุการบริษัทเป็นผู้ให้ข้อมูลที่สามารเปิดเผยได้ต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ และผู้ลงทุนเข้าพบกับผู้บริหารของบริษัทได้โดยผ่านการนัดหมายล่วงหน้า

5. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายไม่ยอมรับหรือให้การสนับสนุนหรือเกี่ยวข้องกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท รับสินบนทุกรูปแบบ รวมถึงห้ามให้หรือรับของขวัญที่มีมูลค่าเกิน 3,000 บาทต่อครั้งต่อคน มีมาตรการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด อบรมให้ความรู้พนักงานเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงจัดให้มีการประเมิน

ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันแยกจากการประเมินความเสี่ยงด้านอื่นๆ โดยมีคณะผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบ ประเมิน และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

จรรยาบรรณธุรกิจ

เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการสร้างคุณค่าและการเติบโตที่ยั่งยืนไปด้วยกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญการสร้างทัศนคติที่ดี และการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบและมีคุณธรรม โดยได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจตั้งอยู่บนพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม โปร่งใส รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 หมวดดังนี้

1. ดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม
2. ต่อต้านการทุจริต
3. หลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์
4. เก็บรักษาความลับของข้อมูลและข้อมูลภายใน
5. มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดแนวปฏิบัติสำหรับพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษรและสื่อสารให้พนักงานรับทราบตั้งแต่เริ่มร่วมงานกับบริษัท ถึงหลักการและแนวทางการปฏิบัติงาน ปฏิบัติตนต่อเพื่อนร่วมงาน ลูกค้า คู่ค้า และบุคคลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ที่ตั้งบนอยู่หลักศีลธรรม จริยธรรม อันดี และมีกระบวนการและช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนของพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงบุคคลภายนอก กรณีสงสัยว่าจะมีการกระทำผิดกฎหมาย พฤติกรรมส่อทุจริต หรือผิดจรรยาบรรณ โดยกำหนดขั้นตอนในการรับเรื่องร้องเรียนและมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสดังนี้

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

1. แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนผ่าน เลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ โดยส่งอีเมลไปที่ accom@prakit.com หรือโทรศัพท์ หมายเลข 027153000
2. รายงานต่อผู้บังคับบัญชาและ/หรือที่ปรึกษาฝ่ายบริหารงานบุคคล โดยส่งอีเมลไปที่ info@prakit.com
3. แจ้งต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยส่งไปรษณีย์ถึงประธานกรรมการตรวจสอบ เลขที่ 88 ซอย สุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
4. แจ้งผ่านกล่องรับความคิดเห็นซึ่งที่ปรึกษาฝ่ายบริหารงานบุคคลเป็นผู้ดูแล

ขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียน

1. เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนจากช่องทางการแจ้งเบาะแสแล้ว เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
2. ดำเนินการสอบสวนโดยผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วัน
3. เมื่อได้ผลการพิจารณาและการดำเนินการแก้ไขเสร็จสิ้นแล้ว จะต้องแจ้งให้พนักงานและบุคคลภายนอกที่แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ทราบภายใน 15 วัน ถ้าพนักงานและบุคคลภายนอกผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ไม่พอใจผลการพิจารณาและการแก้ไขสามารถนำเรื่องอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการตรวจสอบได้

มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

เมื่อได้ผลการพิจารณาและการดำเนินการแก้ไขเสร็จสิ้นแล้ว จะต้องแจ้งให้พนักงานและบุคคลภายนอกที่แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ทราบภายใน 15 วัน ถ้าพนักงานและบุคคลภายนอกผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ไม่พอใจผลการพิจารณาและการแก้ไขสามารถนำเรื่องอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการตรวจสอบได้

บริษัทฯ จะต้องเก็บข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียนไว้เป็นความลับ กรณีที่ผู้แจ้งร้องเรียนเป็นผู้ได้รับความเสียหาย บริษัทฯ จะพิจารณาสอบสวนและบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่เป็นธรรมและเหมาะสม สำหรับ

พนักงานที่แจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์กล่าวโทษจะได้รับการรับรองจากบริษัทฯว่าจะไม่เป็นเหตุให้เลิกจ้าง ลงโทษหรือดำเนินการใดที่เกิดผลร้ายต่อพนักงาน

มาตรการป้องกันการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทมีมาตรการป้องกันการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจดังนี้

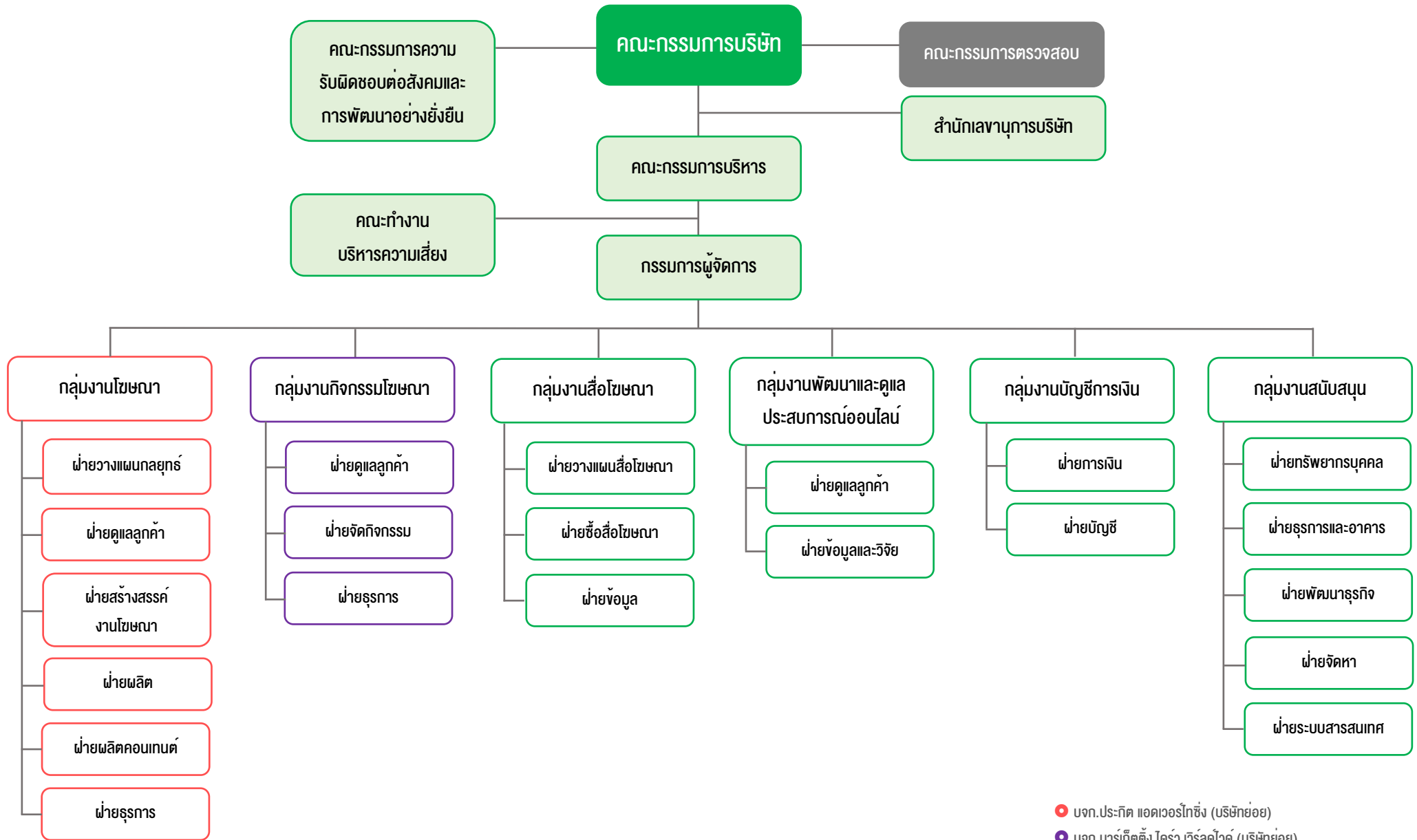
1. กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร และทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอทุกปี
2. สื่อสารและเผยแพร่ให้พนักงานทุกคนในองค์กรได้รับทราบและเข้าใจ โดยมีแผนฝึกอบรมแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงจรรยาบรรณธุรกิจ ความสำคัญของการปฏิบัติตาม และผลกระทบของการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2568
3. มีกลไกการรายงานและตรวจสอบ จัดให้มีช่องทางการรายงานที่หลากหลายและปลอดภัย เช่น กล่องรับฟังความคิดเห็น อีเมล เพื่อให้พนักงานและบุคคลภายนอกสามารถรายงานการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจได้ รวมถึงกำหนดมาตรการตรวจสอบข้อเท็จจริงและดำเนินการแก้ไข
4. ประเมินผลการดำเนินงานของมาตรการป้องกันการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน และโอกาสในการปรับปรุง

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย

แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบายกำกับดูแลกิจการ โดยเห็นว่านโยบายฉบับปัจจุบันยังคงครอบคลุมประเด็นสำคัญที่ส่งผลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผังโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



● บจก.ประทีป แอดเวอร์ไทซิง (บริษัทย่อย)
 ● บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์ (บริษัทย่อย)

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทมาจากหลากหลายกลุ่ม กรรมการที่เป็นผู้บริหารเป็นกรรมการที่มีประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัทมานาน กรรมการบุคคลภายนอกเป็นผู้มีความรู้ทางด้านงานศิลป์และการตลาด เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานของผู้บริหาร กรรมการอิสระเป็นกรรมการตรวจสอบที่ทำหน้าที่กำกับและตรวจสอบการทำงานของฝ่ายบริหาร ฝ่ายบริหารมีการผสมผสานทั้งกรรมการและผู้อำนวยการเฉพาะด้านที่ไม่ใช่กรรมการบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการรวม	8 คน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	4 คน
กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	1 คน
กรรมการอิสระ	3 คน

คณะกรรมการบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วยกรรมการ 8 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	วันเดือนปีที่ได้รับการแต่งตั้ง	ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง
1. นายประกิต อภิสารธนรักษ์	ประธานกรรมการ/กรรมการ	28 ธันวาคม 2535	32 ปี
2. นายพิศาล ประหัสฎางกูร	รองประธานกรรมการ/กรรมการ	28 ธันวาคม 2535	32 ปี
3. นายปรีชา เชาวโชติช่วง	กรรมการ	28 ธันวาคม 2535	32 ปี
4. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	กรรมการผู้จัดการ/กรรมการ	24 เมษายน 2551	16 ปี
5. นายวิเชียร นาคอินทนนท์	กรรมการ	28 ธันวาคม 2535	32 ปี
6. นายพิชัย จรรย์ศุภรินทร์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	25 เมษายน 2548	19 ปี
7. นายภวัต ยุพภรณ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	25 เมษายน 2565	2 ปี
8. นายทิววัฒน์ อัครเวศน์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	26 เมษายน 2567	8 เดือน

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ประกอบด้วย นายประกิต อภิสารธนรักษ์ นายพิศาล ประหัสฎางกูร นายปรีชา เชาวโชติช่วง นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ กรรมการสองในสี่ท่านลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท ไม่มีข้อจำกัดอำนาจกรรมการ

บทบาทและอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการมีหน้าที่กำหนดนโยบาย และกำกับดูแลให้การบริหารเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด อยู่ในกรอบของข้อบังคับของบริษัท กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ มีดังนี้

- กำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัท รวมถึงติดตามดูแลทิศทางการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

- พิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีและพิจารณาผลประกอบการทุกไตรมาสและประจำปีของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม
- พิจารณาการใช้เงินลงทุนในโครงการใหม่ การซื้อและจำหน่ายสินทรัพย์
- พิจารณาอนุมัติการปรับเงินเดือน การจ่ายโบนัสของผู้บริหารและพนักงาน
- พิจารณาแต่งตั้งและการสิ้นสุดสถานะของกรรมการ กรรมการตรวจสอบ เลขานุการบริษัท คณะกรรมการชดเชย กรรมการบริษัทย่อย และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทน
- พิจารณากำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและวาระการประชุม รวมทั้งอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

7. จัดให้มีการกำกับดูแลและการบริหารกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยได้รับการเลือกตั้งจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย

1. ดร.พิชัย จรรย์ศุภรินทร์ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายทิววัฒน์ อัครเวศน์ กรรมการตรวจสอบ
3. นายภวัต ยุพาภรณ์ กรรมการตรวจสอบ และเป็นผู้มีความรู้ทางบัญชี
4. น.ส. วิชชุดา ไกรฤทธิกุล เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ

บทบาทและอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และประเมินผลงานหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน และ/หรือบริษัทตรวจสอบภายในจากภายนอก รวมทั้งประชุมกับฝ่ายตรวจสอบภายในอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลิกจ้าง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท และประชุมกับผู้สอบบัญชีอย่างน้อยปีละครั้ง

5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

6. พิจารณาผลการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันจากฝ่ายตรวจสอบภายในและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

กรรมการผู้จัดการของบริษัทเป็นประธาน ส่วนสมาชิกในคณะกรรมการชุดนี้ ประกอบด้วยตัวแทนจากฝ่ายต่างๆ ของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม ดังนี้

- ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายดูแลลูกค้า
- ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายวางแผนกลยุทธ์
- ตัวแทนจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- ตัวแทนจากฝ่ายธุรกิจและการเงิน
- ตัวแทนเลขานุการบริษัท เป็นเลขาธิการคณะกรรมการ

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วย

1. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ ประธานกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. น.ส. ญัฏฐะพี บุญยะภักดิ์ กรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. น.ส. ศิวพร มาเจริญ กรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บทบาทและอำนาจหน้าที่

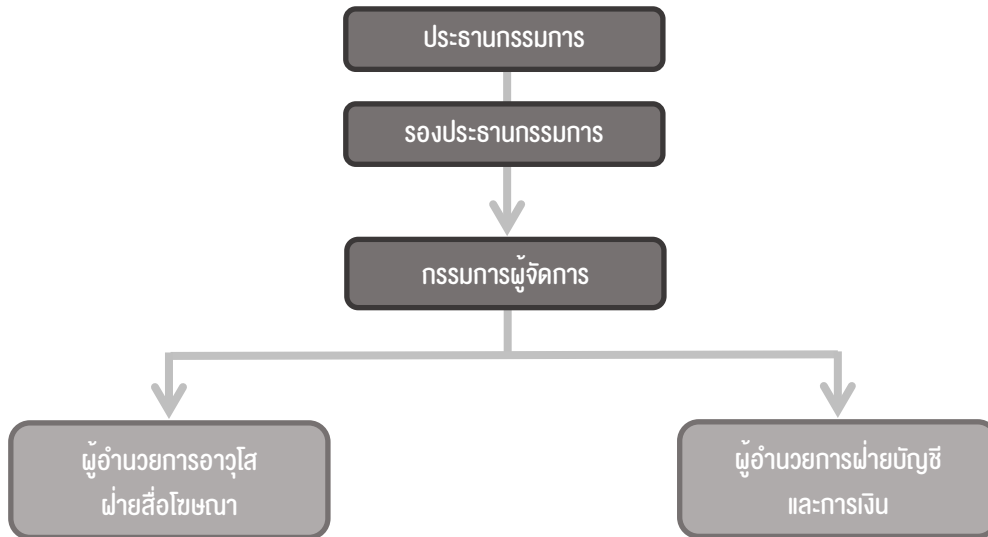
1. สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
2. วางแผนการพัฒนาพนักงานของบริษัทในกลุ่มเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กร
3. กำหนดการจัดทำกิจกรรมเพื่อการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
4. สนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ตารางแสดงความรู้ความชำนาญ (Board Skills Matrix) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัทได้พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านของกรรมการที่เป็นประโยชน์กับบริษัท หรือการมีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ โดยจัดทำเป็น Board skill matrix ซึ่งช่วยให้การสรรหากรรมการมีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนมีความหลากหลาย อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ความรู้และประสบการณ์								
	ความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจสื่อโฆษณา	การบริหารสินทรัพย์และการลงทุน	การเติบโตและบัญชี	การบริหารความเสี่ยง	การจัดการองค์กรและบริหารทรัพยากรบุคคล	การตรวจสอบภายใน	การวางแผนเชิงกลยุทธ์การตลาด	เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	การกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
นายประทีป อภิสารธนรักษ์	✓	✓			✓		✓		
นายพิศาล ประหัสฐาภรณ์	✓				✓		✓		
นายปรีชา เชาวโชติช่วง	✓						✓		
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	✓			✓	✓		✓	✓	
นายวิเชียร นาคอินทนนท์	✓						✓		
นายพิชัย จรรย์ศุภรินทร์		✓		✓	✓	✓			
นายภวัต ยุพาภรณ์		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
นายทีตวัฒน์ อัครเวศน์		✓	✓	✓			✓		

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร



คณะผู้บริหารประกอบด้วยเจ้าหน้าที่บริหารระดับ ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งและมีอำนาจในการบริหารบริษัทจำนวน 5 ท่าน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีรายชื่อดังนี้

1. นายประทีป อภิสารธนรักษ์ ประธานกรรมการบริหาร
2. นายพิศาล ประพัทธ์ภูวนกูร รองประธานกรรมการบริหาร
3. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ กรรมการผู้จัดการ
4. นางสาวสิริอร เชิญพิพัฒน์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อโฆษณา
5. น.ส. ศิริรัตน์ ดาราศรีศักดิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

บทบาทและอำนาจหน้าที่

1. กำหนดกลยุทธ์และแผนงานบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการอนุมัติ
2. จัดทำงบประมาณประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ
3. จัดทำและนำเสนอโครงการลงทุนต่อคณะกรรมการ
4. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
5. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะผู้บริหารของบริษัทย่อย

บริษัทประกาศ แอดเวอร์โกลด์ซิ่ง จำกัด

1. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ กรรมการผู้จัดการ

2. นางสาวสิริอร เชิญพิพัฒน์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อโฆษณา
3. น.ส. อาวีพรรณ มาลัยรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อโฆษณา
4. น.ส. ศิริรัตน์ ดาราศรีศักดิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
5. นายฐานันดร อนุรักษ์จรรยา ผู้จัดการทั่วไป
6. นายวีระกาจ ประพัทธ์ภูวนกูร ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา
7. นายพิรพัฒน์ ลิ้มสวัสดิผล ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา
8. น.ส.ศิวพร มาเจริญ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายวางแผนกลยุทธ์
9. น.ส. ณัฐฐระพี บุญยะภักดิ์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายดูแลลูกค้า
10. น.ส. ดวงใจ ตั้งยิ่งเจริญ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายดูแลลูกค้า

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

คณะทำงานบริหารความเสี่ยงได้รับการแต่งตั้งจากคณะผู้บริหาร มีรายชื่อดังนี้

1. น.ส. ศิริรัตน์ ดาราศรีศักดิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
2. น.ส.ศิวพร มาเจริญ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายวางแผนกลยุทธ์
3. น.ส. ศุภานัน ปิยนธิพงศ์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายดูแลลูกค้า
4. นายพิรพัฒน์ ลิ้มสวัสดิผล ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา
5. น.ส. พนาเวศ นิตริรักษา ผู้จัดการฝ่ายประสานงาน
6. น.ส. รัชดา หฤทัยปรีย์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายชื่อเสียงโฆษณา
7. นายพิรพงษ์ เชิงสุขศิริกุล ผู้อำนวยการฝ่ายชื่อเสียงโฆษณาออนไลน์
8. น.ส. เอมอร วงศ์ใหญ่ ผู้อำนวยการฝ่ายรัฐสัมพันธ์
9. น.ส. รักชนก ประสพนิล เลขานุการบริษัท

บทบาทและอำนาจหน้าที่

1. สื่อสารข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงให้พนักงาน รวมถึงผู้รับผิดชอบความเสี่ยงรับทราบ
2. จัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยง
3. ติดตามให้ผู้รับผิดชอบความเสี่ยงประเมินความเสี่ยงและทำการควบคุมความเสี่ยง
4. รายงานความก้าวหน้าของการบริหารความเสี่ยงให้คณะผู้บริหารรับทราบ

แผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

บริษัทมีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งโดยเฉพาะตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เพื่อทดแทนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญเพื่อที่บริษัทจะสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและกำหนดตำแหน่งสำคัญที่ต้องมีแผนสืบทอด
2. คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติอื่นๆ ที่สอดคล้องกับตำแหน่งหน้าที่ โดยสรรหาบุคลากรจากภายในองค์กรเป็นอันดับแรก
3. ประเมินความรู้ความสามารถของบุคลากรและผู้บริหารที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อวางแผนพัฒนา

4. ศักยภาพผู้บริหารแต่ละคน ให้เหมาะสมและเพียงพอที่จะสามารถสืบทอดงานในแต่ละตำแหน่งได้
4. วางแผนพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและศักยภาพของผู้สืบทอด และเริ่มการพัฒนาผู้สืบทอดเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานในภายภาคหน้าของผู้สืบทอด เช่น การเรียนรู้งานและหน้าที่ ความรับผิดชอบ มอบหมายให้มีการประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงและเรียนรู้การปฏิบัติงาน เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในหน้าที่

ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทได้ปฏิบัติตามแผนการสืบทอดตำแหน่งโดยได้ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของผู้สืบทอดตำแหน่งตลอดทั้งปี

การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและคณะผู้บริหารเป็นประจำทุกปี โดยมีเกณฑ์การประเมินตามแนวทางปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและปรับปรุงให้เหมาะสมกับโครงสร้างและลักษณะธุรกิจของบริษัท ซึ่งเกณฑ์การประเมินแบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

- 1) ผลการดำเนินงานทางการเงินเป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่ คณะกรรมการเห็นชอบ โดยคำนึงถึงสภาพเศรษฐกิจโดยรวมในปีนั้นๆประกอบการพิจารณา
- 2) ผลการปฏิบัติงานขององค์กรเป็นไปตามดัชนีชี้วัดที่ได้ขออนุมัติ (Key Performance Indicator หรือ KPI) จากคณะกรรมการ

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหารจะได้รับการพิจารณาโดยคำนึงคำตอบแทนของธุรกิจที่มีลักษณะเช่นเดียวกับธุรกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพพร้อมทำงานให้บริษัทเป็นระยะเวลานาน การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทมีนโยบายดังนี้

1. จ่ายค่าตอบแทนตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
2. ไม่จ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้กับกรรมการที่เป็นพนักงานและรับเงินเดือนประจำ

3. จ่ายค่าตอบแทนกรรมการอิสระเป็นลักษณะเบี้ยประชุมตามจำนวนครั้งที่มาประชุม โดยค่าตอบแทนประกอบด้วย 1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน และ 2) ค่าตอบแทนอื่น ได้แก่ ค่าประกันอุบัติเหตุหมู่และค่ารักษาพยาบาล

2. คณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 ท่าน
3. คณะผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการบริษัท 3 ท่าน ไม่เป็นกรรมการบริษัท 2 ท่าน

คณะกรรมการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบไปด้วย

1. คณะกรรมการบริษัทจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน
 - กรรมการบุคคลภายนอก 1 ท่าน
 - กรรมการที่เป็นอิสระ 3 ท่าน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วย

ฝ่าย	บริษัท	บริษัทย่อย
ฝ่ายบริหาร	9	7
ฝ่ายสื่อโฆษณา	50	3
ฝ่ายดูแลลูกค้า/สร้างสรรค์งานโฆษณา/วางแผนกลยุทธ์/ผลิต	8	73
ฝ่ายสนับสนุน	41	22
รวม	108	105

ผลตอบแทนรวมของพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2567 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบประกันสังคม เป็นจำนวนดังนี้

บริษัท	บริษัทย่อย
71,819,751.49	70,851,964.47
บาท	บาท

สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อพนักงานทั้งหมด (%)
บริษัท	67	62%
บริษัทย่อย	48	46%

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

น.ส. ศิริรัตน์ คาราศรีศักดิ์ เป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้นางสาวรักชนก ประสพนิล ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท โดยข้อมูลผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

ผู้ตรวจสอบภายใน

กลุ่มบริษัทประภัศ ได้มอบหมายให้บริษัท สำนักงานสามสิบลี้ออดิต จำกัด เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยทางบริษัท สำนักงานสามสิบลี้ออดิต จำกัด มอบหมายให้ ดร. ธนาตล รักษาพล เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้บริษัทบัญชีกิจ จำกัด ผู้สอบบัญชีของบริษัทดังนี้
ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีเป็นเงิน 1,607,000 บาท
ค่าบริการอื่น : ไม่มี

ผู้ดูแลผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

บริษัทได้มอบหมายให้นางสาวรักชนก ประสพนิล เลขานุการบริษัท เป็นผู้ดูแลและตอบคำถามผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยมีช่องทางติดต่อผ่านทางอีเมล info@prakit.com หรือ โทร 027153000

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหาคณะกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทยังไม่มี การแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา การคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท จะได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทตามคุณสมบัติ คุณสมบัติ ความรู้และประสบการณ์ในหลายอาชีพที่เหมาะสม เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัท รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติ บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ก่อนจะเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป ส่วนกรรมการอิสระมีการกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกบุคคลที่จะได้รับการคัดเลือกเป็นกรรมการอิสระ ดังนี้

หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือน ประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระหรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่ใช่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจาก บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

การส่งเสริมความรู้ของกรรมการและผู้บริหาร

โดยในปี 2567 มีกรรมการและผู้บริหารที่เข้ารับการอบรมดังนี้

กรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง	หลักสูตรอบรม
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	กรรมการผู้จัดการ	<ul style="list-style-type: none"> Local Planet 5th Global Conference AI Empowerment for CEO's Version 2
นายทิววัฒน์ อัครเวศน์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none"> Director Certification Program - DCP รุ่นที่ 373/2024 สถาบันกรรมการบริษัทไทย
นางสาวศิริรัตน์ ดาราศรีศักดิ์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Insight in SET 1/2567 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พลิกโฉมบัญชีไทยด้วย AI และ RPA กรมพัฒนาธุรกิจ การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินและกรณีการจัดการกำไรที่น่าสนใจ บจก. สำนักงานสามสิบสี่อดีต AI Thailand Conference 2024 ACTIONABLE INSIGHT CO.LTD.

การประชุมคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการบริษัท	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายประกิต อภิสารธนรักษ์	8/8
2. นายพิศาล ประหัสฎางกูร	8/8
3. นายปรีชา เชาวโชติช่วง	8/8
4. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	8/8
5. นายวิเชียร นาคอินทนนท์	8/8
6. นายพิชัย จรรย์สุภรินทร์	4/8*
7. น.ส.สุกัญญา นินังกร	2/8*
8. นายภวัต ยุพาภรณ์	4/8*
9. นายทิววัฒน์ อัครเวศน์	2/8*

*ครบถ้วนตามบทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัท

หมายเหตุ: 1. น.ส.สุกัญญา นินังกร ลาออกเมื่อวันที่ 1 มิ.ย. 2567
2. นายทิววัฒน์ อัครเวศน์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 26 เม.ย. 2567 และกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 4 มิ.ย. 2567

ในปี 2567 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีการประชุมระหว่างกัน โดยไม่มีฝ่ายจัดการจำนวน 1 ครั้ง

ค่าตอบแทนกรรมการ

ในปี 2567 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนกรรมการดังนี้

บริษัท

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

รายชื่อกรรมการบริษัท	ค่าตอบแทนกรรมการและเบี้ยประชุม
1. นายประกิต อภิสารธนรักษ์	0 บาท
2. นายพิศาล ประหัสฎางกูร	1,200,000 บาท
3. นายปรีชา เชาวโชติช่วง	960,000 บาท
4. นายวิเชียร นาคอินทนนท์	600,000 บาท
5. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	0 บาท
6. นายพิชัย จรรย์สุภรินทร์	75,000 บาท
7. น.ส.สุกัญญา นินังกร	45,000 บาท
8. นายภวัต ยุพาภรณ์	75,000 บาท
9. นายทิววัฒน์ อัครเวศน์	30,000 บาท

หมายเหตุ: 1. น.ส.สุกัญญา นินังกร ลาออกเมื่อวันที่ 1 มิ.ย. 2567
2. นายทิววัฒน์ อัครเวศน์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 26 เม.ย. 2567 และกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 4 มิ.ย. 2567

ค่าตอบแทนอื่น

ได้จ่ายค่าประกันอุบัติเหตุหมู่และค่ารักษาพยาบาลรวม 1,922,166.19 บาท นอกจากนี้ บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการที่เป็นผู้บริหาร เพื่อตอบแทนการทำงานในตำแหน่งผู้บริหารและคณะผู้บริหารเป็นเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นเป็นจำนวนเงินรวม 15,697,469.54 บาท

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนกรรมการเป็นตัวเงินและค่าตอบแทนอื่นในตำแหน่งกรรมการ ทั้งนี้ บริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการและคณะผู้บริหารเพื่อตอบแทนการทำงานในตำแหน่งผู้บริหารเป็นเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นเป็นจำนวนเงินรวม 18,554,869 บาท

บริษัทย่อยจ่ายค่าเบี้ยประชุมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่เข้าร่วมประชุมกรรมการและประชุมผู้บริหารของบริษัทย่อยครั้งละ 15,000 บาท

ผลการประเมินคณะกรรมการ

ในปี 2567 บริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ โดยมีผลคะแนนดังนี้

การประเมินคณะกรรมการแบบรายบุคคล

คะแนน 93 จาก 100
ผลการประเมิน ดีเยี่ยม

การประเมินคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ

คณะกรรมการตรวจสอบ

คะแนน 70 จาก 100
ผลการประเมิน ดี

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

คะแนน 78 จาก 100
ผลการประเมิน ดี

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทแต่งตั้งกรรมการของบริษัทหรือคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยเพื่อดูแลผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทย่อย เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทย่อย เพื่อกำหนดนโยบายควบคุมดูแลรับผิดชอบการดำเนินงานเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อย

กรรมการของบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายของบริษัทย่อย กรรมการและผู้บริหารที่บริษัทแต่งตั้งมีสิทธิในการตัดสินใจดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย เว้นแต่เรื่องใด ๆ ที่ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทก่อน

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท และส่งเสริม ติดตามให้มีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมประเด็นในเรื่อง 1) การดูแลพนักงาน 2) การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล 3) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และยังคงติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็น ดังนี้

1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ครั้งแรกที่เข้ามาเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทและเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง และพนักงานไม่พึงมีส่วนได้เสียทางการเงินและผลประโยชน์อื่นใดกับลูกค้าหรือคู่ค้า

ในรอบปีที่ผ่านมาไม่พบว่าการ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานฝ่าฝืนนโยบายป้องกันความขัดแย้งผลประโยชน์

2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ เพื่อมิให้มีการนำข้อมูลไปใช้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกำหนดเป็นข้อห้ามไม่ให้นักกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องใช้ข้อมูลภายในที่ได้รับทราบมาและยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อทำการซื้อ

ชาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท หรือนำข้อมูลที่เป็นความลับและข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์อื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ นอกจากนี้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทมีหน้าที่รายงานต่อบริษัททุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์

ในรอบปีที่ผ่านมาไม่พบว่าการ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานฝ่าฝืนนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและกระบวนการเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่กำกับดูแลระบบควบคุมภายในเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท พบว่าระบบควบคุมภายในเพียงพอ เหมาะสม รวมทั้งไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน และได้เน้นย้ำให้ฝ่ายจัดการดูแล ทารือและสื่อสารกับพนักงานให้ปฏิบัติงานตามแนวปฏิบัติอันดีอีกด้วย

4) การแจ้งเบาะแส

บริษัทจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนของพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงบุคคลภายนอกผ่าน e-mail โทรศัพท์และไปรษณีย์ โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณาและมีเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้กลั่นกรองเบาะแสและข้อร้องเรียน

ในปีที่ผ่านมาไม่พบว่ามีผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนใดๆ

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 4 ครั้ง คณะกรรมการแต่ละท่าน เข้าร่วมประชุมดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. ดร.พิชัย จรรย์สุกรินทร์	4/4

2. ดร.สุกัญญา นินังกร	2/4
3. นายภวัต ยุพาภรณ์	4/4
4. นายทีตวัฒน์ อัครเวศน์	2/4

หมายเหตุ: 1. น.ส.สุกัญญา นินังกร ลาออกเมื่อวันที่ 1 มิ.ย. 2567
2. นายทีตวัฒน์ อัครเวศน์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 4 มิ.ย. 2567

นายภวัต ยุพาภรณ์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ทางด้านบัญชีและมีประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานและให้ความเห็นในรายงานการเงิน

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบประชุมกับผู้สอบบัญชี 2 ครั้ง และประชุมกับบริษัทที่ทำหน้าที่ตรวจสอบภายใน 4 ครั้ง

บริษัทฯ ได้ชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ในเอกสารแนบ 4 “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ”

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

ในปี 2567 คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรมีการประชุมรวม 4 ครั้ง คณะกรรมการแต่ละท่าน เข้าร่วมประชุมดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	4/4
2. น.ส. ณิชฐ์ระพี บุญยะภักดิ์	4/4
3. น.ส. ศิวพร มาเจริญ	4/4

ในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยรับทราบผลจากการจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร หรือถึงแนวทางและจัดให้มีการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน และการแบ่งปันความรู้ในเครือข่ายพาร์ทเนอร์ (Partner) ศึกษาและสร้างนวัตกรรมใหม่ในกระบวนการสร้างผลิตภัณฑ์

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารได้ ทบทวนระบบการควบคุมภายในด้านบัญชี การเงิน รวมทั้ง ได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน องค์กร การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและข้อมูล ซึ่งอยู่ในระดับที่เหมาะสมต่อ ประเภทของกิจการ รวมทั้งได้ใช้แบบประเมินความ เพียงพอของระบบการควบคุมภายใน เพื่อประกอบการ ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในด้วย โดยคณะกรรมการและกรรมการตรวจสอบมีความเห็น ในทางเดียวกันว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความ เพียงพอเหมาะสม บริษัทฯ ได้จัดสรรบุคลากรอย่าง เพียงพอในการดำเนินการด้านการควบคุมภายในอย่างมี ประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากที่ กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มี อำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความ ชัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว

คณะกรรมการบริษัทได้จัดจ้างบริษัทผู้ตรวจสอบภายใน ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา จากการตรวจสอบภายในบริษัท

มีการปรับปรุงระบบต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อให้ระบบ การควบคุมภายในมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งลดความ เสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในแผนกต่าง ๆ

ข้อมูลหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งสำนักงานสามสิบลี ออดิต จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งสำนักงานสามสิบลี ออดิต จำกัด ได้มอบหมายให้ดร. ธนาตล รักษาพล เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการได้พิจารณาคุณสมบัติของสำนักงานสามสิบลี ออดิต จำกัด และ ดร.ธนาตล รักษาพล แล้วเห็นว่า มี คุณสมบัติ ความรู้และประสบการณ์ รวมถึงความเป็น อิสระ ที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่

ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอนและโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่ง หัวหน้างานตรวจสอบภายในต้องได้รับการอนุมัติจาก คณะกรรมการตรวจสอบ

รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยการถือหุ้นและ/หรือการเป็นกรรมการร่วมกัน และ/หรือผู้บริหาร ของกิจการ ดังนี้

รายได้ค่าเช่า

ความจำเป็นและเหตุผล : คิดค่าเช่าพื้นที่สำนักงานในอัตราอ้างอิงอัตราค่าเช่าที่คิดกับลูกค้าทั่วไป

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2567	2566	2565
บริษัทย่อย	• บจก.ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง	3,516	3,516	3,516
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	480	480	480
บริษัทร่วมทางอ้อม (การร่วมค้า)	• บจก.แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	405	360	360
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก.ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น	360	360	480
	• บจก. 62 คอนเทนท์ แอนด์ดีไซน์	54	54	54
รวม		4,815	4,770	4,890

รายได้ค่าบริการงานจัดการ

ความจำเป็นและเหตุผล : บริษัทจดทะเบียน มีข้อตกลงในการจัดการบริหารงานทางด้านบัญชี การเงิน กฎหมาย บริหารงานบุคคล ธุรการทั่วไปอื่น ๆ ให้กับบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามที่ได้ตกลงกันเนื่องจาก บริษัทฯ เหล่านี้ไม่มีบุคลากร ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวข้างต้น

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2567	2566	2565
บริษัทย่อย	• บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง	1,220	1,340	1,490
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง โดว์ วอร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	384	384	384
บริษัทร่วม	• บจก.การแพทย์ สุขุมวิท 62	-	-	130
บริษัทร่วมทางอ้อม (การร่วมค้า)	• บจก.แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	1,800	1,800	1,800
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก. 62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์ (มีผู้บริหารของ บริษัทจดทะเบียนเป็นกรรมการและถือหุ้น)	60	60	60
รวม		3,464	3,584	3,864

รายได้ค่าบริการอื่น ค่าน้ำประปา/ไฟฟ้า/อื่นๆ

ความจำเป็นและเหตุผล : บริษัทจดทะเบียนมีข้อตกลงในการเรียกเก็บค่าน้ำประปา/ไฟฟ้า/ค่าใช้จ่ายสำนักงาน จาก บริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามปริมาณการใช้

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2567	2566	2565
บริษัทย่อย	• บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง	915	763	569
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง โดว์ วอร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	96	96	96
บริษัทร่วม	• บจก.การแพทย์ สุขุมวิท 62	69	11	129
บริษัทร่วมทางอ้อม	• บจก.แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	107	114	86
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก.ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น	108	120	104
	• บจก.62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์	16	16	16
รวม		1,311	1,120	1,000

รายได้ค่านายหน้าและค่าบริการ

ความจำเป็นและเหตุผล : บริษัทจดทะเบียนได้ให้บริการในการวางแผนและซื้อสื่อโฆษณาให้กับบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากบริษัทจดทะเบียนสามารถซื้อได้ในราคาตลาดซึ่งต่ำกว่าที่บริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซื้อเอง

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2567	2566	2565
บริษัทย่อย	• บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง	3,140	4,131	3,806
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง โดว์ว เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	-	30	20
	• บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง (ประเทศเมียนมาร์)	-	-	-
บริษัทร่วม	• บจก.การแพทย์ สุขุมวิท 62	-	829	699
บริษัทร่วมทางอ้อม	• บจก.แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	317	107	511
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก.ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น	368	1,355	160
	• Draft Advertising Co., Ltd. (Cambodia)	566	375	226
รวม		4,391	6,827	5,422

ต้นทุนบริการ

ความจำเป็นและเหตุผล : บริษัทจดทะเบียนได้ใช้บริการทางด้านดูแลลูกค้าและสร้างสรรค์งานโฆษณาจากบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันคิดราคาตามราคาที่ตั้งกับลูกค้าทั่วไป เนื่องจากบริษัทจดทะเบียนไม่มีบุคลากรที่เกี่ยวข้องในเรื่งดังกล่าว

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2567	2566	2565
บริษัทย่อย	• บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง	2,826	2,338	3,764
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง โดว์ว เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	-	-	-
	• บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง (ประเทศเมียนมาร์)	-	-	-
บริษัทร่วม	• บจก.การแพทย์ สุขุมวิท 62	1,288	-	193
บริษัทร่วมทางอ้อม	• บจก.แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส	-	160	1,500
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	• บจก.62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์ (มีผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนเป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น)	291	278	3,472
	• Draft Advertising (Cambodia) Co., Ltd.	-	200	-
รวม		4,405	2,976	8,929

รายได้เงินปันผล

ความจำเป็นและเหตุผล : รายได้เงินปันผลจากการลงทุนในบริษัทย่อย

ความสัมพันธ์	ชื่อบริษัท	มูลค่ารายการ (พันบาท)		
		2567	2566	2565
บริษัทย่อย	• บจก.ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง	5,000	1,999	9,999
	• บจก.มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ไวด์(ประเทศไทย)	1,999	-	1,999
รวม		6,999	1,999	11,998

รายการระหว่างกันข้างต้น เป็นรายการระหว่างกันโดยปกติของบริษัทและบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของทุกบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน มีต้นทุนต่ำ จะได้มีกำไรเพื่อจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราที่สูง บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการรายการระหว่างกันโดยปกตินี้ต่อไปในอนาคต

ในกรณีที่จะมีรายการหว่างกันเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทยังคงดำเนินนโยบายตามแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าทั่วไป รวมทั้งปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องซึ่งบริษัทได้รายงานรายการระหว่างกันให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ได้ค้ำประกันเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมจากธนาคารให้บริษัทย่อย และการร่วมค้าดังนี้

- บริษัทฯ นำที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานปัจจุบัน เพื่อเป็นหลักประกัน
 - เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร วงเงิน 30 ล้านบาทให้กับบริษัท ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย
 - วงเงินตั๋วสัญญาใช้เงิน วงเงินหนังสือค้ำประกันประกวดราคาและวงเงินหนังสือค้ำประกันสัญญาเพื่อใช้ในกิจการให้กับ บริษัท แบงค์คอกโรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าในวงเงิน 80 ล้านบาท
- บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้นำเงินฝากธนาคารประเภทเงินฝากประจำ จำนำเป็นหลักประกัน วงเงินค้ำประกันสัญญาให้การร่วมค้าแห่งหนึ่งในวงเงิน 7.5 ล้านบาท

การค้ำประกันข้างต้น เพื่อให้การร่วมค้าและบริษัทย่อยมีเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

และบริษัทย่อย

งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท ประจิด โฮลคิงส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ประจิด โฮลคิงส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ประจิด โฮลคิงส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการและงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท ประจิด โฮลคิงส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ประจิด โฮลคิงส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่นๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือ เรื่องต่างๆที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม และในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	เรื่องดังกล่าวได้ถูกตรวจสอบอย่างไร
<p>ค่านายหน้าจากการจัดหาซื้อ โฆษณา</p> <p>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัท มีรายได้ค่านายหน้าจากการจัดหาซื้อ โฆษณาจำนวน 150.10 ล้านบาทในงบการเงินรวมและจำนวน 129.47 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรายได้จากค่านายหน้าจะรับรู้เมื่อสื่อที่จัดหาให้ได้เผยแพร่โฆษณาของลูกค้าสู่สาธารณะแล้วและมูลค่าของรายได้ขึ้นอยู่กับอัตราค่านายหน้า อัตราส่วนลดและมูลค่าของสื่อที่ซื้อ ดังนั้นระยะเวลาของการรับรู้และการวัดมูลค่าของรายได้ค่านายหน้าจึงเป็นความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญของการแสดงข้อมูลที่อาจขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท</p>	<p>วิธีการตรวจสอบที่สำคัญ รวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับข้อตกลงและเงื่อนไขของการให้บริการในการขายและซื้อสื่อ และส่วนลดจากการซื้อสื่อ รวมทั้งความแตกต่างของข้อตกลงและเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน • ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในหลักของระบบรายได้ค่านายหน้า • วิเคราะห์อัตราค่านายหน้าจากการจัดหาซื้อ โฆษณาว่า สอดคล้องกับข้อตกลงและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ • สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีรายได้ และต้นทุนจากการขายสื่อ รวมทั้งส่วนลดที่ได้รับจากผู้ขายสื่อ • สุ่มตรวจสอบการรับชำระเงินและเปรียบเทียบกับจำนวนที่ได้บันทึกบัญชี • สุ่มตรวจสอบการรับรู้ส่วนลดจากการซื้อสื่อที่ได้รับภายหลังจากวันทิ้งงบการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่นซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทและบริษัท แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินเหล่านั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้นเมื่อได้จัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ข้าพเจ้าตรวจสอบแล้ว หรือกับความรู้อื่นที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ดำเนินการแก้ไขข้อมูลดังกล่าว

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท เพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้าได้รับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึง ขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

(นางสาวสลิลา พุทธิจรุงวงศ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 6817

บริษัท บัญชีกิจ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

27 กุมภาพันธ์ 2568

บริษัท ประคิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2567	2566	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	198,232,311	132,764,943	152,732,551	91,508,875
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6	243,604,418	204,687,326	208,033,838	184,446,173
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	7	17,125,923	18,575,605	15,297,122	17,193,962
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8	178,549,710	134,930,737	136,101,488	115,801,960
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4.5	-	6,000,000	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		637,512,362	496,958,611	512,164,999	408,950,970
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่ติดการระค้ำประกัน	9	30,089,133	30,000,000	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10	70,531,417	98,921,776	70,531,417	98,921,776
เงินลงทุนในการร่วมค้ำ บริษัทร่วมและบริษัทย่อย	11	180,575,386	320,878,824	555,998,600	558,572,481
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		9,703,623	8,978,007	2,400	2,400
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	236,112,619	221,410,929	236,112,619	221,410,929
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	73,709,926	75,407,623	72,397,305	74,055,779
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		125,967	112,902	125,964	112,899
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	15	13,884,585	12,268,653	8,816,995	6,970,450
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		614,732,656	767,978,714	943,985,300	960,046,714
รวมสินทรัพย์		1,252,245,018	1,264,937,325	1,456,150,299	1,368,997,684

บริษัท ประดิษฐ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2567	2566	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	16	375,285,975	247,608,678	309,724,784	200,994,739
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		4,801,618	1,683,236	4,108,957	1,591,397
รวมหนี้สินหมุนเวียน		380,087,593	249,291,914	313,833,741	202,586,136
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		1,869,560	1,538,540	1,869,560	1,538,540
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	17	43,279,979	40,331,688	17,827,568	18,970,587
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		45,149,539	41,870,228	19,697,128	20,509,127
รวมหนี้สิน		425,237,132	291,162,142	333,530,869	223,095,263
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	18				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 94,438,800 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		94,438,800	94,438,800	94,438,800	94,438,800
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 60,450,262 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		60,450,262	60,450,262	60,450,262	60,450,262
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	19	193,568,560	193,568,560	193,568,560	193,568,560
กำไรสะสม					
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	19	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		575,410,875	718,501,255	870,996,420	890,488,360
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(12,835,499)	(9,056,876)	(12,395,812)	(8,604,761)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		826,594,198	973,463,201	1,122,619,430	1,145,902,421
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		413,688	311,982	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		827,007,886	973,775,183	1,122,619,430	1,145,902,421
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,252,245,018	1,264,937,325	1,456,150,299	1,368,997,684

บริษัท ประจิด โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

รายละเอียด	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2567	2566	
รายได้					
รายได้จากการให้บริการ	21	217,251,518	148,569,062	30,241,328	18,253,974
รายได้ค่าเช่าหน้า	21	150,103,103	120,115,936	129,468,187	103,167,377
ดอกเบี้ยรับ		3,317,396	2,012,789	2,730,049	1,399,077
รายได้เงินปันผล		2,458,097	3,267,405	9,457,047	5,267,265
รายได้ค่าบริการ		1,860,000	1,860,000	3,464,000	3,584,000
กำไรจากการขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่ถือไว้เพื่อขาย		-	445,825,974	-	445,825,974
รายได้อื่น		29,807,373	15,335,721	22,742,015	13,877,357
รวมรายได้		404,797,487	736,986,887	198,102,626	591,375,024
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการให้บริการ		161,895,289	116,795,413	27,515,537	16,400,979
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		74,415,254	69,380,000	47,912,698	44,472,443
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		97,873,955	96,175,253	75,354,502	71,494,458
รวมค่าใช้จ่าย		334,184,498	282,350,666	150,782,737	132,367,880
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า		70,612,989	454,636,221	47,319,889	459,007,144
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย - บริษัทร่วมและการร่วมค้า		(138,931,871)	(134,283,462)	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(68,318,882)	320,352,759	47,319,889	459,007,144
ภาษีเงินได้	24	(13,434,797)	(88,084,017)	(8,622,565)	(84,888,567)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(81,753,679)	232,268,742	38,697,324	374,118,577
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
ส่วนปรับปรุงจากการแปลงค่างบการเงิน		12,428	(24,116)	-	-
		12,428	(24,116)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	17	(5,090,251)	-	(2,205,291)	-
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		(713,583)	(12,343,749)	(713,583)	(12,343,749)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นตามวิธีส่วนได้เสีย - บริษัทร่วมและการร่วมค้า		(736,713)	-	-	-
ผลกระทบของภาษีเงินได้		1,965,813	(5,144,638)	1,388,821	(5,144,638)
		(4,574,734)	(17,488,387)	(1,530,053)	(17,488,387)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(86,315,985)	214,756,239	37,167,271	356,630,190
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		(81,856,435)	233,404,529	38,697,324	374,118,577
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		102,756	(1,135,787)	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(81,753,679)	232,268,742	38,697,324	374,118,577
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		(86,418,741)	215,892,026	37,167,271	356,630,190
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		102,756	(1,135,787)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(86,315,985)	214,756,239	37,167,271	356,630,190
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น					
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	25	(1.35)	3.86	0.64	6.19

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท									
	ทุนเรือนหุ้น		กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น	ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	ที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	จัดสรรแล้ว สำรอง	ยังไม่ได้ จัดสรร	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่า สินทรัพย์ทางการเงิน	ส่วนปรับปรุง จากการแปลง ค่าบการเงิน	รวม องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	60,450,262	193,568,560	10,000,000	583,613,927	(29,183,313)	(427,999)	(29,611,312)	818,021,437	1,447,909	819,469,346
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	(60,450,262)	-	-	-	(60,450,262)	(140)	(60,450,402)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี										
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	233,404,529	-	-	-	233,404,529	(1,135,787)	232,268,742
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	(17,488,387)	-	(17,488,387)	(17,488,387)	-	(17,488,387)
โอนขาดทุนของเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่า ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	(38,066,939)	38,066,939	-	38,066,939	-	-	-
ส่วนต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	-	-	-	-	-	(24,116)	(24,116)	(24,116)	-	(24,116)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	60,450,262	193,568,560	10,000,000	718,501,255	(8,604,761)	(452,115)	(9,056,876)	973,463,201	311,982	973,775,183
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	60,450,262	193,568,560	10,000,000	718,501,255	(8,604,761)	(452,115)	(9,056,876)	973,463,201	311,982	973,775,183
จ่ายเงินปันผล	-	-	-	(60,450,262)	-	-	-	(60,450,262)	(1,050)	(60,451,312)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี										
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	(81,856,435)	-	-	-	(81,856,435)	102,756	(81,753,679)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	(4,808,914)	-	-	-	(4,808,914)	-	(4,808,914)
โอนกำไรของเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่า ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	4,025,231	(3,791,051)	-	(3,791,051)	234,180	-	234,180
ส่วนต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	-	-	-	-	-	12,428	12,428	12,428	-	12,428
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	60,450,262	193,568,560	10,000,000	575,410,875	(12,395,812)	(439,687)	(12,835,499)	826,594,198	413,688	827,007,886

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
				สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ของส่วนของผู้ถือหุ้น ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่า สินทรัพย์ทางการเงิน	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		60,450,262	193,568,560	10,000,000	614,886,984	(29,183,313)	849,722,493
จ่ายเงินปันผล		-	-	-	(60,450,262)	-	(60,450,262)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี							
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		-	-	-	374,118,577	-	374,118,577
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	(17,488,387)	(17,488,387)
โอนขาดทุนของเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่า ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(38,066,939)	38,066,939	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		60,450,262	193,568,560	10,000,000	890,488,360	(8,604,761)	1,145,902,421
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		60,450,262	193,568,560	10,000,000	890,488,360	(8,604,761)	1,145,902,421
จ่ายเงินปันผล	20	-	-	-	(60,450,262)	-	(60,450,262)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี							
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		-	-	-	38,697,324	-	38,697,324
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(1,764,233)	-	(1,764,233)
กำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		-	-	-	(1,764,233)	-	(1,764,233)
โอนกำไรของเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่า ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	4,025,231	(3,791,051)	234,180
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		60,450,262	193,568,560	10,000,000	870,996,420	(12,395,812)	1,122,619,430

บริษัท ประจิด โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(81,753,679)	232,268,742	38,697,324	374,118,577
รายการปรับกระทบเป็นเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา - อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	5,587,944	4,946,561	5,587,944
ค่าเสื่อมราคา - ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์	14	5,708,951	10,991,646	4,842,045
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		82,935	52,005	82,935
หนี้สูญตัดจำหน่าย		5,535,699	-	-
(กลับรายการ) ค่าต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		113,689	619,377	78,091
ตัดจำหน่ายภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย		2,268,863	2,054,077	-
(กำไร) ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		(1,670,882)	1,815,737	(1,516,818)
(กำไร) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		(1,193,579)	(2,896,898)	(1,089,488)
(กำไร) ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่นที่ถือไว้เพื่อขาย		-	(445,825,974)	-
ขาดทุนจากการเลิกกิจการของบริษัทร่วม		27,254	-	812,848
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		239,831	-	239,831
สำรองค้ำเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	1,153,433
สำรองค้ำเงินลงทุนในบริษัทอื่น		5,500,000	-	5,500,000
(กำไร) ขาดทุนจากการขายอุปกรณ์		76,537	3,371	76,532
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	17	3,727,240	3,932,946	1,704,223
รายได้ค่าสิทธิการเข้าควบคุมบัญชี		-	(273,030)	-
รายได้เงินปันผล		(2,458,097)	(3,267,405)	(9,457,047)
รายได้ดอกเบี้ย		(3,317,396)	(2,012,789)	(2,730,049)
(กำไร) ขาดทุนของบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย		138,931,871	134,283,462	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(12,428)	26,778	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	13,434,797	88,084,017	8,622,565
		90,829,550	24,802,623	52,604,369
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(41,825,007)	(935,314)	(23,770,170)
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน		1,449,683	(14,375,667)	1,896,840
ขายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		849,139,100	342,201,877	729,997,895
ลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		(889,893,612)	(465,838,016)	(747,691,117)
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		(2,994,480)	(2,993,922)	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		127,677,297	84,198,968	108,730,045
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		331,021	998,540	331,021
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย	17	(5,869,200)	(17,486,926)	(5,052,533)
เงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน		128,844,352	(49,427,837)	117,046,350
จ่ายภาษีเงินได้		(12,961,549)	(84,510,232)	(6,562,728)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน		115,882,803	(133,938,069)	110,483,622
				(136,879,989)

บริษัท ประคิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2567	2566	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดให้กู้ยืมแก่พนักงาน	12	(200,000)	-	(200,000)	-
เงินสดรับจากการให้กู้ยืมแก่พนักงาน	12	110,000	60,000	90,000	-
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	9	(89,133)	59,400	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4.5	-	(20,000,000)	-	-
รับคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4.5	6,000,000	14,000,000	-	-
ลงทุนในบริษัทอื่น		(150,000)	-	(150,000)	-
ลงทุนในบริษัทร่วม		-	(44,000,000)	-	(44,000,000)
เงินสดรับจากการเลิกกิจการบริษัทร่วม	11	607,600	-	607,600	-
ลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		(26,610,838)	(96,478,848)	(26,610,838)	(96,478,849)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		48,937,615	76,850,118	48,937,615	76,850,118
ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	(20,529,466)	(3,357,490)	(20,529,466)	(3,357,490)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่ถือไว้เพื่อขาย		-	355,336,400	-	355,336,400
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	(4,274,707)	(7,915,957)	(3,447,019)	(7,720,339)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์		186,916	14,019	186,916	8,411
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(96,000)	(164,900)	(96,000)	(164,900)
เงินสดรับจากเงินปันผล		2,458,097	3,267,405	9,457,047	5,267,265
ดอกเบี้ยรับ		3,673,365	1,357,469	2,944,461	958,135
ส่วนต่างจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศ		12,428	(24,116)	-	-
เงินสดสุทธิที่ได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน		10,035,877	279,003,500	11,190,316	286,698,751
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินกู้ยืมจากกรรมการ		-	(18,000,000)	-	(18,000,000)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	20	(60,450,262)	(60,450,262)	(60,450,262)	(60,450,262)
จ่ายเงินปันผลแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(1,050)	(140)	-	-
เงินสดสุทธิที่ได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน		(60,451,312)	(78,450,402)	(60,450,262)	(78,450,262)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ		65,467,368	66,615,029	61,223,676	71,368,500
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		132,764,943	66,149,914	91,508,875	20,140,375
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม		198,232,311	132,764,943	152,732,551	91,508,875
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด					
จำนวนที่ยังไม่ได้เบิกใช้ของวงเงินสินเชื่อที่จะนำมาใช้เพื่อกิจกรรมดำเนินงานในอนาคต		41,000,000	41,000,000	1,000,000	1,000,000

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 88 ซอย สุขุมวิท 62 แยก 3 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพฯ ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อ 30 กรกฎาคม 2534

ผู้ถือหุ้นใหญ่ได้แก่ บริษัท ประกิต แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 24.97) ซึ่งเป็น นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลัก เกี่ยวกับการรับจ้างผลิตงานโฆษณาและเป็นนายหน้าจัดหาสื่อโฆษณา รวมทั้งการลงทุนในธุรกิจ และรับจ้างบริหารงานบริษัทย่อย และบริษัทในเครือ รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11

2. เกณฑ์การจัดทำและนำเสนองบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547 และแสดงรายการในงบการเงินตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และเป็นไปตามกฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 2.2 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นรายการที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชี
- 2.3 งบการเงินนี้ได้จัดทำและนำเสนอตามกฎหมายโดยจัดทำเป็นภาษาไทยและใช้หน่วยเงินตราไทย กลุ่มบริษัทได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษขึ้นจากงบการเงินฉบับภาษาไทย
- 2.4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่
- 2.4.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในงวดบัญชีปัจจุบัน
 กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่หลายฉบับของสภาวิชาชีพบัญชีซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาถือปฏิบัติ ซึ่งการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว มาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท
- 2.4.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในงวดบัญชีปัจจุบัน
 สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 ซึ่งกลุ่มบริษัทยังไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว มาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ โดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว มาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

2.5 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

- เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย พิจารณาความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มบริษัทในกิจการที่กลุ่มบริษัทลงทุน

งบการเงินรวม

- กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมโดยพฤตินัยในกิจการที่กลุ่มบริษัทลงทุนหรือไม่

การรับรู้รายได้

- พิจารณาว่าบริการหลายประเภทเข้าด้วยกันจะสามารถบันทึกการขายแยกจากกัน ได้
- คำนายหน้าพิจารณาว่ารายการค้าที่กลุ่มบริษัททำรายการนั้นมีลักษณะการเป็นตัวแทนมากกว่าการเป็นตัวการ

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

- การประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารของบริษัทต้องใช้ดุลยพินิจ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้
- ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสิทธิภาพในอดีตและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและค่าเสื่อมราคา

- ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนส่วนที่เป็นอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์
- ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่า หากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น
- ในกรณีนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

- ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์
- ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น
- ในกรณีนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สัญญาเช่า

- การประเมินว่าข้อตกลงเป็นสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทได้พิจารณาถึงความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิยกเลิกสัญญาเช่าหรือไม่
- พิจารณาว่ากลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับให้กับผู้เช่าหรือไม่
- การกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มที่ใช้ในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า

ผลประโยชน์ของพนักงาน

- การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ภาษีเงินได้

- การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ การคาดการณ์กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีไปใช้ประโยชน์

เครื่องมือทางการเงิน

- การวัดมูลค่าค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเกี่ยวกับข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการกำหนดอัตราสูญเสียถ่วงน้ำหนัก (Weighted-average loss rate)
- การวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่นำข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้มาใช้

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย งบการเงินของกลุ่มบริษัท และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่มถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ถ้าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกันถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกำหนดบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่ที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับส่วนที่เป็นของเจ้าของของกลุ่มบริษัท สำหรับการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่จ่ายให้และมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นที่ซื้อเข้ามาในบริษัทย่อยจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และกำไรหรือขาดทุนจากการขายในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออกรวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชี โดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน แต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมนโยบายดังกล่าว

เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกในงบการเงินรวมโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุน รวมถึงต้นทุนการทำรายการดังกล่าว ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

การร่วมค้า

การร่วมค้าเป็นการร่วมการทำงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการทำงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการทำงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และการผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการทำงานนั้น

เงินลงทุนในการร่วมค้า บันทึกในงบการเงินรวมโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุนรวมถึงต้นทุนการทำรายการดังกล่าว ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมร่วม

3.2 เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย

เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

บริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

3.3 เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ ถ้าไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

3.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง

3.5 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการให้บริการตามปกติของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ในกรณีที่มีส่วนประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบัน

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุหนี้ และรับรู้ผลขาดทุนตั้งแต่การรับรู้รายการลูกหนี้การค้า

3.6 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาหมายถึงสิทธิที่กลุ่มกิจการจะได้รับค่าตอบแทนเป็นการแลกเปลี่ยนกับสินค้าหรือบริการซึ่งกลุ่มกิจการได้โอนให้กับลูกค้าแล้วโดยสิทธิดังกล่าวจะเกิดขึ้นตามเงื่อนไขบางประการที่ไม่ใช่เรื่องของระยะเวลาที่ผ่านมา กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเมื่อให้บริการสำเร็จ

3.7 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน

3.8 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่า

กลุ่มบริษัทจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินขึ้นอยู่กับลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจของกิจการ (Business Model) ดังนี้

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้

ราคาทุนตัดจำหน่าย : สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อการถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารทุน

- เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งมิได้ถือไว้เพื่อค่าเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ กำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในภายหลังจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะไม่มีกำไรโอนไปรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนในภายหลังเมื่อจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว โดยจะถูกโอนไปกำไรสะสมแทน เงินปันผลจากเงินลงทุนดังกล่าวรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน
- เงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนซึ่งแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เงินปันผลจากเงินลงทุนดังกล่าวรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทและวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงินด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การตัดรายการ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินได้สิ้นสุดลง หรือเมื่อได้โอนสินทรัพย์ทางการเงิน และเป็นการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงิน และกลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อได้ปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น

การด้อยค่า

กลุ่มบริษัทพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย หรือสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่จำเป็นต้องรอให้เกิดเหตุการณ์ด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน กลุ่มบริษัทใช้วิธีทั่วไป (General approach) ในการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ยกเว้นลูกหนี้การค้ากลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) ในการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

3.9 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์ที่ถือโดยกลุ่มบริษัท ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ค่าเสื่อมราคาจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง	20 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

3.10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรีดถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ก่อนข้างหน้าที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจําจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่นหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน จำนวนโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	8 - 30	ปี
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	30	ปี
ส่วนปรับปรุงทรัพย์สินเช่า	5	ปี
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	5-10	ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	3-10	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อาศัยการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

3.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่กลุ่มบริษัทซื้อเข้ามาและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3	ปี
--------------------	---	----

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และ มูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

3.12 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

หากกลุ่มบริษัทไม่มีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงจะถูกโอนให้แก่กลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า สินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้หรือวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าแล้วแต่วันใดจะเกิดขึ้นก่อน

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตาม نرخของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้น โดยสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงโดยสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือประเมินสัญญาเช่าใหม่

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัทพิจารณาเมื่อเริ่มแรกว่าแต่ละสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุนหรือสัญญาเช่าดำเนินงาน ในการจำแนกประเภทสัญญาเช่าแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทต้องประเมินว่าสัญญานั้น โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์อ้างอิงที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับว่าสัญญาเช่ามีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือไม่

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินทุน ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินทุนเป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

3.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทจะพิจารณาการด้อยค่าสินทรัพย์ อัน ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่า สินทรัพย์เกิดการด้อยค่า โดยการด้อยค่าจะพิจารณาจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากมีราคาต่ำกว่าราคาตามบัญชี ถือว่าสินทรัพย์เกิดการด้อยค่า ซึ่งจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หมายถึง จำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

3.14 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงในราคาทุน

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

3.15 ประมวลการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาวะผูกพันในการสมทบเข้า กองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งจดทะเบียนแล้ว จะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาวะผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การคำนวณภาวะผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีตหรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันตามกฎหมายหรือภาวะผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาวะผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

3.16 ประมวลการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทบันทึกประมวลการหนี้สินไว้ในงบการเงิน เมื่อกลุ่มบริษัทมีภาวะผูกพันตามกฎหมาย หรือเป็นภาวะผูกพันค่อนข้างแน่ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งอาจทำให้กลุ่มบริษัทต้องจ่ายชำระภาวะผูกพันนั้นในจำนวนเงินที่สามารถประมาณได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.17 รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดพิเศษ

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการ โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

รายได้ค่านายหน้า

สำหรับรายการค้าที่กลุ่มบริษัทเข้าลักษณะการเป็นตัวแทนมากกว่าการเป็นตัวการ กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้ด้วยจำนวนเงินสุทธิเป็นค่า
 นายหน้า

การลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยรายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝาก
 ธนาคาร

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่ารับรู้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

รายได้เงินปันผล

เงินปันผลรับรู้เมื่อมีสิทธิในการรับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

รับรู้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

3.18 ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไป และสิ่งตอบ
 แทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือ การผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตรา
 ดอกเบี้ยที่แท้จริง

ค่าใช้จ่ายอื่น

ค่าใช้จ่ายอื่นบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์ก่งข้าง

บริษัท ประจักษ์ โซลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

3.19 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบันได้แก่ ภาษีเงินได้ที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือสามารถขอกินได้ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนสำหรับงวดที่ต้องเสียภาษี ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประมวลรัษฎากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดย คำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินกับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางภาษีอากร

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่คาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีหรือจะต้องชำระยอดหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี รับรู้จำนวนภาษีเงินได้ที่จะต้องจ่ายในอนาคตซึ่งเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จะรับรู้ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

3.20 กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทและบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ คำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของกลุ่มบริษัทและบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

3.21 รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานจะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรง รวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

4. กิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยพิจารณาความเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ การถือหุ้นระหว่างกัน หรือการมีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการ หรือผู้บริหารบางท่านร่วมกัน นอกจากนี้ความเกี่ยวข้องกันยังพิจารณาถึงบุคคล หรือกิจการที่สามารถควบคุมบุคคล หรือกิจการอื่น หรือสามารถใช้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจด้านการเงินหรือการดำเนินงานของบุคคลหรือกิจการอื่น โดยกลุ่มบริษัทมีรายการบัญชีสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ผลของรายการดังกล่าวได้รวมไว้ในงบการเงินตามเกณฑ์ปกติของธุรกิจ

บริษัท ประจิด โซลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ความสัมพันธ์ที่มีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันนอกจากบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุที่ 11 มีดังนี้

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่จัดตั้ง / สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท 62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	ไทย	ผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการร่วมกันบางส่วน
บริษัท ดับเบิลพีมาร์เก็ตติ้งคอมมิวนิเคชั่น จำกัด	ไทย	ผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการร่วมกันบางส่วน
บริษัท ดรอฟท์แอดเวอร์ไทซิ่ง (กัมพูชา) จำกัด	กัมพูชา	ผู้ถือหุ้นร่วมกันบางส่วน
บริษัท ประจิด แอนด์ ซันส์ จำกัด	ไทย	ผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการร่วมกันบางส่วน
ห้างหุ้นส่วนจำกัด หาดทรายแก้ว บ้านกรูด รีสอร์ท	ไทย	ผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการร่วมกันบางส่วน

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้ค่าบริการ	ราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ต้นทุนบริการ	ราคาตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ขายสินทรัพย์	ราคาที่ตกลงกัน
ขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	ราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ
ค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน	คิดตามพื้นที่ที่เช่าในอัตราที่อ้างอิงอัตราค่าเช่าที่คิดกับลูกค้าทั่วไป
ค่าบริการจัดการ	คิดค่าบริการระหว่างกันตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่ายโดยกิจการที่ลงทุน
ดอกเบี้ยรับ	คิดอัตราดอกเบี้ย MOR ของ ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง

บริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการธุรกิจที่เกิดขึ้นในระหว่างปีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทย่อย				
รายได้ค่าบริหารจัดการ	-	-	1,604	1,724
รายได้ค่าเช่า	-	-	3,996	3,996
รายได้เงินปันผล	-	-	6,999	2,000
รายได้ค่านายหน้า	-	-	2,424	2,590
รายได้อื่น	-	-	1,011	859
รายได้บริการ	-	-	716	1,571
ต้นทุนบริการ	-	-	2,826	2,338
ค่าใช้จ่าย	-	-	792	-
การร่วมค้า				
รายได้ค่าบริการ	682	206	50	-
รายได้ค่านายหน้า	267	107	267	107
รายได้ค่าบริหารจัดการ	1,800	1,800	1,800	1,800
รายได้ค่าเช่า	405	360	405	360
รายได้อื่น	107	114	107	114
ดอกเบี้ยรับ	20	302	-	-
ต้นทุนบริการ	-	200	-	160
บริษัทร่วม				
รายได้ค่าบริการ	5,081	8,397	-	403
รายได้ค่านายหน้า	-	425	-	425
รายได้อื่น	69	11	69	11
ต้นทุนบริการ	1,288	569	1,288	-
ค่าใช้จ่าย	258	153	220	123
บริษัท/บุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกันอื่นๆ				
รายได้ค่าบริการ	488	1,199	488	1,079
รายได้ค่านายหน้า	446	561	446	561
รายได้ค่าบริหารจัดการ	60	60	60	60
รายได้ค่าเช่า	414	414	414	414
รายได้อื่น	2,652	2,632	124	136
ต้นทุนบริการ	9,122	5,161	181	478
ค่าใช้จ่าย	110	-	110	-
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	26,464	24,294	18,463	18,016
ผลประโยชน์ระยะยาวหลังจากออกจากงาน	1,576	665	635	445

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

4.1 ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทย่อย				
บริษัท ประกิต แอควอร์ไทซิ่ง จำกัด	-	-	3,854	6,131
บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	83	126
การร่วมค้า				
บริษัท แบงก์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	880	1,518	880	1,304
บริษัทร่วม				
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	1,063	2,483	45	43
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	158	336	157	207
บริษัท 62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	34	11	34	11
บริษัท ดร่าฟท์ แอควอร์ไทซิ่ง จำกัด (กัมพูชา)	2,145	219	698	219
รวม	4,280	4,567	5,751	8,041
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	4,280	4,567	5,751	8,041

กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 โดยจัดตามอายุหนี้ได้ดังต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	2,129	3,344	3,324	3,749
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	1,261	1,162	1,513	1,981
3 - 6 เดือน	546	10	494	1,815
6 - 12 เดือน	206	51	281	207
มากกว่า 12 เดือน	138	-	139	289
รวม	4,280	4,567	5,751	8,041
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	4,280	4,567	5,751	8,041

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

4.2 ลูกหนี้ค่าสื่อโฆษณากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทย่อย				
บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	-	-	17,858	24,945
บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไดรฟ์ เวิร์ลด์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	2,026
การร่วมค้า				
บริษัท แบงก์คอกโรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	7,460	4,228	7,460	4,228
บริษัทร่วม				
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	1,587	1,621	-	-
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ดร่าฟท์ แอดเวอร์ไทซิ่ง (กัมพูชา) จำกัด	2,178	919	2,178	919
บริษัท ดับเบิลพีมาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	4,760	8,566	4,760	8,566
รวม	15,985	15,334	32,256	40,684
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	15,985	15,334	32,256	40,684

กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้ค่าสื่อโฆษณากิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 โดยจัดตามอายุหนี้ได้ดังต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	8,223	6,368	16,395	19,885
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	5,584	6,723	13,683	16,758
3 - 6 เดือน	853	352	853	595
6 - 12 เดือน	995	1,891	995	3,446
มากกว่า 12 เดือน	330	-	330	-
รวม	15,985	15,334	32,256	40,684
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	-
สุทธิ	15,985	15,334	32,256	40,684

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

4.3 เงินตรองจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ทรานส์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด (กัมพูชา)	827	1,329	824	1,045

4.4 ดอกเบี้ยค้างรับ – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
การร่วมค้า				
บริษัท แบงก์ค็อกไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	-	157	-	-

4.5 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	หน่วย : พันบาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
การร่วมค้า					
บริษัท แบงก์ค็อกไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	5.00	-	6,000	-	-

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กับ 2566 มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
การร่วมค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	6,000	-	-	-
เพิ่มขึ้น	-	20,000	-	-
ลดลง	(6,000)	(14,000)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	6,000	-	-

บริษัท ประจิด โซลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

4.6 **เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทย่อย				
บริษัท ประจิด แอควอร์ไทซิ่ง จำกัด	-	-	6,389	17,043
บริษัท ประจิด แอควอร์ไทซิ่ง จำกัด(เมียนมาร์)	-	-	9,192	9,456
บริษัทร่วมค้า				
บริษัท แบงก์คอกไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	-	171	169	171
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท 62 คอนเทนท์ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	1,634	1,941	-	318
บริษัท ประจิด แอนด์ ซันส์ จำกัด	-	23	-	23
บริษัทร่วม				
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	-	38	-	-
รวม	1,634	2,173	15,750	27,011

4.7 **เจ้าหนี้สินเชื่อธนาคารที่เกี่ยวข้องกัน**

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทย่อย				
บริษัท ประจิด แอควอร์ไทซิ่ง จำกัด(เมียนมาร์)	-	-	850	548

4.8 **เจ้าหนี้เรียกเก็บเงินแทนกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท คราฟท์ แอควอร์ไทซิ่ง (กัมพูชา) จำกัด	2,361	2,811	-	-

บริษัท ประจิด โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

4.9 ค่าใช้จ่ายพนักงานค้ำจ่าย-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัทย่อย				
บริษัท ประจิด แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	-	-	770	770

4.10 เรื่องอื่นๆ

บริษัทย่อย 2 แห่งทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานของบริษัทเป็นระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2567 ทั้งสองสัญญาอัตราค่าเช่าเดือนละ 197,000 บาท และ 40,000 บาท ตามลำดับ

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน 2 แห่งทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานของบริษัทเป็นระยะเวลา 3 ปีและ 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2568 และเดือนธันวาคม 2567 ตามลำดับ ทั้งสองสัญญาเช่า อัตราค่าเช่าเดือนละ 30,000 บาท และ 4,500 บาท ตามลำดับ

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งทำสัญญาเช่าเครื่องใช้สำนักงานของบริษัทเป็นระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2567 อัตราค่าเช่ารวมเดือนละ 96,000 บาท

การร่วมค้าแห่งหนึ่งทำสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานของบริษัทเป็นระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2567 อัตราค่าเช่าเดือนละ 30,000 บาท

บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการบริหารจัดการกับบริษัทย่อย 1 แห่ง ระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2567 อัตราค่าบริการเดือนละ 32,000 บาท

บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการบริหารจัดการกับบริษัทร่วมค้า 1 แห่ง ระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2567 อัตราค่าบริการเดือนละ 150,000 บาท

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินสดในมือ	183	1,029	45	45
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	2,576	4,343	-	2,146
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	195,473	127,393	152,688	89,318
รวม	198,232	132,765	152,733	91,509

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้การค้า				
ลูกหนี้การค้า				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,280	4,567	5,751	8,041
บริษัทอื่น – สุทธิ	39,006	27,959	15,904	7,612
ลูกหนี้ค่าสื่อโฆษณา				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	15,985	15,334	32,256	40,684
บริษัทอื่น – สุทธิ	142,776	124,945	124,365	104,630
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
ลูกหนี้เรียกเก็บเงินแทน	597	511	-	-
เงินทดรองจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	827	1,329	824	1,045
เงินมัดจำจ่ายค่าสื่อโฆษณา	17,531	5,525	15,747	3,620
คอกเบี้ยค้างรับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	157	-	-
รายได้ค้างรับ	8,484	8,169	7,441	7,646
เงินทดรองจ่ายอื่น ๆ	2,851	2,232	5	5
ลูกหนี้กรมสรรพากร	6,649	7,400	3,905	5,214
อื่นๆ	4,618	6,559	1,836	5,949
รวม	243,604	204,687	208,034	184,446

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้า-บริษัทอื่นซึ่งวิเคราะห์ตามอายุหนี้ได้ ดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	34,674	17,881	14,466	5,684
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	3,743	9,688	1,426	1,795
3 - 6 เดือน	424	461	86	205
6 - 12 เดือน	285	-	46	-
มากกว่า 12 เดือน	-	1,240	-	-
รวม	39,126	29,270	16,024	7,684
หัก : ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(120)	(1,311)	(120)	(72)
สุทธิ	39,006	27,959	15,904	7,612

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าสื่อโฆษณา-บริษัทอื่น ซึ่งวิเคราะห์ตามอายุหนี้ได้ ดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	120,954	99,712	105,394	81,737
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	21,626	23,075	18,739	20,739
3 - 6 เดือน	932	3,171	932	3,167
6 - 12 เดือน	343	-	343	-
มากกว่า 12 เดือน	-	4,296	-	-
รวม	143,855	130,254	125,408	105,643
หัก : ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,079)	(5,309)	(1,043)	(1,013)
สุทธิ	142,776	124,945	124,365	104,630

บริษัท ประจักษ์ โซลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

7. สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา – หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา – หมุนเวียนประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หน่วย : พันบาท			
	2567	2566	2567	2566
รายได้ค้างรับ - บริษัทย่อย	-	-	463	-
รายได้ค้างรับ - บริษัทอื่น	17,126	18,575	14,834	17,194
รวม	17,126	18,575	15,297	17,194

8. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หน่วย : พันบาท			
	2567	2566	2567	2566
ทองคำ	2,876	-	2,876	-
หน่วยลงทุน	175,674	134,931	133,226	115,802
รวม	178,550	134,931	136,102	115,802

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - ทองคำ ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หน่วย : พันบาท			
	2567	2566	2567	2566
ทองคำ - ราคาทุน	2,765	-	2,765	-
ผลกระทบจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	111	-	111	-
สุทธิ	2,876	-	2,876	-

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - ทองคำ สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หน่วย : พันบาท			
	2567	2566	2567	2566
ยอดยกมาต้นปี - ราคาทุน	-	-	-	-
ซื้อเงินลงทุน	2,765	-	2,765	-
จำหน่ายเงินลงทุน	-	-	-	-
รวม	2,765	-	2,765	-
ผลกระทบจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	111	-	111	-
สุทธิ	2,876	-	2,876	-

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น – หน่วยลงทุน ประกอบด้วย

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
หน่วยลงทุน-ราคาทุน	178,659	138,999	136,359	119,914
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่าสุทธิธรรม	(2,985)	(4,068)	(3,133)	(4,112)
รวม	175,674	134,931	133,226	115,802

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น - หน่วยลงทุนสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ขอยกมาต้นปี-ราคาทุน	138,999	14,377	119,914	9,377
ซื้อเงินลงทุน	887,128	455,821	744,926	430,775
จำหน่ายเงินลงทุน	(847,468)	(331,199)	(728,481)	(320,238)
รวม	178,659	138,999	136,359	119,914
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่าสุทธิธรรม	(2,985)	(4,068)	(3,133)	(4,112)
สุทธิ	175,674	134,931	133,226	115,802

9. เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	2567		2566	
	จำนวนเงิน	อัตราดอกเบี้ย	จำนวนเงิน	อัตราดอกเบี้ย
เงินฝากประจำ – หลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและสัญญา				
ค้ำประกัน	30,089	0.30%	30,000	0.20%

ตั้งแต่ปี 2564 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้ทำการค้ำประกันการร่วมค้าแห่งหนึ่งจำนวนวงเงิน 30 ล้านบาท โดยใช้เงินฝากดังกล่าวค้ำประกัน

บริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

10. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
	ตราสารทุนที่อยู่ ในความต้องการ ของตลาด	ตราสารหนี้ที่ ถือจนครบ กำหนด	ตราสารทุนที่ไม่อยู่ ในความต้องการ ของตลาด	
	ตราสารหนี้-ราคาทุน	-	30,000	
ตราสารทุน-ราคาทุน	55,726	-	5,800	61,526
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	(15,495)	-	-	(15,495)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	(5,500)	(5,500)
สุทธิ	40,231	30,000	300	70,531

หน่วย : พันบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
	ตราสารทุนที่อยู่ ในความต้องการ ของตลาด	ตราสารหนี้ที่ ถือจนครบ กำหนด	ตราสารทุนที่ไม่อยู่ ในความต้องการ ของตลาด	
	ตราสารหนี้-ราคาทุน	-	30,000	
ตราสารทุน-ราคาทุน	74,028	-	5,650	79,678
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	(10,756)	-	-	(10,756)
สุทธิ	63,272	30,000	5,650	98,922

รายการเคลื่อนไหวสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ยอดยกมาต้นปี - ราคาทุน	109,678	131,306
ลงทุนในตราสารหนี้	-	30,000
ซื้อเงินลงทุน	26,761	69,458
จำหน่ายเงินลงทุน	(44,913)	(117,943)
จำหน่ายออกจากบัญชี	-	(3,143)
รวม	91,526	109,678
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	(15,495)	(10,756)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(5,500)	-
สุทธิ	70,531	98,922

บริษัท ประจิด โซลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมกับราคาทุน บริษัท ได้บันทึกไว้เป็นกำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและได้แสดงรายการไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

11. เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วมและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

ชื่อกิจการ	ประเภทกิจการ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน		เงินปันผล รับ
				วิธี		
				ราคาทุน	ส่วนได้เสีย	
งบการเงินรวม						
บริษัทร่วม						
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	โรงพยาบาล	1,700,000,000	32.00	544,000	154,446	-
การร่วมค้า (ลงทุนโดยบริษัทย่อย)						
บริษัท แบงก์ค็อก โรเตอร์ แอนด์พาร์ทเนอร์ส จำกัด	โฆษณา	10,000,000	42.00	16,800	26,129	-
					180,575	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : พันบาท

ชื่อกิจการ	ประเภทกิจการ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	มูลค่าเงินลงทุน		เงินปันผล รับ
				วิธี		
				ราคาทุน	ส่วนได้เสีย	
งบการเงินรวม						
บริษัทร่วม						
บริษัท ไคเร็กซ์เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	โฆษณา	2,000,000	49.00	1,421	635	-
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	โรงพยาบาล	1,700,000,000	32.00	544,000	295,349	-
การร่วมค้า (ลงทุนโดยบริษัทย่อย)						
บริษัท แบงก์ค็อก โรเตอร์ แอนด์พาร์ทเนอร์ส จำกัด	โฆษณา	10,000,000	42.00	16,800	24,895	-
					320,879	-

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

หน่วย : พันบาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
บริษัท	ประเภท กิจการ	ทุนชำระแล้ว (บาท/US\$)	สัดส่วนเงินลงทุน		เงินลงทุนตามวิธี		เงินปันผลรับ	
			(ร้อยละ)		ราคาทุน			
			2567	2566	2567	2566	2567	2566
บริษัทย่อย								
บริษัท ประกิต แอควอไรท์ซิง จำกัด	โฆษณา	10,000,000	99.99	99.99	9,999	9,999	4,999	1,999
บริษัท มาร์เก็ตติ้ง ไคร์ว								
เวรลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด	โฆษณา	2,000,000	99.965	99.965	1,999	1,999	1,999	-
บริษัท ประกิต แอควอไรท์ซิง จำกัด (ประเทศเมียนมาร์)	โฆษณา	50,000 US\$	70.00	70.00	1,154	1,154	-	-
รวม					13,152	13,152		
บริษัทร่วม								
บริษัท ไคเร็กซ์เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด*	โฆษณา	2,000,000	-	49.00	-	1,421	-	-
บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	โรงพยาบาล	1,700,000,000	32.00	32.00	544,000	544,000	-	-
รวม					544,000	545,421		
รวม					557,152	558,573	6,998	1,999
หัก ค่าเพื่อการค้ำของเงินลงทุน					(1,154)	-		
รวมเงินลงทุน					555,998	558,573		

* ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2567 ของบริษัท ไคเร็กซ์เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีมติให้เลิกกิจการ ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม 2567 ซึ่งบริษัทได้รับชำระคืนเงินค่าหุ้นจำนวน 607,600 บาท มีผลทำให้มีผลขาดทุนจำนวน 27,254 บาทในงบการเงินรวมและ 812,848 บาทในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ข้อมูลงบการเงินของบริษัทร่วมและการร่วมค้าและส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท ในกิจการเหล่านี้มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท					
	บริษัท ไคเร็กซ์เรสพ็อนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด		บริษัท แบล็คคอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด		บริษัท การแพทย์ สุขุมวิท 62 จำกัด	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
รวมสินทรัพย์	-	2,534	128,176	111,999	2,271,920	2,300,637
รวมหนี้สิน	-	1,239	95,964	82,726	1,611,893	1,200,288
รวมรายได้	-	16	180,136	222,511	529,778	319,405
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	(149)	3,196	2,881	(437,443)	(425,164)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	(2,878)	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ตามวิธีส่วนได้เสีย	-	(73)	1,342	1,210	(140,903)	(136,052)
สินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท	-	635	26,129	24,895	154,446	295,349

บริษัท ประจักษ์ โฮสติ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

12. เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน มีรายการเคลื่อนไหวดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	20	80	-	-
บวก ให้กู้เพิ่มระหว่างปี	200	-	200	-
รวม	220	80	200	-
หัก รับคืนระหว่างปี	(110)	(60)	(90)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	110	20	110	-
หัก เงินให้กู้ยืมส่วนที่จะครบกำหนดในหนึ่งปี	(110)	(20)	(110)	-
สุทธิ	-	-	-	-

บริษัท ได้ให้พนักงานกู้ยืมเงินตามระเบียบของบริษัทเพื่อเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงานบริษัท โดยไม่คิดดอกเบี้ย เงินให้กู้ยืมส่วนที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีแสดงอยู่ในลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

13. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวม
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง	
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	130,900	92,100	-	-	223,000
เพิ่มขึ้น	-	-	3,187	170	3,357
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 / 1 มกราคม 2567	130,900	92,100	3,187	170	226,357
เพิ่มขึ้น	2,213	16,217	2,100	-	20,530
โอนเข้า / (ออก)	-	170	-	(170)	-
จำหน่าย	-	(259)	-	-	(259)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	133,113	108,228	5,287	-	246,628
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	4,605	341	-	4,946
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 / 1 มกราคม 2567	-	4,605	341	-	4,946
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	4,695	893	-	5,588
จำหน่าย	-	(19)	-	-	(19)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	9,281	1,234	-	10,515
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	130,900	87,495	2,846	170	221,411
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	133,113	98,947	4,053	-	236,113

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทได้จดทะเบียนกรรมสิทธิ์ซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่เป็นอาคารอยู่อาศัย ณ สำนักงานที่ดินจังหวัดนครราชสีมา มูลค่า 14,000,000 บาทเพื่อลงทุนในระยะยาวและได้จัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกประเมินโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระจากภายนอก กลุ่มบริษัทมีนโยบายประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทเป็นประจำทุก 3 ปี

บริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูก สร้างและส่วน ปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	เครื่องตกแต่ง สำนักงาน	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	54,811	94,450	2,699	32,581	27,256	13,124	8,607	233,528
เพิ่มขึ้น	-	-	-	1,091	2,785	4,039	-	7,915
จำหน่าย	-	-	-	(119)	(457)	-	-	(576)
โอนเข้า (โอนออก)	-	-	-	8,607	-	-	(8,607)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 / 1 มกราคม 2567	54,811	94,450	2,699	42,160	29,584	17,163	-	240,867
เพิ่มขึ้น	-	-	-	173	1,529	2,572	-	4,274
จำหน่าย	-	-	-	(148)	(490)	(1,300)	-	(1,938)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	54,811	94,450	2,699	42,185	30,623	18,435	-	243,203
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	90,825	2,350	29,493	22,908	9,451	-	155,027
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	3,278	81	4,135	2,255	1,242	-	10,991
จำหน่าย	-	-	-	(119)	(439)	-	-	(558)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 / 1 มกราคม 2567	-	94,103	2,431	33,509	24,724	10,693	-	165,460
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	232	52	2,297	1,971	1,157	-	5,709
จำหน่าย	-	-	-	(149)	(487)	(1,040)	-	(1,676)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	94,335	2,483	35,657	26,208	10,810	-	169,493
มูลค่าสุทธิทางบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	54,811	347	268	8,651	4,860	6,470	-	75,407
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	54,811	115	216	6,528	4,415	7,625	-	73,710

บริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูก สร้างและส่วน ปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	เครื่องตกแต่ง สำนักงาน	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	54,811	94,450	2,699	32,039	23,197	10,610	8,607	226,413
เพิ่มขึ้น	-	-	-	1,059	2,622	4,039	-	7,720
จำหน่าย	-	-	-	(87)	(256)	-	-	(343)
โอนเข้า (โอนออก)	-	-	-	8,607	-	-	(8,607)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 / 1 มกราคม 2567	54,811	94,450	2,699	41,618	25,563	14,649	-	233,790
เพิ่มขึ้น	-	-	-	174	702	2,571	-	3,447
จำหน่าย	-	-	-	(148)	(392)	(1,300)	-	(1,840)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	54,811	94,450	2,699	41,644	25,873	15,920	-	235,397
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	90,825	2,350	29,050	19,745	8,045	-	150,015
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	3,278	81	4,075	1,764	863	-	10,061
จำหน่าย	-	-	-	(87)	(255)	-	-	(342)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 / 1 มกราคม 2567	-	94,103	2,431	33,038	21,254	8,908	-	159,734
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	232	52	2,250	1,405	904	-	4,843
จำหน่าย	-	-	-	(148)	(389)	(1,040)	-	(1,577)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	94,335	2,483	35,140	22,270	8,772	-	163,000
มูลค่าสุทธิทางบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	54,811	347	268	8,580	4,309	5,741	-	74,056
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	54,811	115	216	6,504	3,603	7,148	-	72,397

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ที่ดินและอาคารพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วนจำนวน 54.93 ล้านบาท และ 55.16 ล้านบาท ตามลำดับ ใช้เป็นหลักประกันเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

บริษัท ประจักษ์ โฮสติ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

15. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ประกอบด้วย	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	13,885	12,269	8,817	6,970
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	-	-
สุทธิ	13,885	12,269	8,817	6,970

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท					
	1 มกราคม 2567	งบการเงินรวม			รับรู้โดยตรง เข้าสู่ส่วนของ ผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2567
		บันทึกเป็นรายจ่าย/ กำไรหรือ ขาดทุน	รายได้ใน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,238	(1,013)	-	-	225	
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	813	(239)	-	-	574	
สำรองค้ำประกันเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	230	-	-	230	
สำรองค้ำประกันเงินลงทุนในบริษัทอื่น	-	1,100	-	-	1,100	
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	2,152	-	948	-	3,100	
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	8,066	(428)	1,018	-	8,656	
รวม	12,269	(350)	1,966	-	13,885	

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				31 ธันวาคม 2566
	1 มกราคม 2566	บันทึกเป็นรายจ่าย/ รายได้ใน		รับรู้โดยตรง	
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	เข้าส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี					
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,363	(125)	-	-	1,238
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	628	185	-	-	813
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	10,152	(2,856)	(5,144)	-	2,152
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	10,777	(2,711)	-	-	8,066
รวม	22,920	(5,507)	(5,144)	-	12,269

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				31 ธันวาคม 2567
	1 มกราคม 2567	บันทึกเป็นรายจ่าย/ รายได้ใน		รับรู้โดยตรง	
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	เข้าส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี					
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	203	15	-	-	218
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	822	(217)	-	-	605
สำรองค้ำเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	230	-	-	230
สำรองค้ำเงินลงทุนในบริษัทอื่น	-	1,100	-	-	1,100
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	2,152	-	948	-	3,100
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	3,793	(670)	441	-	3,564
รวม	6,970	458	1,389	-	8,817

บริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	1 มกราคม 2566	บันทึกเป็นรายจ่าย/ รายได้ใน		รับรู้โดยตรง เข้าส่วนของ ผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2566
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น		
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี					
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	69	134	-	-	203
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	628	194	-	-	822
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	10,160	(2,864)	(5,144)	-	2,152
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	4,780	(987)	-	-	3,793
รวม	15,637	(3,523)	(5,144)	-	6,970

16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เจ้าหนี้การค้า				
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,634	2,173	15,750	27,011
บริษัทอื่น	60,259	32,650	29,822	4,358
เจ้าหนี้ค่าสื่อโฆษณา				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	850	548
บริษัทอื่น	184,016	140,383	166,140	118,876
รวม	245,909	175,206	212,562	150,793
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
เจ้าหนี้เรียกเก็บเงินแทน-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,361	2,811	-	-
ค่าใช้จ่ายพนักงานค้างจ่าย-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	770	770
เจ้าหนี้ซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน	-	2,979	-	2,979
เงินมัดจำรับ-ลูกค้า	88,413	40,662	72,891	30,465

บริษัท ประจักษ์ โฮสติ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	7,727	3,547	4,631	3,122
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	27,629	21,795	18,307	12,390
อื่นๆ	3,247	608	564	475
รวม	129,377	72,402	97,163	50,202
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	375,286	247,608	309,725	200,994

17. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - 1 มกราคม	40,332	53,886	18,971	23,899
ขาดทุนจากการประเมินใหม่ตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย	5,090	-	2,205	-
ต้นทุนบริการ	2,731	2,903	1,243	1,310
ดอกเบี้ยตามภาระผูกพัน	996	1,030	461	472
ผลประโยชน์จ่าย	(5,869)	(17,487)	(5,053)	(6,710)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - 31 ธันวาคม	43,280	40,332	17,827	18,971

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทประมาณ 7 ปี และของบริษัทย่อยประมาณ 8-12 ปี

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
			(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	2.28-2.33	2.30-2.96	2.28	2.30
อัตรการหมุนเวียนพนักงาน	2.87-34.38	4.30-34.38	3.82-34.38	4.30-34.38
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	3.00	3.00	3.00	3.00
อัตรามรณะ		อัตรตามตารางมรณะไทย ปี 2560		

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
<i>ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ - 31 ธันวาคม 2567</i>				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.50)	(1,314)	1,380	(496)	520
อัตรการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1.00)	2,782	(2,572)	1,047	(972)
อัตรการหมุนเวียนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 20.00)	(2,031)	2,227	(876)	975

18. ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้นต่อหุ้น (บาท)	หน่วย : พันหุ้น/ พันบาท			
		2567		2566	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม		94,439	94,439	94,439	94,439
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1	94,439	94,439	94,439	94,439
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม		60,450	60,450	60,450	60,450
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1	60,450	60,450	60,450	60,450

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

19. ส่วนเกินทุนและสำรอง

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นที่บันทึกไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นรวมผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงสุทธิในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นจนกระทั่งมีการจำหน่าย

20. เงินปันผล

บริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 ของบริษัท ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายปันผลเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.00 บาท และได้จ่ายเงินปันผลจำนวน 60.45 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 23 พฤษภาคม 2567

บริษัทย่อย

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2567 ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายปันผลเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 50 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5 ล้านบาท และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 20 พฤษภาคม 2567

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2567 ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2 ล้านบาท และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น ในวันที่ 20 พฤษภาคม 2567

21. ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 3 ส่วนงานที่รายงานดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 รับจ้างผลิตงานโฆษณา
- ส่วนงาน 2 นายหน้าจัดหาสื่อโฆษณา
- ส่วนงาน 3 ลงทุนในธุรกิจ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้นำเสนอข้อมูลตามเขตภูมิศาสตร์โดยจำแนกตามรายได้และสินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้นำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานธุรกิจที่รายงานในงบการเงินรวมสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 และประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	รายได้		รายได้ค่า		รายได้จากการ		รวม	
	ค่าบริการ		นายหน้า		ลงทุน			
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
รายได้	217	149	150	120	20	452	387	721
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	55	32	76	50	15	447	146	529
รายได้อื่นที่ไม่ได้เป็นส่วน							23	21
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงิน								
ลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย							(139)	(134)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน							(98)	(96)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้							(68)	320

หน่วย : ล้านบาท

	รายได้ค่าบริการ		รายได้ค่า		รายได้จากการ		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์ตามส่วนงาน	40	28	163	145	666	776	869	949
สินทรัพย์ที่ไม่ได้เป็นส่วน	-	-	-	-	-	-	383	316
รวมสินทรัพย์	40	28	163	145	666	776	1,252	1,265

บริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานตามเขตภูมิศาสตร์ในงบการเงินรวม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	ในประเทศ		ต่างประเทศ		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
รายได้ค่านายหน้า ค่าบริการอื่นและเงินลงทุน	375	717	12	4	387	721
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	146	533	-	(4)	146	529
สินทรัพย์ตามส่วนงาน	1,225	1,238	27	27	1,252	1,265

22. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัท และพนักงานของบริษัท ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัท และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 4.46 ล้านบาท และ 4.72 ล้านบาท ตามลำดับ

23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	152,740	148,196	78,328	74,778
ต้นทุนบริการ	195,316	116,795	60,936	16,401
ค่าเสื่อมราคา	11,297	15,938	10,430	15,008

24. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	13,085	82,577	9,080	81,366
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	350	5,507	(458)	3,523
รวม	13,435	88,084	8,622	84,889

บริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม					
	2567			2566		
	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษี เงินได้	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษี เงินได้
กำไร(ขาดทุน)จากการปรับมูลค่า ยุติธรรมสินทรัพย์ทางการเงิน ไม่หมุนเวียนอื่น	(4,739)	948	(3,791)	25,723	(5,144)	20,579
กำไร(ขาดทุน)จากการขาย สินทรัพย์ทางการเงินไม่ หมุนเวียนอื่น	4,025	-	4,025	(38,067)	-	(38,067)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นตามวิธีส่วนได้เสีย - บริษัทร่วมและการร่วมค้า ภาระผูกพันผลประโยชน์ พนักงาน	(921)	184	(737)	-	-	-
	(5,090)	1,018	(4,072)	-	-	-
รวม	(6,725)	2,150	(4,575)	(12,344)	(5,144)	(17,488)

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2567			2566		
	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษี เงินได้	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษี เงินได้
กำไร(ขาดทุน)จากการปรับมูลค่า ยุติธรรมสินทรัพย์ทางการเงิน ไม่หมุนเวียนอื่น	(4,739)	948	(3,791)	25,723	(5,144)	20,579
กำไร(ขาดทุน)จากการขาย สินทรัพย์ทางการเงินไม่ หมุนเวียนอื่น	4,025	-	4,025	(38,067)	-	(38,067)
ภาระผูกพันผลประโยชน์ พนักงาน	(2,205)	441	(1,764)	-	-	-
รวม	(2,919)	1,389	(1,530)	(12,344)	(5,144)	(17,488)

บริษัท ประจักษ์ โฮสติ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริงสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 เป็นดังนี้

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินรวม			
	2567		2566	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้		(68,319)		320,353
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	(13,664)	20.00	64,071
ผลกระทบจากการตัดรายการกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วม		26,441		22,540
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้/ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(3,220)		(5,458)
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีไม่ได้ และอื่นๆ		3,528		1,424
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		13,085		82,577
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว		350		5,507
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	19.66	13,435	27.49	88,084

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2567		2566	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงิน
กำไรก่อนภาษีเงินได้		47,320		459,007
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	9,464	20.00	91,801
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้/ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(3,036)		(3,390)
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีไม่ได้ และอื่นๆ		2,652		(7,045)
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		9,080		81,366
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว		(458)		3,523
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	18.22	8,622	18.49	84,889

ภาษีเงินได้นิติบุคคลคำนวณขึ้นจากกำไรทางภาษีที่ต้องเสียตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประมวลรัษฎากร

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

25. กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 คำนวณจากกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีตามวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(81,856)	233,405	38,697	374,119
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	60,450	60,450	60,450	60,450
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(1.35)	3.86	0.64	6.19

หน่วย : พันบาท/ พันหุ้น

26. เครื่องมือทางการเงิน

26.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทได้จัดให้มีการบริหารและมีการควบคุมการบริหารความเสี่ยง โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท โดยรายงานความเสี่ยงจะระบุปัจจัยเสี่ยงตามระดับและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งแนวทางการบริหารความเสี่ยง ความเสี่ยงดังกล่าวรวมถึงความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อคือความเสี่ยงที่เกิดจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหาย กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงโดยมีการกำหนดวงเงินสินเชื่อ และให้สินเชื่ออย่างระมัดระวัง นอกจากนี้ยังมีนโยบายที่จะทำธุรกรรมกับคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือและได้รับหลักประกันที่เพียงพอเพื่อลดโอกาสของการสูญเสียทางการเงินจากการไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาได้

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งอาจจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญ ที่มีอัตราดอกเบี้ยที่สามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และในอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือในวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ ถ้าวันที่กำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน

บริษัท ประจิด โซลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาดตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	195,473	2,759	198,232	0.25
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	243,604	243,604	-
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	-	-	-	-	17,126	17,126	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	178,550	178,550	-
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าประกัน	30,089	-	-	-	-	30,089	0.30
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	30,000	-	40,531	70,531	3.10 – 3.70
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	375,286	375,286	-

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาดตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	152,688	45	152,733	0.25
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	208,034	208,034	-
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	-	-	-	-	15,297	15,297	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	136,102	136,102	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	30,000	-	40,531	70,531	3.10 – 3.70
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	309,725	309,725	-

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง		ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ตามราคาตลาด			
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	127,393	5,372	132,765	0.25-0.30
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	204,687	204,687	-
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	-	-	-	-	18,575	18,575	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	134,931	134,931	-
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	30,000	-	-	-	-	30,000	0.30
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	30,000	-	68,922	98,922	3.10 – 3.70
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	247,608	247,608	-

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง		ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ตามราคาตลาด			
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	89,318	2,191	91,509	0.25-0.30
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	184,446	184,446	-
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	-	-	-	-	17,194	17,194	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	115,802	115,802	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	30,000	-	68,922	98,922	3.10 – 3.70
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	200,994	200,994	-

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการให้บริการเป็นเงินตราต่างประเทศ ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินจำดพม่า				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	14,612	13,956	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	11,898	11,788	-	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(26,830)	(22,885)	-	-
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(320)	2,859	-	-

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงด้านสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

26.2 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึงจำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระ ในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมได้เปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้นแสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินแต่ละประเภท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 แสดงได้ดังนี้

บริษัท ประจักษ์ โฮสติ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม				
	มูลค่า มูลค่า ยูติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน	ยูติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม ราคาตามบัญชี	มูลค่า ยูติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	198	-	-	198	198
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	244	244	244
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	-	-	17	17	17
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
ทองคำ	3	-	-	3	3
หน่วยลงทุน	176	-	-	179	176
เงินฝากประจำที่คิดภาระค้ำประกัน	30	-	-	30	30
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ใน					
ความต้องการของตลาด	-	41	-	41	41
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด	-	-	30	30	30
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	375	375	375

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	มูลค่า				
	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน	ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม ราคาตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	153	-	-	153	153
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	208	208	208
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	-	-	15	15	15
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
ทองคำ	3	-	-	3	3
หน่วยลงทุน	133	-	-	136	133
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ใน					
ความต้องการของตลาด	-	41	-	41	41
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด	-	-	30	30	30
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	310	310	310

หน่วย : ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินรวม

	มูลค่า				
	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน	ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม ราคาตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	133	-	-	133	133
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	204	204	204
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	-	-	18	18	18
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
หน่วยลงทุน	135	-	-	135	135
เงินฝากประจำที่คิดภาระค่าประกัน	30	-	-	30	30

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ใน					
ความต้องการของตลาด	-	63	-	63	63
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด	-	-	30	30	30
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ใน					
ความต้องการของตลาด	6	-	-	6	6
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	247	247	247

หน่วย : ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	มูลค่า				
	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม ราคาตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	92	-	-	92	92
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	184	184	184
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	-	-	17	17	17
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
หน่วยลงทุน	116	-	-	116	116
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น					
เงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ใน					
ความต้องการของตลาด	-	63	-	63	63
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด	-	-	30	30	30
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ใน					
ความต้องการของตลาด	6	-	-	6	6
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	201	201	201

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
 ข้อมูลระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็ข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
 ข้อมูลระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			รวม
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
หน่วยลงทุน	-	175,674	-	175,674
ทองคำ	-	2,876	-	2,876
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด	40,231	-	-	40,231
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด	-	30,000	-	30,000
เงินลงทุนอื่น	-	-	300	300
รวมสินทรัพย์	40,231	208,550	300	249,081
				หน่วย : พันบาท
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
หน่วยลงทุน	-	133,226	-	133,226
ทองคำ	-	2,876	-	2,876
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด	40,231	-	-	40,231
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด	-	30,000	-	30,000
เงินลงทุนอื่น	-	-	300	300
รวมสินทรัพย์	40,231	166,102	300	206,633

บริษัท ประจักษ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
หน่วยลงทุน	-	134,931	-	134,931
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด	63,272	-	-	63,272
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด	-	30,000	-	30,000
เงินลงทุนอื่น	-	-	5,650	5,650
รวมสินทรัพย์	63,272	164,931	5,650	233,853
				หน่วย : พันบาท
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
หน่วยลงทุน	-	115,802	-	115,802
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารทุนในความต้องการของตลาด	63,272	-	-	63,272
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด	-	30,000	-	30,000
เงินลงทุนอื่น	-	-	5,650	5,650
รวมสินทรัพย์	63,272	145,802	5,650	214,724

ในระหว่างงวดบัญชีนี้ไม่มีกร โอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

การประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรม

- ข้อมูลระดับ 1 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดวัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้ราคาปิดของหลักทรัพย์อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ข้อมูลระดับ 2 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารหนี้วัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้ราคามูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหน่วยที่ประกาศโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน
- ข้อมูลระดับ 3 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดวัดมูลค่าด้วยวิธีปรับปรุงสินทรัพย์สุทธิตามข้อมูลที่มีอยู่อย่างสมเหตุสมผล

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

27. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารทางการเงินของกลุ่มบริษัทคือ การดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ในงบการเงินรวม แสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท 0.51:1 และ 0.30:1 ตามลำดับ และในงบการเงินเฉพาะกิจการเป็น 0.30:1 และ 0.19:1 ตามลำดับ

28. ภาวะผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีภาวะผูกพันที่ยังมิได้เปิดเผยไว้ในที่อื่น ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารหลายแห่ง เป็นจำนวน 68.5 ล้านบาท โดยจำนองที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างของบริษัท และจำนำเงินฝากธนาคารของบริษัทย่อย และของกรมการเป็นหลักประกัน และมีกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อยร่วมค้ำประกันด้วย

บริษัทนำที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบางส่วนใช้เป็นหลักประกันตัวสัญญาใช้เงิน วงเงินค้ำประกันสัญญา และประกวดราคากับธนาคาร ให้การร่วมค้ำในวงเงินจำนอง 80 ล้านบาท

บริษัทได้ใช้พันธบัตรรัฐบาลของกรมการบริษัทจำนวนเงิน 500,000 บาท เพื่อเป็นหลักประกันการใช้ไฟฟ้าแก่การไฟฟ้าฟ้านครหลวง

29. ข้อมูลอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหุ้นในงบการเงินรวม คิดเป็น 13.67 บาทต่อหุ้นและ 16.10 บาทต่อหุ้นตามลำดับ และในงบการเงินเฉพาะกิจการคิดเป็น 18.57 บาทต่อหุ้นและ 18.96 บาทต่อหุ้นตามลำดับ

30. การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2566 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2567 ที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท		
	งบการเงินรวม		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
งบฐานะการเงิน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	215,862	(215,862)	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	204,687	204,687
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	-	18,575	18,575
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,400	(7,400)	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	8,978	(8,978)	-

บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	-	8,978	8,978
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	225,813	(225,813)	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	247,608	247,608
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	21,795	(21,795)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,538	(1,538)	-
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	-	1,538	1,538

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ค่าใช้จ่ายในการขาย	69,380	(69,380)	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	-	69,380	69,380

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัดประเภท ใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภท ใหม่
	ใหม่	จัดประเภทใหม่	ใหม่
งบฐานะการเงิน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	196,426	(196,426)	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	184,446	184,446
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียน	-	17,194	17,194
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5,214	(5,214)	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2	(2)	-
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	-	2	2
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	188,604	(188,604)	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	200,994	200,994
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12,390	(12,390)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,538	(1,538)	-
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	-	1,538	1,538
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
ค่าใช้จ่ายในการขาย	44,472	(44,472)	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	-	44,472	44,472

31. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกงบการเงินโดยคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568

เอกสารแนบ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ



นายประจักษ์ อภิสารธนรักษ์

ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร

อายุ

85 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

5,829,890 หุ้น หรือ 9.64%

(คู่สมรส 200,000 หุ้น หรือ 0.33%)

ข้อมูล ณ 9 พ.ค. 2567

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

บิดาของนายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์ (กรรมการผู้จัดการ)

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

2529 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการและกรรมการ

บมจ.ประจักษ์ โสลดึงส์

บจก. ประจักษ์ แอนด์ แอสโซซิเอทส์

บจก. ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง

บจก. มาร์เก็ตติ้ง โดว์ เวิร์ลด์ไวด์

ปัจจุบัน กรรมการ บจก. การแพทย์สุขุมวิท 62



นายพิศาล ประทีปฎางกูร

รองประธานกรรมการบริหาร และ กรรมการ

อายุ

80 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

25,300 หุ้น หรือ 0.04%

(คู่สมรส 55,700 หุ้น หรือ 0.09%)

ข้อมูล ณ 9 พ.ค. 2567

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาประชาสัมพันธ์และโฆษณา

ไมอามีเดคจูเนียร์คอลเลจ ไมอามี สหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

2529 – ปัจจุบัน รองประธานกรรมการและกรรมการ

บมจ.ประจักษ์ โสลดึงส์

บจก. ประจักษ์ แอดเวอร์ไทซิ่ง

บจก. มาร์เก็ตติ้ง โดว์ เวิร์ลด์ไวด์

บจก.ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิ

เคชั่น



นายปรีชา ชาวโชติช่วง

กรรมการ

อายุ

77 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

16,500 หุ้น หรือ 0.03%

(कुสมรล 123,200 หุ้น หรือ 0.20%)

ข้อมูล ณ 9 พ.ค. 2567

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ
วิทยาลัยไอโฮโฮคริสเตียน สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรนักบริหารการตลาด
มหาวิทยาลัยโลซาน สวิสเซอร์แลนด์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

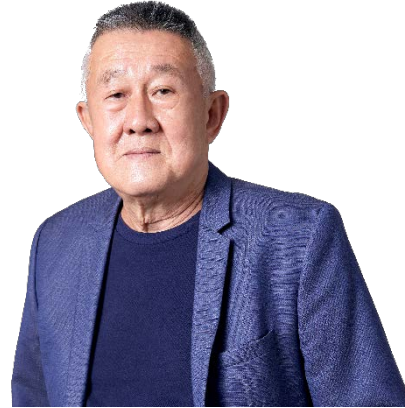
DAP 46/2005

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.ประทีป โฮลดิ้งส์



นายวิเชียร นาคอินทนนท์

กรรมการ

อายุ

76 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

มัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวัดรางบัว

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

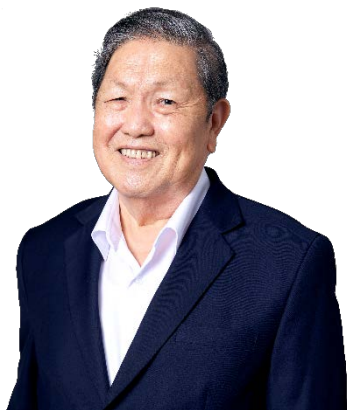
- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.ประทีป โฮลดิ้งส์



ดร.พิชัย จรรย์สุกรินทร์

กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ

อายุ

82 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแห่งชาติฟิลิปปินส์
- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแห่งชาติฟิลิปปินส์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

DAP 71/2008

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

- ปัจจุบัน
- กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ บมจ.ประภัศ โฮลดิ้งส์
 - กรรมการที่ปรึกษาสมาคมเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



นายกวัด ยูปากรณ์

กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ

อายุ

53 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ (Coursework) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต IT in Business จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ทุนการศึกษาจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.))

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

DAP 104/2013, AACP 21/2015, DCP 350/2023, SFE 41/2023, RCP 57/2024

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

- 2561 - 2563 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจ.เจนเนอรัล เบฟเวอเรจ
- 2564 - 2567 กรรมการบริหาร บจ. Finstable
- 2564 - 2567 คณะทำงาน TFAC Academy สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ และประธานบริหารความเสี่ยง บมจ.เจเนซิส เพอร์ทีลิตี เซ็นเตอร์



นายทีวัฒน์ อัสเวศน์

กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ

อายุ

53 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Kenan-Flagler Business School มหาวิทยาลัยนอร์ทแคโรไลนา แชเปิลฮิลล์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

DCP 373/2024

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

2558 - 2565	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานพาณิชย์ธุรกิจ บมจ. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
2562 - 2565	กรรมการ และ คณะกรรมการตรวจสอบ สมาคมตราสารหนี้ไทย
2565	กรรมการอิสระ บมจ. ประทีป โฮลดิ้งส์
2565- 2567	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจ. ดีทีจีไอ พรอสเพอริตี้
2566-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ดีทีจีไอ พรอสเพอริตี้
2567-ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บจ. ดีทีจีไอ คอร์ปอเรชั่น



นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์

กรรมการผู้จัดการ และ กรรมการ

อายุ

52 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

3,754,052 หุ้น หรือ 6.21%

(कु้สมรส 150,650 หุ้น หรือ 0.25%)

ข้อมูล ณ 9 พ.ค. 2567

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี การตลาดและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ มหาวิทยาลัยเซาเทิร์นเมธอดิสต์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนอร์ทแคโรไลนา แชเปิลฮิลล์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

DAP 78/2009

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

บุตรของประธานกรรมการ

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none">กรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ บมจ. ประทีป โฮลดิ้งส์กรรมการ บจก. มาร์เก็ตติ้ง โดว์ เวิร์ลด์ไวด์กรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ บจก. ประทีป แอดเวอร์ไทซิ่งกรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ บจก. การแพทย์สุขุมวิท 62
----------	--

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร



นางสิริอร เชิญพิพัฒน์

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อโฆษณา

อายุ

60 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี วารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

2536 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อโฆษณา
บมจ.ประทีป โฮลดิ้งส์



นางสาวศิริรัตน์ ดาราศรีศักดิ์

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

อายุ

53 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

9,000 หุ้น หรือ 0.01%

ข้อมูล ณ 9 พ.ค. 2567

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
IT in Business สาขา Accounting Information
System จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

- 2557-2561 ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด
(มหาชน)
- 2562 Regional Finance Director
บจก. ไทยการ์เมนต์เอ็กซ์พอร์ต
- 2563-ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บมจ.ประทีป โฮลดิ้งส์

รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท

นางสาวรักชนก ประสพนิล

เลขานุการบริษัท

อายุ

32 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- ไม่มี -

คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Company Secretary Program (CSP
139/2023) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ
บริษัทไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน

2558 – 2560	นักลงทุนสัมพันธ์ บมจ.แปซิฟิก พาวเวอร์
2560 – 2565	เลขานุการกรรมการผู้จัดการ บมจ.ประกาศ โสภดิษฐ์
2565 – 2566	ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท บมจ.ประกาศ โสภดิษฐ์
2566 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บมจ.ประกาศ โสภดิษฐ์

หน้าที่ความรับผิดชอบ

- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญ อาทิ หนังสือ
นัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุม
คณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท
หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้
ถือหุ้น ทะเบียนกรรมการ รายงานการมีส่วนได้
เสีย
- จัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้
ถือหุ้น
- ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่
เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อพึงปฏิบัติในการดำเนิน
กิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตาม
กฎหมาย
- ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในของ
บริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและ
มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแล เช่น
สำนักงานตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
และดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงาน
สารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและ
สาธารณะชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
- หน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

รายละเอียดผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

รายชื่อกรรมการ / ผู้มีอำนาจควบคุม	บมจ.ประวัติ โฮลดิ้งส์	บริษัทย่อย			การร่วมค้า	บริษัทร่วม	บริษัทอื่นๆ		
		ประวัติแอด- เวอร์โกซิง	มาร์เก็ตติ้ง- ไตร์ว เวิร์ลด์ไวด์ฯ	Prakit Advertising (Myanmar)	แบงก์คอก โรเตอร์ฯ	การแพทย์สุขุมวิท 62	62 คอนเทนท แอนด์ ดีชายน์	ดับเบิลพี มาร์เก็ตติ้งฯ	ประวัติ แอนด์ แอสโซซิเอทส์
นายประทีป อภิสารธนรักษ์	A,B,C	A,C	C			C			A,C
นายพิศาล ประหัสฐานุกร	B,C	C	C					C	
นายปรีชา เชาวโชติช่วง	C								
นายวิเชียร นาคอินทนนท์	C								
ดร.พิชัย จรรย์ศุภรินทร์	F,G								
นายภาวัต ยุพาภรณ์	F,G								
นายทิตวัฒน์ อัครเวศน์	F,G								
นายอภิรักษ์ อภิสารธนรักษ์	B,C,D	B,C,D	C	C	C	C,D	C		C
นางลิริอร เขิญพิพัฒน์	B	B		C					
นางสาวศิริรัตน์ ดาราศรีศักดิ์	B								

A = ประธานกรรมการ

B = ผู้บริหาร

C = กรรมการ

D = กรรมการผู้จัดการ

E = ผู้จัดการทั่วไป

F = กรรมการตรวจสอบ

G = กรรมการอิสระ

รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

กลุ่มบริษัทปรกิต ได้มอบหมายให้บริษัท สำนักงานสามลิปส์ ออดิต จำกัด เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยทางบริษัท สำนักงานสามลิปส์ ออดิต จำกัด มอบหมายให้ ดร.ธนาดล รักษาพล เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีดังนี้

ชื่อ-สกุล

ดร.ธนาดล รักษาพล

การศึกษา

- บัณฑิตบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (เกียรตินิยมอันดับ 1)
- บัณฑิตมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บัณฑิตดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

2554-ปัจจุบัน	กลุ่มบริษัท ธนาการบัญชี และ สำนักงานสามลิปส์ ออดิต จำกัด
2548-2554	บริษัท สำนักงานเอ็นเอสแอนด์ยัง จำกัด
2547	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ตำแหน่งปัจจุบัน

- หุ้นส่วนสายงานสอบบัญชีกลุ่มบริษัท ธนาการบัญชี และ สำนักงานสามลิปส์ ออดิต จำกัด
- นักวิชาการคณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 8910
- ผู้เชี่ยวชาญมาตรฐานตามประกาศนียบัตรการรายงานทางการเงินไทย (Dip-TFR)
- ผู้สอบบัญชีสหกรณ์ และผู้ตรวจกิจการสหกรณ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์
- ผู้สอบบัญชีที่ได้รับการรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
- คณะอนุกรรมการพัฒนาสาขา สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทที่เข้าทำการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์หลายแห่ง (IPO)

สถานที่ติดต่อ

48 อาคารธนาเพลส จรัญสนิทวงศ์ 34 แขวงอรุณอมรินทร์

เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทร 02-434-9999 โทรสาร 02-434-9998 มือถือ 089-110-0723

Email : thanadol@thanacorp.com

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นตามมติคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้ ดร.พิชัย จรรย์ศุภรินทร์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายภวัต ยูพากรณ์ และ นายทิตวัฒน์ อัครเวศน์ เป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตามหน้าที่และความรับผิดชอบ ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมสี่ครั้ง เพื่อพิจารณาประเมินผล โดยมีการหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร และผู้สอบบัญชี สรุปสาระสำคัญดังนี้

การสอบทานงบการเงิน

ได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2567 ของบริษัท และงบการเงินรวม ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอครบถ้วน รวมถึงรายการระหว่างกัน รายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในการประชุมทุกครั้งจะมีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย

สอบทานการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในของบริษัท และได้กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทผู้ตรวจสอบภายในรวมทั้งมีการประชุมกับบริษัทตรวจสอบภายในทุกไตรมาส โดยมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในมีความเพียงพอเหมาะสมกับสภาพธุรกิจ รวมทั้งไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอคณะกรรมการบริษัทให้บริษัทจ้างบริษัทตรวจสอบภายในสำหรับปี 2568 เพื่อปรับปรุงระบบการควบคุมภายในของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติให้จ้างบริษัทตรวจสอบภายในสำหรับปี 2568

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามระเบียบ จริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท รวมถึงการเผยแพร่ระเบียบและจรรยาบรรณของบริษัทให้แก่พนักงานทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานผลการปฏิบัติต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส หากพบการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม ก็จะร่วมหารือและเสนอแนวทางแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำไปปรับใช้ต่อไป โดยในปี 2568 ไม่พบการฝ่าฝืนหรือละเมิดระเบียบ จริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

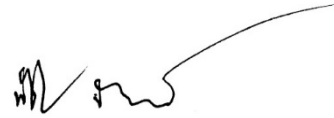
การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณานโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงานและการจัดการ และได้ทบทวนถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้รวมทั้งแนวทางแก้ไข โดยร่วมพิจารณากับผู้บริหารทุกครั้ง

การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง บุคคลที่มีความเป็นอิสระ มีคุณสมบัติเหมาะสม ครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งกำหนดให้มีการประชุมกับผู้สอบบัญชีอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีสองครั้ง เพื่อรับทราบและหารือเกี่ยวกับประเด็นสำคัญต่างๆ

จากการพิจารณาตรวจสอบในประเด็นข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า คณะกรรมการผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานที่เกี่ยวข้อง มีความพยายามอย่างดียิ่งในการปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ผลการดำเนินงานที่น่าพึงพอใจ มีการปรับปรุงและแก้ไขระบบระเบียบต่างๆ ในการทำงาน เพื่อพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้เพียงพอและเหมาะสมยิ่งขึ้นในทุกๆ ปี ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืน เป็นผลดีต่อตัวบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



ดร.พิชัย จรรย์ศุภรินทร์
ประธานกรรมการตรวจสอบ



Prakit Holdings Public Company Limited

